

与时间赛跑,企业上演抗疫“中国速度”

■ 疫情就是命令,时间就是生命!进入二月以来,企业复工复产的步伐逐渐加快。面对复杂的国内外形势,很多企业创新模式、技术升级,与时间赛跑,上演了抗疫的“中国速度”。

海尔集团发挥平台价值和生态效应,通过捐赠物资,搭建战“疫”供需平台,打造企业安全防疫情况下复工复产样板,赋能企业复工增产;江苏红豆实业股份有限公司勇担责任,积极创造条件,迅速组织生产一般防护服及医用一次性防护服,为抗疫前线提供支持保障;盛虹控股集团96小时内帮助破产企业复产,7天升级4版应急预案,科学应对助力企业订单逆势增长……这些企业的抗疫故事和典型经验值得借鉴和学习。



海尔集团:工业互联网赋能中小企业复工复产

新冠肺炎疫情发生以来,海尔集团发挥平台价值和生态效应,通过捐赠物资,搭建战“疫”供需平台,打造企业安全防疫情况下复工复产样板,赋能企业复工增产,为打赢疫情防控阻击战和经济保卫战贡献力量。从“海尔雷神山突击队”到“海尔有序复工复产”,再到“海尔卡奥斯工业互联网赋能中小企业复工复产”,海尔防疫抗疫复工的工作连续亮相央视《新闻联播》,得到了社会各界的广泛认可。

2020年1月25日,大年初一,海尔COSMOPlat(卡奥斯工业互联网平台)的创客们看到各个社交平台发出一波波的关于寻找生产医用防护服企业、无纺布和耳袋原料等原材料企业、送物资到武汉的可靠物流等需求之后,自发组织,于1月28日开始搭建COSMOPlat新冠肺炎战“疫”供需平台。1月30日,平台正式上线。

10小时!通过海尔COSMOPlat,中国中医科学院广安门医院紧急补充1000个体温枪,解了燃眉之急。这只是该平台实现资源精准对接的一个案例。除此之外,海尔COSMOPlat还调动海尔在海外的供应链力量去解决具体需求问题,采购资源涉及德国、英国、俄罗斯、芬兰、日本、韩国、泰国、越南和马来西亚等全球10余个国家。从“全球采购”到“全球赋能”,平台率先实现了抗疫资源的精准对接。

疫情防控,事关百姓安危;稳定生产,关系企业存亡和产业兴衰。海尔集团发挥卡奥斯工业互联网平台能力,通过打造数字化平台,协同生态资源,发挥产业资源协调能力,为企业提供疫情防控、复工复产场景下的定制化解决方案,已助力全国800余家企业加强疫情防控,实现复工增产。

截至2月29日,海尔国内15个园区52家工厂中,除了武汉园区的3家工厂未复工,其他14家园区、49家工厂全部复工复产,整体复工率为94%,制造、市场、采购、售后、研发等流程到目前已全面打通,2月份订单累计完成率达100%。

除了赋能企业复工复产,海尔一直走在抗疫助捐的路上。新冠肺炎疫情爆发至今,在集团总裁周云杰带领下,海尔调动世界各地资源,已经连续实施四轮捐助,共计捐赠价值超过2596万元的现金及物资。其中包括1300万元现金、价值250多万元的物联网家电、价值超过700万元的医疗和生活防护用品,以及来自美国、日本、俄罗斯、法国、印度、泰国、马来西亚、印度尼西亚、尼日利亚等各国分公司紧急筹措的50万美元(约合346万元人民币)的防疫物资。

盛虹控股集团:打赢与时间赛跑的“逆袭”战役

96小时内帮助破产企业复产、数千吨防疫物资原料满负荷生产“保供”、经济运行受阻时化危为机外销“逆势”增长……在与这场疫情战斗的过程中,盛虹控股集团以果断有效的措施迎战,以争分夺秒的勇气出击,上演了一场与时间赛跑的“逆袭之战”。

从处于破产清算到恢复生产仅仅用了96个小时,盛虹控股集团跑出了中国企业的韧劲和智慧。

“昨天下午原料就已经到货,今天一大早工人和志愿者就已经到位。到现在2个小时左右,我们已经生产了上万个口罩。”2月4日,在苏州汾湖高新区的刚松防护科技股份有限公司生产线上,20多名工人正一刻不停地生产着防疫物资。谁能想到,就在几天前,这家企业正在吴江人民法院进行破产清算,已经整整停工570天。

这场“复活战”发起于1月30日。当天上午,盛虹控股集团管理层通过电话会议,迅速制定出“复活”这家企业的行动方案——开设防疫专项账户,划拨3000万元专款,用于刚松防护重新投产的设备采购、原料采购、人员成本等所有生产运营费用;由集团党委直接牵头,成立复产帮扶专项组,直接驻厂参与企业的内外部协调、采购、投产等各项工作。经过4天的努力,2月4日,刚松防护第一条生产线已经可生产KN95口罩2万个,一次性无纺布口罩10万个。

订单逆势增长,企业如何应对?对此,盛虹控股集团于1月22日迅速做出反应,成立由董事长为第一负责人、各公司总经理、各主要职能部门负责人等为主要成员的防疫指挥小组,紧急制定防控机制和应急预案。随着疫情形势不断严峻,随后的7天时间内,盛虹控股集团连续修订升级了4版应急预案。

由于响应时间早,防控措施得当,盛虹控股集团旗下的石化、纺织、能源几大板块近3万名员工无一例感染。科学有效的防控措施,为企业迅速恢复产能赢得了时间和空间,出口量出现逆势上扬。盛虹旗下的石化板块,新开拓日韩、南亚等海外市场,前两个月,仅丙烯腈一个产品,就完成了3批订单的出口,总量达到3700吨。

“疫情虽然凶猛,但我们完全可以把它看做是市场不确定性因素的一个极端特例,这也是检验企业化解风险的一次绝好机会。我相信,经过这次战役,能让中国企业更有信心、也更有勇气去面对更大的不确定性。”盛虹控股集团董事长缪汉根表示。(本报记者康源综合整理)

红豆股份:勇担责任迅速组织生产防护服

疫情肆虐,面对医用防护服、医用口罩紧缺的状况,江苏红豆实业股份有限公司(简称“红豆股份”)勇担责任,积极创造条件,迅速组织生产一般防护服及医用一次性防护服,为抗疫前线提供支持保障。

争分夺秒,一般防护服顺利下线。2月1日,红豆股份成立防护服项目指挥部,与疫情抢时间,连夜协调面料采购、设备改造、员工召集等工作,迅速形成有效产能,紧急启动一般防护服项目。2月3日下午17:15,红豆股份第一件一般防护服顺利下线,量产预计月产量可达20万件。

技改升级,备战医用防护服项目。2月3日晚,红豆股份发布公告

称,根据公司经营发展需要,公司经营范围新增“第一类医疗器械生产,第二类医疗器械生产”。目前,公司设备改造、技术及生产人员召集等工作已经完成,车间内防护服原材料、平缝机、尤为关键的医用防护服胶条机等设备也都已经到位。同时,该项目第一时间获得了各方支持。江苏省药品监督管理局无锡检查分局、无锡市工业和信息化局等管理部门领导带队到红豆股份进行现场指导,协调解决设备、原材料等问题。

红豆股份将在取得相应批复后,迅速启动医用一次性防护服生产。经初步测算,量产,红豆股份医用

一次性防护服月产能可达6万件。

党建引领,充分发挥抗疫战斗力。作为全国首家CSC9000T企业社会责任认证企业,红豆股份党委向疫情防控一线医务人员捐赠了一批后勤保障服装。在防疫抗疫工作中,充分发挥党建引领作用。红豆集团党委专门组织党员干部队伍,放弃休假时间,开足火力,加班加点赶制防护服,确保最大量生产。

红豆集团党委书记周海江交纳1000万元特殊党费,助力疫情防控。周海江表示:“红豆作为全国先进基层党组织,我个人作为全国优秀党务工作者,理应在这次疫情防控阻击战中积极行动,做好表率。”

企业抗疫复产典型事迹

系列报道①