

【众志成城抗疫情 中国企业在行动】

一场不见硝烟的物流战“疫”

伊明

面对新冠肺炎疫情防控进入关键期,社会各界多措并举,为抗击疫情贡献一份力量。以此次抗疫保供中的中坚力量物流行业为例,为了跑通救援生命线,以中国邮政、京东物流、顺丰、苏宁物流等为代表企业,极速响应推出了各种针对性举措,克服一切难题展开与时间的赛跑,保障了防疫物资和生活用品在第一时间抵达最需要的地方。一场不见硝烟的物流战“疫”悄然打响。



三大物流巨头与时间赛跑

疫情发生后,各大物流企业积极响应,全力投入驰援武汉。

依托全国物流体系,苏宁物流第一时间开通绿色通道为湖北地区免费运输捐赠救助物资,另一方面加强司机安全防护培训,保障全国大后方的物资供给。与此同时,苏宁物流同步在全国100多个城市中调配运力,以满足物资运输需求。

截至2月15日,苏宁物流“绿色通道”已累计服务超过100个机构和组织,行驶里程数超过12万公里,向湖北地区输送550吨救助物资。超过12000名物流仓储快递员、5800多辆运输车辆坚持工作,同时全国超过10000名服务工程师在岗保障家庭家电使用,总计超过30000名一线物流和服务人员坚守岗位。

作为国内物流民企的领军者,顺丰在此次抗疫保供中的作用也异常明显。由于湖北各地已实施交通管制,陆路运输存在着诸多不便,这时航空运输就体现出了很

大的优势。顺丰早在2009年就组建了自己的航空公司,目前顺丰有接近60架飞机用于运输。此次顺丰先后临时增开多个流向的货运航班,着力保障防疫物资的运输,并将飞机由载量较小的B757-200替换为B767-300,航线运载能力提升1倍。数据显示,1月24日至2月13日,顺丰航空累计执行航班76个,运输防疫物资1638吨。顺丰全网合计运输5520万件包裹至湖北,彰显了民企物流在战“疫”中的保障作用。

而中国邮政作为行业“国家队”,在开通绿色通道义务为武汉地区提供防疫救援物资寄递服务之后,为进一步缓解武汉地区的物资紧缺问题,又开通防疫物资邮航专机。自绿色通道开通至1月31日,中国邮政防疫物资寄递专机已累计飞行五架次,将共计约50多吨的防疫医疗救援物资在第一时间从广州、上海、北京运抵武汉,全力保障最短时间、最快速度将防疫物资安全运抵武汉前线。

行业首创“无接触物流”

在这次疫情中,宝供物流一直奋战在抗击疫情的第一线。宝供的多个物流中心持续为抗击疫情加码,宝供华北电商物流中心为应对全国疫情提前开工,物流员工们不惧风险,坚守岗位,两天内共发出3万多订单,以满足医疗人员、百姓所需的口罩、消毒等物资需求。

为了更好地支援战疫,又能保障物资输送中的生命安全,宝供物流在综合物流领域率先推出“无接触物流”。所谓“无接触物流”,可以简单理解为减少物流环节人员直接接触次数,利用线上方式代替传统模式,在双方约定地点进行取送货、线上查询轨迹节点、线上开具发票等,目的在于减少物流各环节中人员面对接触机会,在疫情期间可以保证人员安全,同时又可提高物流效率。

通过旗下品牌一站物流商城线上下

单,预约上门提货,在途运输透明化、到货线上反馈,生成电子回单,线上对账付款,线上开具电子发票。通过无接触快速下单、运作,减少中间环节,减少病毒传播机会,为打赢抗疫战贡献物流人的力量。

“无接触物流”这种运营方式具有明显的价格优势,所推出的线路,对比市场上知名的零担运输公司平均低出30%左右。这得益于运营环节的减少,交易的透明,合格可控运力资源的丰富。宝供一站物流商城“无接触物流”,以全新的运营方式改变了物流业传统的运行状态,利用先进的技术大大提高了物流运行的效率,从各个环节展示了无纸化、线上化与数字化的魅力。据宝供物流相关负责人介绍,接下来,宝供将尝试通过无人机提货送货,解决最后一公里的问题,将“无接触物流”进一步贯彻推进。

高效践行企业使命

在速度和责任的感召下,物流行业已经成为抗疫保供的中坚力量,而众企业在此次紧急备战下所极速做出的响应、精准推出的举措及承担起的社会责任,也从侧面凸显出了企业“非战时”状态下的能力水准。

为在做好境外捐赠防疫物资接收分发工作,中国邮政被国家发改委指定承担捐赠物资运抵中国后转运武汉工作,并多次承担起国家应急物资运输任务,以实际行动充分彰显“人民有呼唤,服务不间断;国家有要求,邮政挑重担”的使命与担当。

与此同时,民营企业也展现出责任担当。苏宁物流第一时间写下了响应国家各部委关于疫情防控和民生保障的请战书,

表示国家如需紧急授权以及征用救灾和民生物资的收集与配送工作,苏宁愿第一个出列请战,直言“疫情不除,物流不退”。继开通免费运输捐赠救援物资的绿色通道之后,2月10日,苏宁物流宣布面向政府、企事业单位、慈善公益组织免费开放全国仓储资源,为抗疫物资提供应急中转仓储和应急仓储运营服务,为助力打赢这场全民战“疫”持续加码。

除此之外,苏宁物流县镇服务中心在疫情期间除保障乡村用户“24小时送装”服务外,还投入到各地防疫定点医院、监测点的建设中,支援空调、热水器等家电的免费安装,因此,被业界评价为最具温度的“逆行者”。

黑科技为物流插上智慧翅膀

67万、76万、82万、100万……这组数字是疫情爆发后京东物流智能仓不断攀升的日分拣包裹量。在京东物流分布全国的70多座不同层级智能仓中,天狼、地狼、分拣AGV机器人等机器人“大军”通过团队作战,“狼”群战术,可以24小时不停歇的实现大规模、全流程、多场景应用。随着抗击疫情形势的升级,京东物流智能仓的优势得到进一步释放,日订单处理量也在迅速攀升。

除了后方高效运转的智能仓,为了降低疫区配送人员在高危环境下配送时被感染的风险,京东物流配送机器人也被派上“前线”。近日,京东物流在疫情核心区武汉已

基本完成机器人配送的地图采集和机器人测试,为了更好地实现机器人配送常态化,京东物流正在从各地抽调配送机器人驰援武汉。

“不仅是京东物流自主研发的配送机器人将支援武汉,京东物流还能将L4自动驾驶技术与套件对外开放,为其他机器人厂商提供技术支持和升级,让更多其他厂商的配送机器人也实现无人跟随之下的L4级别自动驾驶。”京东物流X事业部相关负责人介绍说,随着智能配送机器人的规模扩大,后期这些特殊的“逆行者”将为更多武汉的医院提供必要物资的配送。