

怡亚通：梳理供应链确保抗“疫”物资供给

自新冠肺炎疫情发生以来，怡亚通调动2600多个知名品牌供应商资源、全国供应链网络以及电商、门店等销售终端，集合全生态力量支援医疗一线抗击疫情、保障全国城乡民众的民生供应。

怡亚通医疗平台及旗下湖北怡亚通瑞泽医药供应链有限公司（简称“湖北瑞泽”）响应国家与湖北省政府号召，紧急向武汉市医院、防疫观察点等前线捐赠大批医疗防疫物资，同时举全平台之力打通医药及医疗器械供应链渠道，输出先进的供应链与库存信息系统，助力抗疫前线保障基本物资，提升服务效率。

1月29日，武汉怡亚通大鸿雁供应链管理有限公司在不到一天时间内，迅速调配了两货车粮油食品，上报武汉疫情指挥部，取得物资捐赠指示和车辆通行许可后，火速送往疫情最集中的医院之一——武汉精神卫生中心。这批物资可维持医院未来一周的生活需求。面对这一批援助物资，该卫生中心对接人感慨地连说三次：“太及时了。”

此前，对火神山医院和湖北军区防疫保障局的捐赠支援也已拉开帷幕。1月27日至2月1日，武汉怡亚通德燕供应链管理有限责任公司筹集超2400件矿泉水，与其他企业捐赠物资一起送达火神山等抗疫第一线，以缓解现场物资短缺困境。

随后，山东、广西、广东等地



区援助武汉的物资也筹备完毕，陆续通过怡亚通的供应链网络抵达武汉。

由于疫情突然爆发，当时武汉市各医院、防疫指挥点等物资调度部门的物资需求量、进销存量呈爆发式增长趋势，让很多调度部门的进销存管理方式面临挑战。如武汉市洪山区的防疫物资收发环节，疫情初期沿用传统的Excel表格登记模式，逐渐无法适应防疫物资的库存管理复杂度，实现不了数据归类和合

并，极易造成库存混乱。

2月4日，湖北瑞泽响应洪山区疫情防控指挥部号召，无偿向洪山区各级物资调度部门提供技术服务。怡亚通深度380平台湖北省管理公司系统商务经理马强、湖北瑞泽销售经理鲁四九主动请缨支持洪山区疫情防控指挥部搭建物资分配系统，让洪山区迅速摆脱了Excel表格录入的瓶颈，使抗疫物资数据实现了规范、高效调度与运作。

鲁四九表示，抗疫物资管理

与普通物品进销存管理有很大区别，难度主要表现在：一是物资来源比较杂，有的是个人或企业捐赠，有的是市里下拨，有的是区里自己采购；二是物资品类多，数量少，物资品类目前分为防护和食品两大类，企业或个人捐赠大多零散，没有成堆、成批；三是个人或企业捐赠物资的规格、标准不统一，有的是国标，有的是非国标。为了快速分类，湖北瑞泽调来技术、销售、商务、仓储等部门的人员全力支持物资

分配系统的搭建和数据输入，加班加点在最短时间内打通物资与需求部门之间的配置信息通道。

1月23日—2月24日，怡亚通及旗下公司向全国各城市疫区的商超以及医院、防疫观察点等机构累计供应防疫医疗物资和民生商品近7亿元。截至2月25日，怡亚通及合伙人企业向各疫区捐赠的物资总价值已达301万元。

2月5日，广度平台公布“共同战‘疫’计划”，决定从即日起至疫情结束，对于抗击疫情的全部医疗用品进口项目免收通关手续费，为保障性物资、重要医疗设备、民生用品等开设特殊服务通道，成立疫情物资特别应急工作小组。

2月5日，怡亚通380医疗平台成立紧急疫情物资采购中心，受托深圳市政府联合采购境外医疗等应急物资。怡亚通作为深圳市指定的应急物资进口服务供应链企业，2月6日成立疫情物资全球采销专项工作组，在全球为疫情防控物资搭建供应链采购与销售平台。

在防疫期间，为保障各省医疗设备、民生物资配送，怡亚通全国物流公司代垫物流费用近5000万元。怡亚通各业务单位积极参与抗疫情保民生，截至2月25日，怡亚通总部及各地合伙人公司在各省市共获得30个民生保供企业证明。

浪潮云ERP：大数据物联网助力企业复工复产

浪潮云ERP是浪潮利用云计算、大数据、物联网、移动互联、人工智能等技术研发的新一代企业云平台。此次新冠肺炎疫情发生以来，浪潮云ERP充分调动云计算和物联网的技术力量，全力助力企业复工复产，抗击疫情。

全力保障中国国际工程咨询公司在疫情期间的业务正常开展。中咨公司是国内规模最大的综合性工程咨询机构，面对此次疫情，通过浪潮“云+”，高效连接全国23个分支机构与办公地点以及分散在世界各地的几千名外聘专家，搭建了灵活、一体化的沟通交流平台，使员工不受地域限制，随时随地沟通交流与协作。

承建的铁建财务核心业务系统上线，保障紧急抗疫资金拨付。中铁建财务核心业务系统2.0研发建设历时两年多，按计划定于2020年正月初七正式上线。春节期间，疫情紧急，总部接到两笔中国铁建驻武汉成员单位的紧急抗疫保障资金：首笔业务即保障中铁十一局武汉火神山医院建设款支付到位，另一笔则是保障中铁磁浮的捐赠资金及时转付。为



浪潮云ERP全力助力企业复工复产，抗击疫情。

确保新系统顺利上线，浪潮项目组成员于大年初三奔赴项目现场，采取“分散办公、相互隔离”的方式分别在铁建大厦、右安门数据中心和北京浪潮大厦等办公地工作，一手抓安全生产、一手抓疫情防控，确保了紧急抗疫资金的拨付。

助力深圳地铁有效疫情管控，保障城市基础交通。浪潮HCM Cloud免费为深圳地铁开通了包括“员工身体状况反馈”、“员

工隔离报备/申请”、“在家办公外勤打卡”等功能。每天近2万名员工在线使用，实时汇报员工的动态与身体状况信息，累计提交身体状况信息超25万条，规范了员工健康状况收集内容，大幅度提升了信息收集的效率和提报率，让深圳地铁在员工工作地点极度分散的前提下，依然能够有效地实时掌握员工身体健康状况，进行有针对性的防疫工作。

助力丰源机械疫情期间离厂

不离线，停产不停工。丰源机械与浪潮云ERP合作，推动财务、供应链、生产、成本等系统全面上云。疫情期间，丰源机械从中层干部做起，利用云端应用工具PS易联宝实现远程居家办公，打响科技“战疫”，有效实现了员工在线、业务在线、管理在线的平稳状态。一方面，采购、销售、财务等业务部门全部居家办公，保障了业务正常运行；另一方面，抢订单、备材料、做好生产排产及复工工作，在开工3天内即完成了4笔订单的发货，实现了疫情期间离厂不离线，停产不停工。

助力浪潮“万人计划”在线招聘。为满足复工复产后的人才智力需求，浪潮仍将继续推进校园招聘“万人计划”，其中2020届春季校园招聘基于自研的云+、HCM Cloud等平台实施“不接触、有温度”全程在线招聘方式，面向全国60多所985、211院校开放千余个岗位，覆盖核心研发、产品技术、市场营销、职能管理等。2月12日，浪潮联合各高校通过直播开展“空中宣讲会”，吸引了7万多名大学生同步在线观看。

助力得高家居疫情期间“无接触，线上售”。得高家居携手浪潮PS Cloud快速搭建营销协同管理平台，实现总部、代理商（分公司）、门店三级营销统一管理，业务处理时长缩短近70%，库存周转率提升了23%，管理成本降低了18%。该平台覆盖得高100多家代理商、200多家门店，初步形成了企业协同生态圈。此次疫情期间，得高家居依靠科技战“疫”，将营销协同管理平台与线上直播相结合，聚集百家店面，连通线上线下，仅2月份的上半月销售成交即超过600单，保持了企业平稳运营。

iGO Cloud助力浪潮集团应急复工复产。浪潮集团搭建的采购云平台使用用户超50家采购企业，有3万多家供应商。借助采购云平台，在疫情最紧急的第一时间，集团迅速采购十万套物资驰援湖北防疫工作。为应对服务器疫情期间的供应，浪潮高端装备智能工厂紧急复工，突破疫情之下的采购瓶颈实现了顺利复工复产，为国家调度医疗、政府应急及疫情防控的服务器产品提供了重要支撑。

（本版文字由梁隽好整理）