

不忘初心 载誉前行

水发建安荣获“2019年度中国成长力企业”荣誉称号

李现文

2019年12月21日,从第十七届中国企业发展论坛暨第四次中国企业营商环境峰会传来喜讯,山东水发建筑安装有限公司以优异的发展业绩获评“2019年度中国成长力企业”荣誉称号。

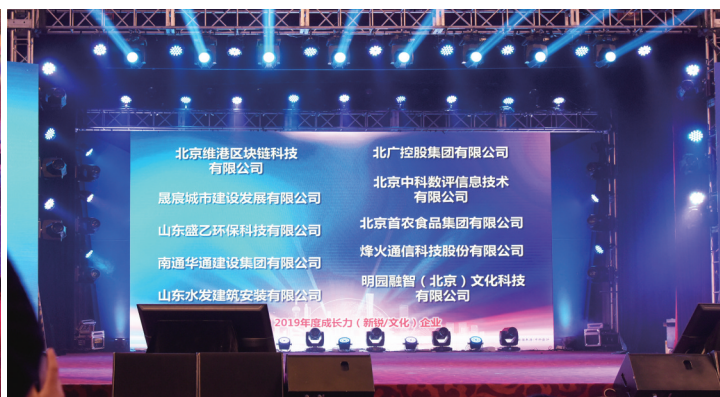
本届论坛由中国企业联合会、中国企业家协会指导,《中国企业报》集团、中国企业十大新闻评选委员会主办,在我国企业界、政府界、学术界具有广泛影响。论坛主题为:“优化营商环境,发挥企业家作用,推动高质量发展”。峰会同时揭榜《2019年度中国企业十大新闻》、《2019年度中国企业营商环境十佳城市》、《2019年度中国企业营商环境十佳园区》、《2019年度中国企业十大新闻》、《2019年度中国企业家作用,推动高质量发展》。峰会同时揭榜《2019年度中国成长力企业》、《2019年度创新力企业》、《2019年度成长力企业》、《2019年度湾区经济十大创新领军人物》等多个榜单。榜单由《经济日报》原总编辑、中国企联原执行副会长、中国企业十大新闻评委会



创业新锐人物》、《2019年度中国最具影响力企业》、《2019年度创新力企业》、《2019年度成长力企业》、《2019年度湾区经济十大创新领军人物》等多个榜单。榜单由《经济日报》原总编辑、中国企联原执行副会长、中国企业十大新闻评委会

主任冯并揭晓。

山东水发建筑安装有限公司是水发民生产业投资集团有限公司(国有控股)子公司,是水发民生产业集团五大战略板块之地产板块建筑施工企业。公司自成立以来始终秉承“上善若水 发展惠民”的核



心价值观,以“布局山东面向全国”为的奋斗目标,努力践行“至诚服务、有序高效、务实创新、求真求精”的企业理念。此次荣获“2019年度中国成长力企业”奖项,是水发建安企业发展成果的肯定,也是一种荣誉与责任,更是企业砥砺前行

再再创辉煌的新起点。

水发建安人在荣誉面前稳步发展、创新进取,与民生共美好,与时代同奋进,“不忘初心,牢记使命”用心血把沉重的钢筋水泥点化成一座座温馨的家,谱写百姓安居乐业的和谐诗篇。

双向赋能 助力水发民生产业腾飞

山东水发建筑安装有限公司是水发民生产业投资集团有限公司子公司,是水发民生产业集团五大战略板块之地产板块建筑施工企业,公司秉承“上善若水 发展惠民”的核心价值观,以“布局山东面向全国”为自己的奋斗目标,以“至诚服务、有序高效、务实创新、求真求精”的企业理念,公司稳步发展、创新进取,与民生共美好,与时代同奋进。

水发建安按照“心系民生、润泽万家、务实求真、至善致远”经营理念,以责任使命和担当,深度拓展市场,聚焦聚力项目建设,在齐鲁大地舞动水发建安力量,铸造精品工程;在诗画鲁南枣庄描摹壮丽图景,托起百姓“安居梦”。

公司先后承建了枣庄水发·澜悦龙城、水发·颐和园、水发·君悦府、水发·澜悦凤城、定陶·府前一品等项目。企业自成立以来,短短3年内承建面积达30万㎡。其中,水发·澜悦龙城项目在2018年荣获山东省“建筑施工安全文明标准化优良工地”称号;2018年6月,获得枣庄市“安全文明工地”称号;2019年3月,所承建的工程全部楼栋被评为“2018年度枣庄市建筑施工优质结构工程”,并获得枣庄市建筑行业协会“优质结构杯”奖;公司员工脚踏实地,勇于创新,追求卓越,以高品质的管理树立企业形象。2019年水发·君悦府项目部获得水发民生产业集团“2018年度先进集体”奖;在2019年度全国安全生产月期间,山东



水发集团总经理助理葛兆生(前排左一)参观凤城项目建设,水发建安总经理王胜东(前排右一)陪同参观

水发建筑安装有限公司被枣庄市高新技术开发区建筑安全监督站授予2019年度安全生产月“先进单位”称号。2019年11月,水发·颐和园项目顺利完成枣庄市优质结构验收工作。12月20日水发·澜悦凤城项目顺利通过枣庄市“建筑施工安全文明标准化优良工地”验收。水发建安人在荣誉面前坚持“不忘初心,牢记使命”用心血把沉重的钢筋水泥点化成一座座温馨的家,谱写百姓安居乐业的和谐诗篇。

“效率创造价值,创新驱动发展,品牌铸就永恒”。在工程项目建设中,对标国内外各建筑企业,水发建安以标准化、信息化、智能化、绿色化为项目管控目标,持续优化项目管理体系建设,公司编

制各专业的管理细则和管理办法,并率先实行项目月度和季度巡检制度,提高各项目管理水平,保证工程质量,为公司实现稳步发展,夯实企业管理根基;2018年3月公司获得国家标准认证中的《环境管理体系认证》、《质量管理体系认证》、《工程建设施工企业质量管理规范认证》、《职业健康安全管理体系认证》四大体系认证;2018年5月获得菏泽市建筑业“AA”信用企业认证,2018年11月,获评菏泽市工商行政管理局2017年度“守合同重信用”企业;公司在完善企业形象VI体系后,按《省建筑施工企业标准化图册》完善工地安全文明标准化工地CI形象;使得公司在市场竞争中树立良好的企业形象和信誉,

对公司的长远发展具有重要意义。

在历经市场大潮洗礼后,水发建安实现蝶变新生,依托项目深耕细作精准发力,不断扩容市场版图,唱响水发品牌,用不断上升的崭新业绩,为集团构筑“产业互补、创新驱动、与时俱进”市场大格局赢得了先机。

在经营理念方面向市场化方向发展

水发建安在制定发展规划和目标时,以市场为导向,用超前的市场意识谋划发展、经营企业。公司在提升建筑工程品质和安全水平、减少资源和能源消耗的同时,遵循绿色发展、低碳发展理念,依赖现代化的建筑队伍,实现公司健康可持续发展。工程建设中,按照“诚信履约、精细管理、高效经营、优质服务”的项目管理目标,强化项目履约能力、现场管理能力和创效能力,依托项目促发展,依托项目拓市场,用精品工程诠释“发展惠民”深厚内涵。

在思想创新思路方面,挖掘新的发展机遇

新常态下,公司及时转变观念,变压力为动力,在转型中寻找新的经济增长点。公司围绕国家加强乡村振兴产业建设的布局,发展逐渐从常态化建设项目向基础设施项目转变,打好企业转型升级发展的基础。

管理创新,提高核心竞争能力从自身抓起,提升核心竞争能力。无论是在生产方式还是人力

资源管理上,以适应新常态为目的加以变革。凝聚奋进力量,“功以才成,业由才广”,实行技能培训加实操考核制度,建立健全行业标准知识库,促进员工学习和考证的氛围,在公司及项目部打通员工晋升通道。公司对年轻人才的培养使用,把项目作为展示民生集团品牌的窗口,人才培养的摇篮,为各类人才的成长铺石筑路。

技术创新,走创新驱动发展之路

创新是企业发展的灵魂,也是企业转型升级的关键环节。水发建安更加注重建筑的全寿命周期,更加注重新技术、新材料、新设备、新工艺的推广和应用,从而实现节约能源和环境保护。公司2019年获得“建筑墙体建造垂直度限定装置”一项发明专利;通过技术创新发展专业化的生产能力,打造绿色、节能环保和智能工地,从而形成自身发展特色,培植创新土壤,树立创新之木,营造创新环境,将先进技术作为企业转型升级的支撑,提高企业自主创新的能力,加快转型升级的速度。

“黄沙百战穿金甲,不破楼兰终不还”。在未来的征程中,水发建安将乘势而上,以精耕细作深度拓展市场,以项目管控强身健骨,以标化管理凝聚动能,以人才储备凝聚力量,“与民生共美好,与时代同奋进”,水发建安用心铸造未来,致力建造每一个经典,为了“善利万物,建造美好生活”,初心不改,奋斗不止!



水发建安建设中项目



2019年5月水发建安唱响主题为“我爱你,中国”集团大型活动