

高佩：造就五彩斑斓的心灵驿站

2019年,“斑斓家”已经成为国内分散式酒店公寓规模最大、跨区域最多的第一品牌,好评入住率等各项指标均名列同行业第一。高佩本人也凭借在业内的突出表现,被中国饭店协会吸纳为理事会员、中国投资协会理事副会长,他还获得了中国经济发展高峰论坛“2019年中国经济新锐人物奖”。

郭宝刚

穿过繁华的商业街,走进斑斓家北京望京SOHO店,有人低头工作,有人举头闲聊,映入眼帘的更像是一个怡然自得的生活空间。在高佩看来,酒店公寓应当致力于创造令人难忘而又真实的生活体验,使顾客体会到置身自家的融入感。

高佩,“斑斓家”城市公寓创始人。曾经做过高校教师和广告公司老板的他,如今把全部的精力都投入到了“斑斓家”这个让他引以为傲的公寓酒店品牌。“在未来的城市发展中,大中城市的中心区域,分散式的民宿和公寓有巨大的增长空间,但这个领域却没有大型品牌的出现,斑斓家就是这样应运而生的。”

高佩有这样异于常人的见地,得益于他求学时期和职场工作的

积累。在西安美院上大学期间,高佩就是个品学兼优的活跃分子,同学和老师们惊奇地发现,这个机灵的小伙子精力极其充沛,不管是社会实践还是专业学科,他每次都能用优秀的表现令人刮目相看,他的作品《不朽的哈达》曾获得1996届“美苑”杯全国美术学院毕业生作品联展评选一等奖。

毕业后,高佩进入西安财经学院任教。天性好强的他短短几年就得到了学生和院领导的高度认可,他主编的《现代广告学》一书成为广告学专业优选书目。正当所有人都以为他会沿着学术研究的轨迹一直走下去的时候,高佩力排众议,2004年,他辞去教师职务,开办了陕西宇装饰广告公司,短短数年,在西安市区的机场、火车站和商业中心等繁华地段,铺设了数量众多的广告大屏,成为西安市知名度较高的广告公司之一。事

实证明,高佩的选择是正确的,正是因为有了装饰广告公司的创业经验和原始资本积累,2008年,他开始陆续加盟国内几大快捷酒店品牌,正式进军酒店领域。

2007年他被特许开办如家酒店连锁中国西北地区第一家如家酒店(如家西安含光门店),2010年加盟了西北第一家和颐酒店(和颐酒店西安大雁塔店),2014开办了亚朵酒店全中国第一家加盟店(西安电影制片厂电影主题店),近10年在全国开了20多家连锁酒店,厦门斑斓家酒店也成为第一家自主品牌的酒店。多年的管理运营经验让高佩对国内诸多知名连锁酒店的发展历程有了深入观察和学习,也看到了一个巨大商机——连锁酒店在市中心区增量少,物业少,而这恰恰是客人最喜欢的区域,于是近三四年全国旅游城市慢慢兴起了分散式

公寓和民宿的新型住宿体验。

“大城市流动人口量巨大,所以入住稳定,客源丰富,较易集中统一管理,同时住宿频率高,单间房投资较小,收益高,最主要是城市中心区酒店房间供给少,难以增加。”看准了这一市场,高佩在2017年大举进入,创立了斑斓家品牌。

据悉,全国各大城市分散的公寓和民宿,大都加入到短租互联网平台中,没有太突出的品牌,没有标准化的服务标准,也没有客人实名登记系统。高佩带领“斑斓家”创业团队,经过不懈努力,在全国范围内率先做到了城市公寓酒店全国所有房间统一标准,提供高品质、专业化服务,同时完善了自有的IT管理系统,支持同步上传公安部门的功能。随着服务品质不断被口口相传,“斑斓家”迅速吸引了一大批忠实粉

丝,如今的“斑斓家”,无论是OTA的高评分,还是每年卓越的业绩表现,无不在向人们展示着“心灵驿站”的魅力。

2019年,“斑斓家”已经成为国内分散式酒店公寓规模最大、跨区域最多的第一品牌,好评入住率等各项指标均名列同行业第一。高佩本人也凭借在业内的突出表现,被中国饭店协会吸纳为理事会员、中国投资协会理事副会长,他还获得了中国经济发展高峰论坛“2019年中国经济新锐人物奖”。

“斑斓家不仅是生活,更是一种隽永风格,一个精神内核”。未来,高佩希望在公寓酒店行业里继续做有态度、有腔调的事情,最终将“斑斓家”打造为一个遍布国内大中城市每一条街道,让人们在陌生城市里可以随时找到的属于自己的“心灵驿站”。



中铁电化局运管公司太原分公司“五个强化”全力打赢疫情防控攻坚战

近期,中铁电化局运管公司太原分公司有效落实疫情防控任务,全体干部员工积极响应、迅速行动,立即成立新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作领导小组,建立问责机制。通过五个强化明确责任,责任到人,强化组织领导、强化物资储备、强化应急处置、强化宣传引导、强化督导检查,多措并举,防控到位。通过向全体员工发放防护用品、开通“疫情防控 服务员工”24小时热线电话、党员书写承诺书等一系列举措,万众一心坚决打赢疫情防控阻击战。同时对防控措施不落实、假落实,以及措施不当或处置不当的,严肃追究相关部门、人员责任。(罗画馨)

中铁七局武汉公司积极履行央企责任抗疫情保建设

新型冠状病毒肺炎疫情爆发以来,中铁七局武汉公司积极履行央企责任,主动参与武汉方舱医院建设。所属武汉地铁5号线、武汉武九北综合管廊第一、二项目部分别于2月4日、5日、6日、15日、17日,参加了位于武汉国际会展中心、武汉客厅、武汉长江新城的方舱医院建设,共计完成医院病床及隔离板安装2000余张。此外,武汉武九北综合管廊第二项目部还为青山地区多所医院免费安装门禁闸机设备。据了解,该公司已向武汉市政府递交请战书,一旦政府需要,公司将全力配合抗疫工作。(郭强)

中铁四局新建福厦铁路加快复工

2月18日,在新建福厦铁路8标岩内隧道置换加固工地现场,20余台大型土石方机械正在进行土石方开挖作业,据中铁四局现场负责人介绍,这是该标段9个复工点之一。项目部成立了党政主要领导为组长的防疫复工工作领导小组,制定了节后复工疫情防控方案和应急预案。多渠道筹备防疫物资、安排专人每天对生产及生活区域进行消毒、严格执行全员每日2次体温量测、实行食堂分餐制、设置专门的隔离室、在项目部和施工人员进出口设立24小时值班岗位等措施。截至2月18日,项目部管理及施工人员已返岗415人,标段控制工程西溪特大桥、福社隧道都在陆续复工。(阮仕凡)

中铁广州局贵南高铁9标项目部打响防疫阻击战

面对突发的疫情,中铁广州局贵南高铁9标项目部党工委和广大党员干部坚定信心、冲锋在前,奋力投身疫情防控阻击战。一是领导班子成员靠前指挥,坚守疫情防控第一线。二是加大宣传力度,做到疫情防控全知晓。三是有力推进疫情防控工作开展,及时对生活区、施工区域杀菌消毒,设立体温监测岗,对进出人员实名制登记,对返岗人员进行自行隔离14天。四是食堂采取分餐制,员工领餐回办公室或宿舍用餐。五是公共区域更换疫情防控宣传标语及小知识,配齐洗手消毒液等。六是加强有关单位沟通联系,对返岗员工进行排查及登记,按要求上报。(杨世全)

中铁九局四公司党委精准发力助力疫情防控

新冠肺炎疫情发生以来,中铁九局四公司党委坚持早部署、早实施,抢抓防控工作“黄金时间”,坚持靠前发挥党组织的把关定向作用。面对紧张疫情,公司党委迅速成立工作领导小组,负责研究制定疫情防控的总体调度安排,并坚持每日召开电话碰头会通报相关情况,确保疫情防治工作中的重大问题能够第一时间处置。公司党委先后编发相关主题微信推送6期、电子报刊2期、宣传标语15条,同时在各办公场所电子屏滚动播放预防知识。持续加强与5名湖北返乡员工沟通,及时做好思想疏导、健康提醒。引导职工群众不造谣、不信谣、不传谣,营造良好工作氛围。(张潇)

中铁九局四公司多措并举打赢疫情防控阻击战

中铁九局四公司多名党支部书记春节期间一直坚守在项目抗疫第一线,落实防控部署,值班党员主动清扫隔离房间、消毒公共场所,为返岗创造有利条件。项目支部向业主单位、所在地区住建部门党组织主动请战,8个党支部累计30人次参与到项目所在地和党员居住地的防疫阻击战中。各党支部科学制定出复工方案,创造“安全返岗”和“返岗安全”条件。各支部党群协理员及时对接外协队伍,落实每名劳务人员返乡期间的行踪动态,建立劳务人员健康信息台账,并对来自疫情严重地区的人员重点筛查,同时配合外协队伍做好返程中的防护,力争抗疫、复工两不误。(张潇)

中铁九局七公司支援地方抗“疫”彰显央企责任

为了方便沈阳市大东区弃管老小区开展人员登记和测量体温,中铁九局七公司积极与大东区委取得联系,主动请缨,提出支援方案,并立即组织应对疫情工作领导小组召开会议,于2月6日,组织9辆抗疫专用车装载的70个集装箱板房转战多个小区进行装卸。目前板房已陆续到位投入使用,受到了当地政府和社区百姓的称赞。中铁九局七公司主动对接,在时间紧、任务重的情况下,连夜奋战,在最短的时间内,提供了大量物资,解决了大东区多个弃管小区的燃眉之急,抗疫行动体现了央企的支援速度,更彰显了央企的社会责任,让这个寒冷的冬天,不再寒冷。(梁佳静)

中铁二局五公司南京地铁七号线项目“六抓实”保防疫复工平稳过渡

自新冠肺炎疫情发生以来,中铁二局五公司南京地铁七号线项目抓实六个方面工作,稳步推进项目防疫复工各项工作。一是抓实组织保障,成立项目党政主要领导任组长的新型冠状病毒感染肺炎疫情防控领导小组统一安排部署。二是抓实物资储备,紧急启动防疫物资“线上+线下”应急采购机制,确保防疫物资基本满足项目前期施工生产需求。三是抓实过程管控,建立重大疫情灾害应对日报制度。四是抓实分类隔离。五是抓实宣传引导,对员工进行有效应急心理疏导。六是抓实复工准备。下一步,项目部将在保证疫情防控可控的前提下,稳步推进复工各项工作。(官贵羊)

中企福农业科技有限公司减资公告

中企福农业科技有限公司(注册号:91110105MA01PEE1X3)经股东会决议拟向公司登记机关申请减少注册资本,注册资金由人民币5000万元减少至人民币100万元,请债权人自见报起45日内向公司提出债权债务或提供相应担保请求,特此公告。

2020年2月25日