

北京市文化创意产业促进中心主任梅松：

“中国文创新品牌榜”助力文创企业做好文化的生意

“江苏银行北京分行杯·2019中国文创新品牌榜”已于2019年12月28日揭晓,“2019中国文创新品牌榜”TOP10和40个入围品牌在现场惊艳亮相,本届大赛的举办也受到众多参赛企业的高度赞扬和好评。

“希望中国文创新品牌榜入榜的企业能够通过文创新品牌的打造,树立文创企业的品牌意识,通过品牌的运动,从赛场走向市场,从创意出发,能够做更好的文化消费和文化的生意,这是我们办赛初衷,也是我们最终要达到的目的。”中共北京市委宣传部副巡视员、北京市文化创意产业促进中心主任梅松接受《中国企业报》采访时如是说。

针对这次大赛的新亮点,梅松说,“这次中国文创新品牌榜单的上榜入围品牌,强调的是一个‘新’字,主要是新在业态、新

在创意、新在品牌”。对于首次开展的“中国文创新品牌榜”征集评选工作,梅松认为,品牌是无形资产的核心,是企业创新发展的硬核,特别是在建设全国文化中心的进程中,文创品牌的培育和打造更凸显出不可替代的优势和作用。

梅松说,为充分发挥北京文创大赛的引领聚合优势,进一步提升文创企业的意识,提升小而优文创品牌建设水平,在已经连续举办4年的北京文创大赛平台基础上,北京市文化创意产业促进中心联合相关研究机构、媒体、商协会,于2019年正式启动“中国文创新品牌”评价工作,面向四年来参与北京文化创意产业大赛数千个优质文创品牌进行公开征集,征集范围覆盖东北、华北、华东、华中、华南、西南、西北七个全国大区赛区和港

澳台赛区,并广泛接受社会各界的自主报名,“征集活动得到文创企业的积极响应,许多文创专家、品牌专家也都高度关注并全程指导了评价工作。”

此次大赛不仅有9大类别,参赛的企业和项目也涵盖了更广的范围,包括文化创意、非遗和IP创意设计、文化教育、创意生活、文化旅游、动漫游等。而这些领域甄选出的优秀品牌也将在下一步为他们赋予更高更多的价值。

此次荣获2019中国文创新品牌榜TOP10的《亮相十三绝》北京亮相文化传媒有限公司、《太崆》太崆动漫(武汉)有限公司、《麻糖小课》天津市麻糖教育科技有限公司、《原乡里》北京原乡文化发展有限公司、《可米生活》北京小鸡磕技文化创意有限公司、《艺+1》北京华力必维科技



股份有限公司、《鲸世》北京鲸世科技有限公司、《易犬》上海冠勇信息科技有限公司、《易企秀》北京中网易企秀科技有限公司、《九天星》九天星韵(北京)文化发展有限公司,在榜单发布仪式上备受投资机构和新闻媒体的

关注,并与江苏银行北京分行签订了战略合作协议。

然而正如梅松所言,大赛只是搭建一个开放共赢的交流平台,大赛的意义和最终目的是为更多的文化企业赋能和对接更多的资源,用科技和资本的力量助力文化产业的发展。

“对这些企业进行了精准对口的支持和帮扶,部分企业也签订了战略合作协议。同时投资机构对相关的参赛企业、获奖的企业,尤其是品牌企业,将给予更多更好的金融服务和支持。”梅松表示,将通过这种大型的大赛平台,进一步宣传参赛的企业、获奖项目,尤其是获得中国文创新品牌的企业和项目,让他们畅享,让他们打响,真正让他们进入消费领域、进入市场,来丰富老百姓精神文化生活和文化需求。

(崔敏)

“2019中国文创新品牌榜”TOP10 企业代表精彩发言集锦

鲸世科技创始人兼 CEO 杨利莹：

鲸世科技第一次参加就能获得如此殊荣,我们备受鼓舞,也坚定了公司前进的目标,对于鲸世科技来讲,我们收获了业内的肯可和行业内的知名度。鲸世科技会在未来继续做好创意和科技的融合工作,不断扩大知名度,做大做强中国文创品牌。

品牌简介:鲸世科技是一家科技型互动创意公司,依托多元化的商业显示设备,结合触控、体感、人脸识别、多屏联动等人机智能交互技术,为客户打造基于场景的沉浸式体验。

亮相文化 CEO 马瑛瑛：

亮相文化成立以来一直在探索传统文化的创新模式,如何让现代大众更容易接受传统文化,我们做了各种有益的尝试,为传统文化赢得了更多新鲜的血液和年轻的观众。所以,这次获奖也是对我们的认可与激励,让我们更加坚定把文化创意产业做下去。民族的就是世界的,把我们的民族文化发扬光大,走出国门,是每一家文化企业的责任。

品牌简介:亮相文化是一家致力于打造国粹京剧品牌的文化创意产业机构,主打时尚创新理念,注重原创IP开发,推出了一系列以时尚京剧为主题的品牌活动。

北京华力必维科技股份有限公司创始人李晨：

此次华力必维《艺+1》入选“2019中国文创新品牌榜TOP10”,对于企业而言收获巨

大:首先,这一平台汇聚了全国各地优秀的文创企业,为大家提供了一次难得的相互交流和学习的机会。其次,此次入选“2019中国文创新品牌榜TOP10”,再一次向外部展示了华力必维在艺术品鉴定领域领军者的地位。通过此次活动,更加坚定了我们不断创新发展的信心。未来,华力必维《艺+1》将在原有成就的基础上,不断开拓进取,在实现自身发展的同时,以点滴之助助力北京全国文化中心建设。

品牌简介:《艺+1》是一个艺术品智能数据平台,数据服务包括备案、鉴定、评估和交易金融服务,为艺术品溯源、真伪和价值判断三大痛点提供解决方案。

北京原乡文化有限公司品牌运营官李海：

此次入选新品牌榜TOP10,对于企业来说无疑是一种肯定。也意味着文创新品牌的多样性和包容性,毕竟深入乡村的文创品牌并不多见。除此以外,《原乡里》扎根基层,聚焦农村,得到市级领导和大赛的关注及肯定,对乡村企业的支持与关注,未来一定会有更多的企业深入乡村。未来希望政府能给予一些关于能源、乡村民生的政策支持,帮助企业降低在乡村运营的成本。

品牌简介:原乡文化以民宿为主,搭建文旅共享经济产业平台,提供乡村深度体验、乡村田园定居生活的民宿产品。

上海冠勇信息科技有限公司董事长吴冠勇：

冠勇科技-易犬品牌入选

TOP10,使公司在这次的赛事中对自己品牌的价值理解得更加透彻,并在赛事过程中不仅更加明确品牌价值,在用户认知和功能使用方面进行了深度挖掘。此次冠勇科技-易犬版权大数据平台入选新品牌榜前10名,充分肯定了冠勇科技在版权监测保护的工作成绩,意义重大。我们将更加努力,通过AI技术在版权领域的应用,更好地服务音视图文的版权方、平台方及监管部门。

品牌简介:易犬智能版权大数据平台,提供游戏、图片、影视、音乐及文字等六大IP监测系统和服务,提供版权维权、内容安全等行业解决方案。

麻糖小课创始人苏概：

通过本次大赛我们得到了很多支持,得到了品牌的宣传,坚定了做教育文化事业的信心。北京对于文化教育事业的重视让文创企业有了更多生存发展的空间。未来希望政府可以通过更多的引导基金扶持中小文化企业的发展和项目文化的推进。

品牌简介:麻糖小课是儿童素质语文教育内容提供商,为3—12岁儿童提供优质的中文阅读素养教育资源。

北京中网易企秀科技有限公司政府事务总监杨旭：

入选此次新品牌榜,提升公司在创意设计领域的品牌知名度,打造人人会用的创意设计平台,赋予每个人创意设计的力量。未来希望政府可以制定创意设计领域更加健全的版权保护机制,打击侵权、盗版,优化文创领

域的营商环境。也希望媒体对优质文创设计品牌加大推广宣传,多多组织文创行业内的交流与评比。

品牌简介:易企秀定位智能营销平台,帮助广大中小企业构建建场景—做推广—管数据—再营销的移动营销闭环。

九天星韵(北京)文化发展有限公司董事长刘勇：

入选2019中国文创新品牌榜TOP10,表明九天星戏曲动漫这一创新形式在一定程度上在技术创新、业态创新、内容创新、模式创新和管理创新等领域表现出较强的示范意义,受到社会各界和行业专家的多方肯定,对九天星品牌建设、九天星大IP推广孵化有着很强的肯定。在接下来的规划中,九天星在经典动漫IP推广和传播的基础上,继续打造“九天星”大IP品牌,建立以传统文化为内容的动漫产业链,形成一个生态型的文化产业体系。九天星是一家打造以中华优秀传统文化为内容的文化、教育、娱乐王国。

品牌简介:九天星在经典动漫IP推广和传播的基础上,打造了“九天星”大IP品牌,建立了以传统文化为内容的动漫产业链,形成了一个生态型的文化产业体系。

可米生活 CEO 靳鑫：

入选品牌榜TOP10对我们而言是一种肯定,大赛也提供了很好的机会让这么多企业聚集在一起,明确未来的方向,在评委专家的指导下,企业对自身发展有

了更好的判断。我有几个感受:一是创意一定要市场化,市场是判断文创新品牌的平台,消费者是评判,创意来源于艺术家和艺术形式,但一定要用于生活,用于老百姓方方面面;第二是要用科技的方法推进创意的产品化,通过资本做大做强;第三是要有国际化视野,让中国的文创品牌走到世界各地。

品牌简介:小鸡磕技(品牌名:可米生活)将3D数字技术应用于传统的艺术与工美领域,探索出一条集3D数字技术服务、跨界创新工美产品开发、生产销售全产业链运营为一体的全新工美行业业务形态。

太崆动漫(武汉)有限公司董事长张汉德：

消费者和受众认可的品牌才是真正的品牌,此次公司入选TOP10非常高兴和荣幸,我们将会打造更多优秀的作品,参加更多国际的动漫节、电影节,争取获得奥斯卡奖项。希望全球观众能够在国际舞台看到更多具有中国元素的作品,让更多的中国文化走出去。这是一个非常好的平台,促进文化企业的发展,帮助更多的中小文化企业发展壮大,激励他们创作更多的文化产品,希望这样的活动每年都能够举办,希望越来越多的企业参与进来,不断角逐、不断进步,推进文化产业的不断发展。

品牌简介:太崆动漫聚焦原创IP、3D动画、特效等研究与开发,其产品《冲破天际》荣获第91届奥斯卡最佳动画短片提名及46项国际大奖。