

新品牌 新亮相 新势能

# 江苏银行北京分行杯·2019中国文创新品牌榜在京发布

## 2019北京文化创意大赛总结全年盘点成果

崔敏

和着新年的脚步,一波散发着文化创意前沿新魅力的文创品牌吸引了各界关注。12月28日,首次亮相的“江苏银行北京分行杯·2019中国文创新品牌榜”在京揭晓。经过广泛征集和严格评审,基于北京文化创意大赛平台上近千个优质文创品牌和项目评选产生的“2019中国文创新品牌榜”TOP10和40个入围品牌闪亮登场。

评选活动指导单位、中共北京市委宣传部副部长赵磊,赞助单位、江苏银行北京分行行长赵文利在发布仪式上致辞并揭晓品牌榜单。北京冬奥组委文化活动部部长赵卫,北京市广播电视局副局长别必亮,北京市文资中心一级巡视员郭小明,北京市文化投资发展集团有限责任公司董事、副总经理于爱晶,北京印刷学院党委副书记彭红,江苏银行股份有限公司北京分行党委委员、行长助理、北京分行公司业务部总经理崔茜,江苏银行北京分行文创金融部总经理、北京西城文创支行行长刘振华,“2019中国文创新品牌榜”评选组委会成员单位代表、品牌中国战略规划院副院长常继生,大业传媒集团董事长、总裁苏忠,《中国企业报》集团副总裁孙红,北京文化创意产业投资商会秘书长张立新等领导嘉宾,《瑞丽》杂志社有限公司董事长陈业进等评审专家,以及来自全国各赛区的文创品牌创始人、媒体代表共聚一堂,共同见证了50强文创品牌的精彩诞生。

### 引领聚合优势 打造文创品牌

中共北京市委宣传部副部长赵磊在致辞中指出,文化产业的高速发展离不开创新创造的有力驱动,离不开广大中小文化企业的共同参与。为鼓励和引导文化领域创新创造,北京市连续举办了四届北京文创大赛,累计征集文创项目近万个,百强项目累计融资70余亿元。赵磊指出,经过四年的培育和发展,文创大赛在搭建文化领域创新创业平台,孵化优质创新创意成果方面成效明显。特别是今年五月,北京文创大赛荣登人民网发布的“2018—2019中国文创二十大热点事件”榜单,作为文创领域全国性、品牌性赛事和服务的平台,北京文创大赛的聚合效应和品牌影响不断提升。赵磊表示,为进一步发挥北京文创大赛引领聚合优势,提

升文创企业品牌培育意识,打造一批有价值、有影响、有口碑的中国文创新品牌,在总结四届北京文创大赛经验的基础上,“江苏银行北京分行杯·2019中国文创新品牌榜”评选活动应运而生。发布仪式上,赵磊预祝中国文创新品牌榜的上榜企业,都能够成为文化产业发展的生力军和排头兵,同时希望北京文创大赛不断提升赛事影响力,取得新成绩。

文创新品牌的选拔和打造,离不开已连续举办四年的北京文创大赛的聚合、积累。颁奖仪式上,中共北京市委宣传部副巡视员、北京市文化创意产业促进中心主任梅松对贯穿全年的2019北京文创大赛的成果、效应和收获进行全面总结和点评,指出本届大赛守正创新、全面突破,赛事

规模不断扩大,文创项目特色鲜明,专家评委慧眼识珠,创业服务务实对接,创业品牌竞相涌现。梅松说,文创大赛的平台已成为吸引优质文创项目落地北京、聚合文创产业优势资源、助力首都文化金融深度融合的有效平台,本届大赛结出的丰硕成果是共和国70华诞的最好礼赞。

总结大会上,中共北京市委宣传部副部长赵磊,中共北京市委宣传部副巡视员、北京市文化创意产业促进中心主任梅松分别向2019北京文创大赛冠名赞助单位代表、北京歌华传媒集团有限责任公司党委副书记左亦,歌华有线电视网络股份有限公司总经理卢东海颁发了本届大赛“最佳贡献单位”、“最佳支持单位”荣誉奖牌。

### 汇聚专家智库 领航产业发展

文创大赛的举办离不开专家智库的权威支持。会上,中国传媒大学文化发展研究院院长范周,中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦,清华大学国家文化产业研究中心主任熊澄宇,信中利资本集团董事长兼总经理、高级合伙人刘朝晨,华盖创投基金合伙人许莉,

北京师范大学艺术与传媒学院教授肖永亮,北京市政协常委、民盟北京市委专职副主委宋慰祖,中央财经大学文化与传媒学院院长魏鹏举,天津创意产业协会会长、南开大学环境设计系主任薛义,北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司战略品牌总监宋静,微影资本总

经理张熠,文化部公共文化专家委员会委员、中国博物馆协会博物馆数字化专业委员会副主任委员祁庆国,北京大学文化产业研究院研究员王齐国等14位为大赛做出突出贡献的评审专家颁发“优秀专家证书”。

(下转第二十二版)

### “2019中国文创新品牌榜”TOP10



### 颁奖

