

娘子关:镇守雄关漫道 发展特色产业

■ 本报记者 江金骥 李志文/图

一条翻新的穿山公路完美连起娘子关和固关;一片绝无仅有的沉陷式龙滩正在被深度开发;一场关乎游客体验的乡村改造正在核心景区徐徐展开;一幅“世界娘子,柔情似水”的发展蓝图正在娘子关腹地绘制……

以“天下第九关”而闻名中外的山西娘子关,因唐太宗李世民之妹平阳公主率娘子军在此驻守而得名。

“娘子关作为发展晋东旅游产业的龙头,‘大娘子关’正在由规划落到实处。”2019年12月30日,娘子关风景区管委会主任、娘子关镇党委书记朱继明接受《中国企业报》记者采访时表示,素有“京畿藩屏”、“兵家必争之地”之称的娘子关,不仅历史文化底蕴深厚,而且也是我国重要的军事战略及商贸物流通道,是晋东特色游的重点开发区。

推崇四大景点

娘子关景区是阳泉市著名旅游景区,以独特的水乡村落文化、关隘长城文化、红色军旅文化、民俗传统文化等享誉省内外。

“近年来,娘子关景区依托四大文化资源,积极招商引资,着力打造太行山精品旅游示范区。”娘子关镇镇长张云峰介绍,目前,已建成娘子关和固关两个主要景区,新建的玻璃栈道和冰雪大世界等游乐项目,广受游客喜爱。

时下,虽然正值隆冬,但记者在“水上人家”和西峰洞冰雪世界看到,独具水乡特色的村落,动静有趣的冰雪世界,都让游客感受到冬季里的热情。其中,娘子关村里的“水上人家”依山而建。置身村中,看到村落房舍多为石头垒砌,每间房屋都有百年以上的历史,水网似的泉水,沿墙基,穿户过。打开院内的“井”盖,弯下

腰,就能亲密接触冒着热气的溪流。穿村而过的“兴隆街”时为明清古道,走在那里,那些保持着古风古韵的民居建筑和青石板路,让人很快能读出它的久远历史。

而在冰清玉洁的西峰洞,那里已然被装扮成童话的世界——各种造型的雪堆、壮观奇特的冰挂、西峰洞旁的滑雪场……让这里的冬天生机盎然。每到冰雪旅游季,来到这里的游人总能从“游山(长城)”与“玩水(冰雪)”中找到别具一格的心灵体验。游客们一边在晶莹剔透、壮如瀑布的冰挂景观前合影留念,一边与沧桑历史、上千年的文明对话。

据介绍,在娘子关的四大旅游文化中,关隘长城文化不可或缺。据专家考证,娘子关、固关长城属于中山长城,是我国最早的长城之一。“天下第九关”关城重修于明朝,是太行山上著名的军事要塞,由此形成娘子关的关隘长城文化。

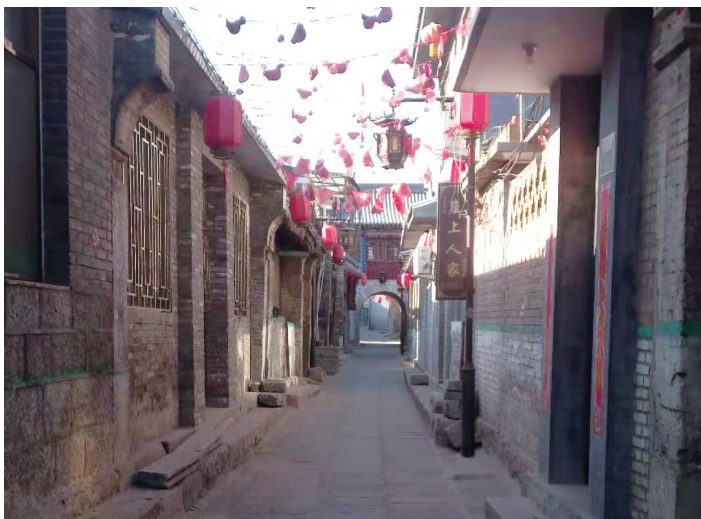
厚重的红色军旅文化,体现在娘子关的军事地位。在近现代史上,娘子关是百团大战第一阶段主战场。

娘子关的民俗风情文化积淀厚重,其中,社火、社戏、跑马、放河灯等民俗闻名遐迩,特别是源于古代军事信使传递公文的下董寨村正月十六跑马,被列为山西省非物质文化遗产,成为娘子关的一张旅游名片。

打造特色产业

为把娘子关的历史遗存和青山绿水变成群众致富的金山银山,娘子关人正在依托当地的文化资源,打造特色产业。

“我们计划用7—9年时间,将娘子关打造成国家5A级旅游景区。”朱继明说,娘子关有足够的旅游资源,去支撑当地的特色产业,关键是思路、办法和执行。为此,他们从娘子关泉镇+、长城驿道+、文化体验+、科幻主题+、生态



湿地+、古村落民俗风情+、特色农业+以及红色文化+等八个方面,推进八大特色产业园区建设。

在“娘子关泉镇+旅游”方面,他们以娘子关丰富的泉水资源和平阳湖为核心,通过整合村落与水系关系,对现有的泉水瀑布进行加宽改造,致力于打造中国北方“第一泉镇”。截至目前,中国最宽的泉水瀑布基本成形,水上人家院落、新北方水磨城、街泉舍一体的村居风貌,或独立成景,或相映成趣。

在长城驿道、古村落民俗风情方面,记者通过实地了解,在固关长城的“制高点”上放眼望去,古老的驿站马道、横亘绵延的省级公路和车水马龙的现代高速公路,在此实现完美交汇,中国公路的发展变迁在此得以充分见证。由此,当地政府不仅深入挖掘中山长城、古驿道和公路发展的历史文化价值,开展长城攀登、太行山风光览胜等活动,而且还将依托固关长城后山的地理优势,筹建中国公路文化博物馆,打造冬季冰雪旅游基地。

至于古村落风情游产业园建设,主要是以上董寨村、下董寨村两个国家级传统古村落为中心,重点打造王家大院、上下董寨古

街、龙潭等景点,挖掘下董寨跑马、社火、锣鼓表演等民俗项目的文化价值。近年来定期组织开展的跑马民俗表演活动,让民俗观光游渐成品牌优势。

“我们有丰富的红色文化资源和独特的科幻主题资源。”朱继明介绍,娘子关地区是百团大战的重要组成,发生在这里的“磨河滩钢铁英雄连”等事迹,是发展“红色文化+旅游”不可多得的条件。而借助《流浪地球》剧作者、著名科幻作家刘慈欣的名人效应,当地正在积极发展科幻旅游新产业,其中,包括新建娘子关旅游科幻城、科幻影视基地等。

据介绍,在园区建设上,他们还将以河北村为中心,打造文旅体验游;以水上乐园、湿地文化广场为主体,打造生态湿地游;以绿色农产品深加工、农业休闲、观光采摘等为基调,打造特色农业观光游。概括而言,依托一条特色旅游线,推进一个产业集聚区。

塑造女性文化

得天独厚的文化旅游资源优势,奠定了娘子关景区在山西黄河、长城、太行三大旅游板块中的重要地位。朱继明说,要实现规

划总体目标,就要从现实着手,抓住核心。

朱继明所说的“核心”,就是娘子关的品牌建设,必须要把女性文化的塑造作为重中之重。

娘子关镇组宣委员张秀珍向记者表示,在娘子关的诸多旅游资源中,有关妒女传说、平阳公主故事、民兵女队事迹等,都出自这方厚土。

“娘子关是全国唯一以女性命名的关隘,她的核心是关和水,女性文化在这里更是源远流长。”朱继明说,应将女性自强不息、百折不挠的精神,融入娘子关的水乡村落文化、关隘长城文化、红色军旅文化、民俗传统文化中。通过实体化、可视性和可参与的载体建设,将一个个女性的代表形象,变为可观、可赏、可体验的文化旅游产品。

根据娘子关的特点和长远发展的需求,景区运营者以“世界娘子,柔情似水”为总体目标,将娘子关独有的女性文化融入四大特色文化,融入长城板块和太行板块的总体部署,将娘子关地区打造成妇女的重要活动舞台以及集温馨、慢游和康养为一体的5A级旅游景区。

“我们的5A级景区打造,将坚持突出‘北域江南’的特点。”朱继明表示,按照这一总体要求,未来娘子关的硬件建设,将一如既往地体现北域雄关的刚毅和遒劲。

为强化娘子关的石质建筑特点,景区的各类建筑,景区建设者尽可能多的采用有本地特色的石质用材,采用延续千年的建筑工艺,使景区整体风格与娘子关刚柔相济的风貌互相融合。

为塑造、发挥娘子关对女性文化的引领作用,他们拟将整合相关资源和社会力量,推出“娘子关论坛”、“女子马拉松”等一系列极具地域特点、又具女性特色的论坛会展、主题教育或文旅交流等活动,为新时代的娘子关赋予更持久的创新力和成长力。

小镇案例



山东临朐:汽车配件特色小镇助力城市发展

近年来,山东省临朐县冶源镇以汽车配件为龙头的新兴产业正在崛起。2019年9月20日,山东省中小企业局发布《关于公布第八批省级产业集群和第七批山东省特色产业镇的通知》,冶源镇凭借汽车装备产业成功入选第七批“山东省特色产业镇”。

冶源镇党委、政府为扩大规模,实现标准化生产,自2012年以来,成立了冶源镇汽车装备特色产业园。该产业园位于冶源镇李召社区,总规划面积2.5平方公

里。园区产业集聚度高,发展前景好,现有汽车装备加工企业26家,从业人员3542人,2017年共实现销售收入12亿元,上缴税金3600万元,已成为该镇新兴的支柱产业。

冶源镇汽车装备特色产业园的特色产业发展相对集中,产业园区建设规范,基础设施完备,龙头企业辐射带动作用明显,形成较完善的产业链,有一定产业协作配套能力。目前园区企业主要生产汽车密封件、橡胶件、转向盘、座椅、进气道、滤清器、内饰

件、转向节、缸套、标识牌、维修扳手等产品,与中国一汽、中国重汽、吉利、长安、北京现代等二十余家汽车生产厂商建立了长期稳定的合作伙伴关系。其中,山东象牛机械股份有限公司生产转向节、临朐弘泰汽车配件有限公司生产转向盘,成为中国一汽的供货商;临朐华元科技有限公司生产标识牌,成为吉利、大众、现代的指定供应商。

特色产业质量管理和质量控制体系健全,拥有省级以上名牌产品、驰(著)名商标或国家行业协

会(商会)认定的产业荣誉称号。此外,还重视公共服务机构建设,设有为特色产业服务的信息、研发、检测、培训、物流、电子商务等公共服务平台。先后建立了汽车配件园区联合党支部、汽车配件行业微信群,为加强园区企业党的领导和为企业提供服务搭建平台。统计工作制度健全,能够完整、准确、及时提供统计数据。

同时,依托现有汽车配件加工基础,优先发展符合整车企业发展需求、本地化配套的汽车关

键零部件,战略布局新能源汽车、智能网联汽车关键零部件,打造国际高端汽车零部件制造和出口基地、国家级新能源汽车零部件产业集聚区和国家级智能网联汽车零部件产业集聚区。

在临朐冶源镇的汽车装备特色产业园,一座集汽车配件研发、生产、销售、检测、会展于一体的汽车配件业快速“起航”,与周边几十家汽车模型、汽车内饰件配套零部件企业,形成初具规模的特色产业链。

(来源:鲁网)