

潍坊市资本服务中心董事长齐葆生：

打造金融生态服务圈



潍坊市资本服务中心与《中国企业报》投资管理有限公司联合打造了致力于扶持中小微企业发展的服务模式。建立这样一个平台主要是贯彻党的十九大报告提出的解决中小企业融资难、融资贵政策，解决一些具体的中小企业的问题。

截至11月底，平台服务潍坊市的各类企业5126家，预计明年将达到1万家。从扶持中小企业这个角度说，目前平台主要的提升效果表现在五个方面：线下到线上的提升，债权到股权的提升，单一到中和的提升，分散到聚合的提升，初级到高级的提升。

目前的服务模式总结一下就是“4321”体系，“4”就是四个支撑点，包括信息、风控、政策、联盟。“3”是有“一体两翼”的平台服务体系。“2”是从股权和债权两个方面进行解决。“1”是全流程的管理体系。

从信息方面，我们将4个支撑点集中在一个核心点，就是针对企业的特点“对症下药”。不管是大数据、互联网、区块链，大家首要解决的就是数据真实性问题。而我们的平台更深层次到为企业进行具体的适合企业特点的规划和设计，同时采取线上路演、直播、会客、专家答疑等各种方式，

解决中小企业实际问题。

“3”是建立了“一体两翼”的平台服务体系，“一体”就是对接匹配的系统，“两翼”就是信息和风控两个系统。对接分为三级匹配，按照传统模式能解决的中小企业融资难、融资贵的问题就是作为一级匹配，后面进行整合，经过加担保、加供应链管理的模式是第二级匹配，经过培育完善实施供应链管理的模式是第三级匹配。

“2”是综合解决中小企业融资难、融资贵还得通过股权和债权两个方面，股权目前重点除了传统的投资、产业基金这两种模式以外，重点推的是产业并购的模式。

“1”是实现了可复制、可推广、可借鉴的服务模式。我们和《中国企业报》合作，在全国地市一级有效推广这个服务模式，有效解决中小企业融资难、融资贵的问题。

这个平台实际上还搭建了一个“双招双引”的平台，同时力推当地的特色产业，为当地的特色产业进行助力，实现了初级资本市场培育的功能，打造了金融生态的服务圈。

（本文根据齐葆生在第十七届中国企业发展论坛暨第四次中国企业营商环境峰会上的发言整理，未经本人审阅，有删节。）

中企君益(北京)拍卖有限公司总经理李斌：

提供资产处置理想平台



中企君益(北京)拍卖有限公司成立于2019年，一期注册资金300万元，是由《中国企业报》投资关联公司控股集团直属管理的三级直属公司。公司的业务主要是全方位从事动产、不动产、有形资产、无形资产、艺术品等综合性专业拍卖业务。公司以诚实守信、务实创新的管理理念，秉承公平公正公开、诚实守信的拍卖原则，本着集团为企业和政府服务的使命宗旨，为企业的发展和政府园区的招商作出应有的贡献。公司尽管刚刚成立，但是公司的核心从业人员都有十年以上的从业经历，是新公司老班底，有成熟的思

路和运营的管理经验。

拍卖最通俗的解释就是依据美国《百科全书》所述，将资产交给出价最高的公拍方式，在我国拍卖的定义是以公开竞价的形式将特定的物品和财产权利转让给最高应价者的买卖方式。拍卖有三层含义，一种是以中介服务达成的交易方式，二是通过公开竞价达成的交易方式，三是拍卖是通过法律严格规范的交易方式。

拍卖有2000多年的历史，在我国则是从1840年鸦片战争后才有了拍卖的行为。在改革开放的现在，从1986年开始，我国的拍卖走向了繁荣的时代。

拍卖有两种方式，一种是我们经常看到的增量方式，英格兰式拍卖；另一种是要价的方式，荷兰式的拍卖。现在新兴的电子拍卖只是我们拍卖方式中的一种革新，不是一种创新。

拍卖公司能提供什么样的服务呢？

首先，如果是一位艺术品收藏者，我们将为其提供免费的鉴定和指导，大家只要是艺术品爱好者，可以把拍品由网络，或者手机信息发给我们拍卖公司，我们从网络可以给大家提供鉴定。

第二，政府和园区招商的重要伙伴。当前，经济工作各级政府和

园区招商引资是第一要务，拍卖公司从资产处理的角度是政府和园区重要的合作伙伴，它可以依照其强大的信息资源和网络平台，为政府助力，实现事半功倍的作用。

第三，拍卖公司是投资的好帮手，如果你有什么项目可投资，可以咨询我们拍卖公司，我们可以提供规范、法制、系统的服务。

第四，企业的资产、股权、债务的处置，以及并购、整合、挖掘的规划师。

（本文根据李斌在第十七届中国企业发展论坛暨第四次中国企业营商环境峰会上的发言整理，未经本人审阅，有删节。）

上海妙文会展服务有限公司副总经理王文国：

让中国企业品牌走向世界



我们常说文化即战略，文化即生产力，随着全球经济一体化的推进，在一些国际成功企业和优秀百年企业的影响下，企业文化建设已经成为业内广泛关注的焦点。尤其是近些年来，伴随着文化自信国家战略推出，许多企业把关注点从讲产品转向了讲文化、讲传承、讲述中国故事，纷纷开始建设自己企业文化的展示系统。

我们认为，企业文化建设必须要内化于心、固化于制、外化于行、实化于行，经过在企业文化展示领域十几年的积淀，我们有足够的智慧去表达企业背后、行业背后的文化内核，我们也正在帮

助越来越多的企业展示它们的文化传承之路。

如果说文化是企业发展的灵魂，那么现代科技展示技术就是运用，就给文化的传播插上了腾飞的翅膀。妙文国际积极探索在文化展览展示领域中新科技的研究和应用。到目前为止，妙文国际已经获得了150多项国家专利技术和软件著作权，目前我们正在升级妙文国际的大型云平台和数据信息中心，建成后将使妙文国际全球数据库更加优化，让跨地区的文化交流与合作变得更智慧、更科技。

当企业文化与数字技术相遇，

融合现代艺术审美，企业文化将以全新方式呈现，通过数字技术为受众带来丰富别样的文化体验，妙文国际正在通过一个又一个文化项目的建设，把核心数字技术成果更多、更快、更好地运用到实际文化传播中，让技术更好地造福社会，也让妙文的文化创意策略由以物为主转向以人为先。

伴随经济全球化浪潮的不断推进，依托中国悠久的历史，孕育了底蕴深厚的文化，使用高新多媒体应用形态，中国的文创产业已在全球范围内脱颖而出，尤其在习近平总书记提出“一带一路”倡议后，为文创产业向海外拓展

带来了新机遇。

为此，妙文国际根据“一带一路”建设的总体规划，让中国文化走向世界，树立大国文化自信的全局发展总体思路，从布局参与“一带一路”的文化建设、布局全产业链、整合海内外资源、研发拥有高新技术以及储备高端人才五个层级进行谋划，帮助更多优秀企业打造专属文化名片，助力中国文化和企业品牌“走出去”。

（本文根据王文国在第十七届中国企业发展论坛暨第四次中国企业营商环境峰会上的发言整理，未经本人审阅，有删节。）