

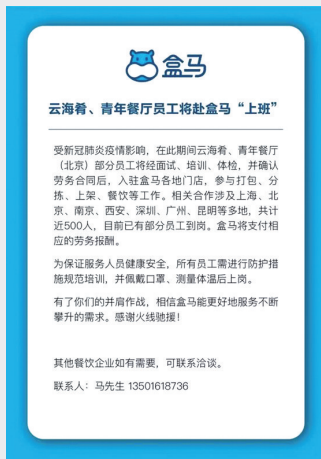
新零售创新抗疫,中国式“共享模式”走红

 宗禾

大灾难需要大智慧。这个春节，一场突如其来的疫情让很多行业措手不及，然而，创新的种子也应运而生，于是，“共享员工”模式如同雨后春笋般涌现出来。

据不完全统计,截至目前,已有包括盒马、阿里、京东、苏宁、每日优鲜、联想等在内的科技企业发起了与传统企业共享员工的计划。

有业内人士解读,“共享员工”通过提供临时就业岗位,能够迅速盘活意外赋闲在家、具有成熟业务经验的服务业人力资源,同时也尽量减少疫情对服务业、企业和员工的影响,企业也在一定程度上缓解了自身用工压力。





达达集团
DADA GROUP

保民生

促就业

达达集团拟招募**15,000**名骑手与拣货员

达达快送

2400个县区市 10,000名骑手

●面向全国超过2400个县区市招募骑手，首批拟招募10,000名骑手

●目前，已与多家全国范围内的人力资源企业及大型连锁餐饮企业展开合作洽谈

竞争力收入

●平台将为骑手争取和匹配具有行业竞争力的收入，包含基础配送费及活动激励费用

安全保障

●新骑手接单前需完成线上安全培训与健康申报；疫情期间，平台将为达达快送骑手提供保险、卫生防疫等保障

联系方式

●有意向的企业可拨打专线400-1820-990

京东到家

30个城市 5,000个开放岗位

●京东到家协助零售合作伙伴面向全国超过30个城市招募拣货员、打包员等门店岗位，开放岗位超过5,000个。

全国各地超20家连锁零售商

●永辉超市、步步高、华冠、奥乐齐、卜蜂莲花、北京华联、丽达、家佳源、家家悦、旺中旺、冠超市、合力超市等

●一经录用，各超市将依法支付劳动报酬，并提供卫生防疫等保障

联系方式

●关注各大超市门店招聘信息及公众号信息

●关注“京东到家黑板报”公众号，也将陆续推送岗位信息

促进就业，携手“抗疫”

这场战斗，我们必将胜利

 新零售的创新之举

2月3日晚,因为一句话和一份公告,沉寂许久的新零售标杆盒马鲜生又刷屏了。

这句话是：“云海肴员工，盒马欢迎你！”

公告是与两家餐饮企业共同发布的。公告称,盒马将联合知名餐饮企业北京心正意诚餐饮有限公司旗下品牌云海肴、新世纪青年饮食有限公司(青年餐厅),解决现阶段餐饮行业待岗人员的收入问题,缓解餐饮企业成本压力和商超生活消费行业人力不足的挑战。

简单地说,就是“共享员工”。

受疫情影响,以西贝为代表的传统餐饮企业“闲得慌”,西贝董事长贾国龙更是坦言,“账上现金流扛不过3个月,2万多名员工待业。”而这两天让他松了一口气,因为西贝1000名员工去盒马上班了!

截至2月6日,包括云海肴、青年餐厅、蜀大侠在内的21个餐饮企业,1200余人加入盒马临时用工队伍。员工都经过健康的排查、检疫,包括做好防疫、业务技能的培训后,才可上岗。

盒马们和西贝们的共同抗“疫”行动也吸引了更多的企业加入其中。

2月5日,京东7FRESH发布了“人才共享”计划,邀请临时歇业的餐饮、酒店、影线及零售联营商户员工前去“打短工”。2月6日,京东集团副总裁、7FRESH业务负责人王敬在社交平台宣布,京东生鲜发起“餐饮零售发展联盟”,助力线下餐饮企业实现“供应链转型”,目前,已经有包括海底捞、西贝莜面村、东来顺、哈根达斯、广州酒家、狗不理在内的100多个餐饮企业加入。有意思的是,7FRESH正是京东集团倾力打造的新零售业务。

与此同时,2月6日,阿里本地生活推出就业共享平台,招募万名餐饮员工临时送外卖。阿里推出的“蓝海”就业共享平台,主要是通过短期用工形式,招募餐饮商户员工,缓解企业压力。据统计,已有约4000名餐厅员工有意“临时上岗”,京客隆、today等商超品牌表达了明确需求并开始对接。

2月7日,苏宁物流也发布“人才共享”计划,面向因疫情冲击,工作受到短暂影响的人群,提供各类仓内分拣、包装、社区骑手、快递配送等工作岗位。

还有更多企业也在加入中,据不完全统计,包括永辉、超市发、生鲜传奇、金虎便利等都已经纷纷发出号召,欢迎友商和邻业因暂停营业而闲置的员工来公司“上班”。

不难发现,这些企业身上或多或少都有新零售的影子。

 “共享模式”
向物流业制造业延伸

2月14日下午,浙江金华东阳市横店集团东磁股份有限公司电机事业部一条生产流水线上,张巧目不转睛地检查从她眼前经过的每一件电机产品。

张巧原本是横店影视城广州街香港街景区的一名检票员。在横店东磁,张巧有了一个新身份——“共享员工”。

自2月10日横店东磁复工以来,仍有不少外地员工未返回东阳,存在用工缺口。为尽快恢复生产,横店东磁、普洛药业等龙头企业主动与横店影视城对接,并达成“共享员工”合作——首批借用上千名影视城员工,组团战“疫”保生产。据不完全统计,截至目前,东阳市已有近2000名“赋闲在家”的景区导游、餐厅服务员、检票员等成为企业“共享员工”,驰援复产一线。

随着在线零售行业为“共享员工”抛出橄榄枝，“共享模式”在各行业中不断产生新突破，逐渐从线上零售行业推广至物流、制造业等行业，从一线城市向二、三线城市扩展。

日前,苏宁物流发布“人才共享”计划,提供各类仓内分拣、包装以及社区骑手、快递配送等工作岗位;大润发联合欧尚全国近500家门店及苏州浒关物流中心提供了大量理货、拣货、包装等岗位;联想集团也提供了电脑、手机组装等临时工作机会。

2月8日,联想集团首批开放武汉、合肥、深圳、惠州、成都5个城市的一些工作岗位,为当地没有开业的企业员工提供电脑、服务器、手机的组装、包装等临时工作机会。据联想集团相关负责人介绍,目前来报名的主要是餐饮、酒店员工以及一些互联网客服人员,报名人数已超500人,联想各工厂复工之后,“共享员工”会经过3—5天培训期之后上岗。

有业内人士指出,疫情虽然造成了传统企业的寒冬,但是也给传统企业与新经济企业合作、共渡难关提供了难得的机会。新经济企业联手传统企业形成了更强的成本控制能力,传统与创新的融合,将探索出一种抵御不确定性冲击的商业模式。



新用工模式带来新挑战

根据中国连锁经营协会数据,疫情之下,企业员工返工受限,导致超市等零售企业的门店营运、物流配送等各方面员工短缺50%以上。另据恒大研究院发布的《疫情对中国经济的影响分析与政策建议》估算,餐饮零售额仅在7天内就会有5000亿元的损失,收入只有去年的一半。

尽管互联网行业与零售、餐饮消费的合作很多,但像这次的“共享员工”一样的深度合作,尚属首次。“共享员工”模式会成趋势吗?该模式如何处理用工方式、薪酬等问题?

据了解,盒马对于人工的结算方式,会根据与每家企业签订的协议,足额支付报酬。盒马全国经营管理总经理胡秋根表示,盒马与餐企员工的合作,不是新型雇佣关系,而是临时的过渡措施。而京东7FRESH也给每一个新员工提供了全面的福利待遇,除了提供具有竞争力的薪资,还为员工购买“新冠”特别保险。

不过,新的用工模式给企业也带来一定的挑战,提供方会担忧员工风险问题,例如疫情期间员工出现被感染问题、医药费用如何承担,同时也会担忧员工流

失问题。此外,对于需求方而言会担忧技能匹配问题,可能存在跨行业用工、没办法立即上岗问题。

尽管存在这些问题,但是,有业内专家仍然看好“共享员工”模式,认为未来的工作模式、工作体制都在不断变化,越来越多的人将有机会把主要的精力集中在自己最擅长、最有时间、最能做的事情上,而并不一定要捆绑在某一企业,这将会是未来的一种工作模式。甚至有人称,未来10年,“灵活用工”将成为中国人力资源供给的一个最大变化。