

“酒神”二十载,香飘千万家

——专访银川巴格斯酒庄庄主王彦辉

本报记者 郭志明

宁夏贺兰山阳光格外充裕,日照时间年平均超过3000小时,年均降雨量不足200毫米。较大的昼夜温差赋予葡萄极高的糖度和芬芳的果香,独有的半沙质土壤不仅有利葡萄生长,还能充分沉淀养分,这为贺兰山葡萄园出产优质葡萄创造了得天独厚的优良条件。

在这个神奇的土地上,二十年前,有个以酒神巴格斯命名的酒庄诞生了。这个被称为“中国第一个酒庄”的地方于2020年1月10日迎来了她的二十岁生日,借此时机,《中国企业报》记者走进贺兰山,与巴格斯酒庄庄主王彦辉女士面对面。

做风格独特的精品小酒庄

《中国企业报》:贺兰山东麓的崛起,会为中国葡萄酒产业的发展带来哪些积极的影响?

王彦辉:宁夏回族自治区现在大力发展葡萄酒产业,我认为非常好的亮点就是“小酒庄,大产业”。巴格斯酒庄是中国诞生的第一个酒庄,也是中国目前最高级别的二级酒庄,我们的目标非常明确,就



是要出品牌,出精品,出与国际抗衡的好酒。要想做到这些其实很不容易,首先从种植葡萄开始到成品酒出库,每一个环节都要非常严格的把握。要控制规模,要控制贪欲,要限量生产。

1月10日,巴格斯酒庄迎来了她的20岁生日。在来自国内外的恭贺嘉宾眼里,巴格斯就出现了一个“空白年”,那一年种植的葡萄由于自然环境的问题,无法酿造出逐年提高要求的品牌产品,我果断终止了生产。也有人说我跟自己太较劲,白白损失几千万,但我至今都觉得这事做对了,一是保住了巴格斯的品牌,二是空白的那一年像警示牌一样时刻提

醒我们,品质是我们的生命。

现在的巴格斯酒庄无论是欧式风格的时尚设计,还是景观式的布局,人们走进巴格斯,端起国际标准的巴格斯酒,总是有置身波尔多,徜徉在意大利的感受。巴格斯在努力提升自己的同时,也在提升着中国人饮用高端民族品牌葡萄酒的意识。

聚合力打造酒庄品牌

《中国企业报》:巴格斯被称为中国第一个酒庄,您作为庄主是不是有“第一”情结?

王彦辉:对我来说,巴格斯与

其说是一个酒庄,不如说是一个梦。知道巴格斯的人都知道巴格斯是我与我先生二十年前在法国度蜜月时萌生的一个念头,当年注册巴格斯酒庄时,国内还没有酒庄,为此我们费尽周折注册了下来。一直到多年以后,我才意识到,巴格斯的“第一”,这个“第一”庄给我一点点自豪的同时也给我许多压力,我觉得既然是“第一”就要时时刻刻提醒自己,不能做任何有损“第一”、有损品牌的事情。这大概就是你说的“第一”情结吧。

但是作为宁夏诸多酒庄的一个,我还是觉得做好酒庄仅仅靠个人的力量是不行的,需要政府大力支持,需要媒体多多关注,这次《中国企业报》对巴格斯的关注就是对巴格斯的支持,也是对宁夏葡萄酒的支持。我不仅代表巴格斯感谢《中国企业报》,也代表宁夏葡萄酒在此呼吁媒体,多关注宁夏葡萄酒,宁夏有很多达到国际化标准的酒庄,她们不仅是宁夏的,更是中国的。

专心酿好酒 致力推广文化

《中国企业报》:巴格斯酒庄是目前国内屈指可数的真正意义

上的葡萄酒酒庄,最近正在北京、广州、杭州、郑州、青岛以及银川六大城市,以高档品鉴会等形式对宁夏贺兰山东麓葡萄酒及文化进行广泛推广和宣传,为什么要做六省市庄主见面会?

王彦辉:我主要是有两个想法:第一,拉菲、玛歌再好都是依托于法国和波尔多,如果没有法国和波尔多做支撑的话,玛歌酒庄也是没有人认可的。巴格斯做得再好,没有一个好的产区做背书和支撑,就犹如无根之树,所以这次宣传要宣传贺兰山东麓产区。第二,致力于建设葡萄酒民族品牌,这次我们耗费上千万元做宣传,就是为了把贺兰山东麓推出去,把我们的巴格斯民族品牌推出去,建立我们民族品牌的信心,至于酒能不能卖出去,那是以后的事情。但是我必须要大家知道,我们有好产区,也有自己的民族品牌在努力去做。举办见面会是为了宣传品牌和文化,而且我们重在文化的推广,卖酒以后交给我们的酒商去做。我们只要专心酿好酒、做好文化和品牌的传播。我的责任就是把酒做好,把品牌建设好,我的任务就完成了。我想有了这些根基,我们的酒商自然能把酒卖好。

酒庄传奇:重现现实版《一帘幽梦》

伊明

她精于商道,更关注人文。

她云游四海,在商业与文化间闲庭信步。

她演绎诗性人生,酿造品味之露。

她有酒神精神,将生活的琐碎和矛盾溶解为和谐、升腾出浪漫。

她敢于幻想,又敢于实践。

她时而是村妇,一袭布衣耕作于葡萄园中。

她时而又是风情万种的女庄主,以葡萄酒的名义,将奢华与优雅完美演绎……

从酒庄庄主选择大学学习中文来看,她应该是一位感性、浪漫的女人,后来的事实证明她确实如此。有人说她是一个创造者,然而她首先是一个颠覆者。是传奇的电影也好,是人间的故事也好,她的确为我们展示了“中国第一位女庄主”的传奇人生。她常说:“一个酒庄就是一个传奇,而这传奇将在数代酒庄主人的手中传承,最终谱写成一曲具有当地特色葡萄酒文化与精神的动人诗篇。”

她,就是巴格斯酒庄女庄主王彦辉女士。

1990年在大学中文系毕业以后,王彦辉有了自己的第一份工作,开朗的性格、饱满的工作热情加上深厚的文学功底,她在当时

的工作单位已经有了很好的发展前景。也许对一般人来说每月稳定的收入和每天开心的工作,和睦的家庭,可爱的孩子,还有安详的晚年生活等,这一切都应是正常的生活轨迹。然而这却被她颠覆了,随之而来的是几乎要超出我们想象的、更加美好的未知。

1993年她辞掉工作,成立了宁夏回族自治区第一家以大规模专业制作校服为主的制衣公司——宁夏龙凤制衣有限责任公司。

事业蒸蒸日上的她在1997年也收获了爱情。她与丈夫去法国度蜜月时结识了波尔多,这里浑然天成的葡萄庄园和田园式的生活环境,与她浪漫的性情非常投缘。

美景与美酒激起了她少女时代庄园之梦的回忆,而这一回忆完全出自于上世纪80年代风靡一

时的琼瑶小说《一帘幽梦》。受到小说的影响,这场蜜月旅行变成了美妙的葡萄酒庄园之旅,一个月时间她和丈夫的足迹遍布法国九大葡萄产区,波尔多、勃艮第、香槟区、干邑区、普罗旺斯都留下了他们探求法国葡萄酒历史与文化的身影。丈夫看到她如此痴迷于葡萄酒与酒庄文化,在塞纳河边若有所思地对她说:“若我们的家乡宁夏适合种植酿酒葡萄、建造庄园,那么十年后我将送你一个庄园,圆你葡萄酒之梦。”

从此,她又走上了另一个事业的舞台,历经1997年到2007年十年艰苦付出,一个占地500亩的优质葡萄园和一座纯欧式风格的巴格斯葡萄酒庄在贺兰山东麓赫然出现。2007年9月7日是一个值得纪念的日子:王彦辉结婚十周年

的纪念日,也是酒庄发展史上一个重要的纪念日!十年前的承诺如今变成了现实,从而续写了现实版的《一帘幽梦》。

在一片鲜花盛开的玫瑰园里,酒庄的碑台上刻录了王彦辉夫妇为建立酒庄走过的艰辛却浪漫的路程,尤其是酒庄那古朴典雅、浪漫温馨的田园气息立刻引起社会各界的关注。十年磨一剑,用痴心与感情精心打造,这就是巴格斯酒庄文化的精髓所在,它酿造的不仅是一种口味、一种让人向往的气质,更是一种文化、一种生活,甚至是一种有象征意义的人生。因此,在巴格斯酒庄,不管你是闲坐在富丽堂皇的商务中心,还是漫步在自然浪漫的葡萄园中,都可以随时感受到庄主无处不在的艺术气质和高尚品味。

“酿者爱酒,喝者醉酒,懂者藏酒,智者品酒”的巴格斯酒庄庄训感染着越来越多向往高品质的有志之士。而酒庄庄主“以口品酒,品不尽杯中日月;用心读酒,读不完杯酒人生”的饮酒理念更为人们所称道。

如今,这个酿造艺术、酿造生活的女人,已被社会各界朋友们所熟识,因为自从她第一个把酒庄这个陌生文化概念带进中国西部这个向来以粗犷和荒凉著称的地方以来,就不再只是一个商人。巴格斯,我们的生活正在被她影响着,并逐渐的似乎要被这种无法拒绝的力量所左右。如果有一天我们真能随着酒神巴格斯,去感受原始自然、绿色健康的酒世界,那么我们将为现实版的《一帘幽梦》所感动和喝彩!

