

深入一线抓基层,创新管理保生产,迎难而上守承诺

——记中交一公局第二工程有限公司太湖大道项目负责人马广彪

高瞻 刘骞

毕业于中国地质大学土木工程道桥工程专业的马广彪,2005年8月加入中交一公局二公司。在十五年的工作中,马广彪先后参加了温州诸永高速8标、黄衢南高速B9标、苏州北环高架东延3标、南通通启路高架A2标、温州瓯海大道高架、太湖大道等项目的建设,由一名技术员逐步成长为项目副经理、分公司书记、项目经理。他踏实肯干、敢打敢拼、善于管理、真抓实干,在不同项目施工管理中积累了丰富的实战经验。2018年4月份开始太湖大道担任项目经理。

中交一公局第二工程有限公司承建的太湖大道(建林路—锦峰路段)快速化改造工程一标段为无锡市重点项目,连接苏州高新区市区与科技城重要快速化通道。工程涵盖城市下穿隧道、道路、桥梁、地下管线、机电工程等多个施工单元。

攻坚克难抢节点 尽职尽责担使命

该工程是原太湖大道进行改造拓宽,社会关注度高,临近景区且项目边通车边施工,施工生产面临文明施工要求高、工期紧、组织难度大等难题,任务艰巨。马广彪带领项目团队主动出击、不等不靠、排除困难,为工程的顺利推进

扫清障碍,推动工程生产稳步向前。在重重困难面前,业主下达的节点目标全部超前完成,他用实际行动收获了业主、监理单位的高度肯定,体现了中国交建作为大国重器的整体实力和担当精神,为公司在高新区科技城市政市场的后续开拓和发展,积攒了好口碑,树立了品牌实力。

项目工作局面铺开,马广彪一丝不苟,毫不松懈,工地上常常能在凌晨两三点看到他不知疲倦的身影。正是因为他去工地频率高、要求细,一线工人给他起了个外号“马技术员”。此事传到业主、监理那里,连业主、监理也赞扬他是一个“会管理,能干事”的好同志,展现了央企职工的风采。团队在他的引领下,团结一心,顺利拿下了各个重要工程节点,并且超前半个月完成了业主下达的工期目标。项目被授予“优秀项目部”的称号,马广彪也获得建设指挥部授予的“先进个人”、中交一公局集团2018年劳动立功竞赛“先进个人”荣誉称号。

精抓管理凝力量 培养人才促活力

善于合作,凝聚力强。项目负责人马广彪在领导班子中发挥领头人和模范带头作用,促使班子成员有效配合,充分实行民主讨论、集体决断,重大事件严格执

行“三重一大”决策制度,最大限度地凝聚管理团队中每一位成员智慧和力量。俗话说:“群雁还需头雁领”,马广彪以身作则,树立榜样,引领着团队以高昂的斗志,饱满的激情投身到项目建设中。他了解团队中每一个人的优缺点,合理安排工作,注重培养和选拔优秀人才。组织开展专题兴趣小组、导师带徒、讲师授课、学生讲课等多种培训活动;为开拓员工的视界,多次组织学习参观,对标找差距,学习先进,提升自我,为公司培养了一批市政下穿隧道优秀管理人才。

作为项目党支部书记的他,不定期地与项目职工进行谈话谈心,掌握职工的思想动态,了解他们工作及生活上存在的困难,及时开导、提供帮助,与项目职工相处融洽和谐,与其说是项目领导,不如说他是一个项目“家长”。

创新行为解建设难题 信息手段促文明施工

马广彪深知信誉是企业生存之本,他牢记领导对他的期许,始终坚持把企业利益放在首位。针对项目特点和难点,制定项目目标,将目标层层分解,分工明确,责任到人,激励职工勇于担当,挑起责任,有序、扎实开展各项工作。

项目成立多个QC活动小组,不仅能够解决施工过程中遇到的



困难,也为施工质量管理方面积累大量的实践经验,经济及社会效益显著,获得省级优秀QC成果两项。同时作为市政项目,项目位于重要景区及交通要道,马广彪深知文明施工的重要性,立刻行动,主抓文明施工管理和扬尘治理工作,着力推进项目文明施工管理标准化、常态化。项目也因此荣获苏州市建筑施工标准化工地、江苏省施工标准化星级工地、全国建设工程项目施工安全生产标准化工地等荣誉称号。

超前谋划深思虑 活用经验助完工

不拘一格,敢于创新,打破常规思路。针对项目工期紧,任务重的特点,马广彪不敢有丝毫的马虎,时刻紧绷着工期这根弦,积

极组织项目前期策划、施工组织以及重大方案编制,借鉴以往施工经验,活学活用、举一反三,在项目重点、难点问题中见解独到;通过头脑风暴以及专家探讨,详细的考虑施工过程中可能碰到的每一个细小问题,超前谋划应对措施,及时进行问题规避;过程中碰到的围护结构施工场地受限、功效低、土方开挖日产量不足及不良天气拆模时间长、计划滞后等一系列问题均因为考虑周密、精细,及时有效地得到了解决。生产过程中发生一些问题,马广彪总能第一时间出现在现场,组织召开现场会议,应对突发事件,不慌不乱的解决各类问题,为项目如期完工奠定了坚实的基础。

中国企业家报

—努力担当企业、园区、政府间的桥梁和纽带—

中国企业报全媒体在行动

同 / 舟 / 共 / 济 / 共 / 渡 / 难 / 关

征集新冠肺炎疫情防控期间困难企业和员工求助信息

全国企业家同仁:

新冠肺炎疫情爆发以来,党中央、国务院高度重视,对防控工作作出一系列重要部署。受疫情影响,很多企业在产品销售、资金及物流等方面,遇到了诸多困难。《中国企业报》作为全国唯一以企业和企业家为主要报道对象的中央媒体,创刊三十多年以来,始终秉持“为企业和企业家服务”宗旨,发挥政府与企业之间桥梁纽带作用,特别是近十年探索“政府和企业、金融企业与实体企业以及价值链企业之间产业服务平台”发展战略,特此开展“新冠肺炎疫情防控期间困难企业和员工求助信息征集活动”。

我们将征集到的企业困难问题及相关诉求汇总整理,积极推动供需方、政企方相互联结,甚至形成政策建议反映给相关政府部门,尽最大可能帮助企业渡过难关、共克时艰。

《中国企业报》集团
2020年2月18日



扫描二维码
提交求助信息

守望相助 共克时艰

武汉加油!你们并不孤单,全国人民和你们战斗在一起!中国加油!坚决打赢新冠肺炎疫情防控阻击战!