

襄阳国铁机电：从小作坊到国家高新企业

特约记者 何军 通讯员 郝晓薇

地铁作为一种便捷的交通方式，成为大城市“治堵”的良方。目前我国有40个城市在开展地铁建设，有近60个城市在规划、设计、建设有轨电车项目。这一利好形势，不仅利好城市发展，也让许多相关企业顺势而为，乘胜前进。其中，就包括襄阳国铁机电股份有限公司。

定向研发结硕果

“得益于国家的发展，我们公司从名不见经传跻身为国家高新技术企业。”襄阳国铁机电股份有限公司董事长曾建勇向记者介绍，他们公司2005年成立之初，从区区30万元注册资金和几名员工，发展至今，资产近6亿元，拥有各项知识产权130余项，客户覆盖18个铁路局集团有限公司、38个城市轨道交通公司和海外市场。

公司最初只是为铁路维保系统从事来料加工的小作坊。在与铁道检修部门打交道的过程中，公司技术人员发现，轨道交通检修人员用肉眼检测和拿锤子敲打的方法检查交通设备，这种办法既不准确，也不方便。

2014年，公司组建了研发团队，瞄准铁道运维“痛点”定向研发。经过两年的科技攻关，公司推出激光检测系统，不但降低了检测

人员的劳动强度和工作时间，而且提高了检测的准确度，产品一上市便受到客户的高度好评。

首批定向研发产品获得成功的消息不胫而走，国内国际的用户纷至沓来。

针对机车维修时助推精度问题，公司研发出小型车辆助推器，成都、株洲、沈阳、兰州等机务段先后订货；针对飞鸟在轨道沿线电线铁塔架窝，存在电网短路隐患问题，公司研发出超声波驱鸟装置，该装置经上海、武汉、郑州几大铁路公司在铁路线试用，达到预期效果；针对司乘人员值乘时监控较难的实际情况，公司研发出安全值乘在线预警系统，对违规值乘人员提醒、记录和预警；针对巡线、维修人员可能遗忘工具，导致安全隐患的问题，公司研发出工机具材料安全监控系统，机具遗失可便捷、定位找寻。

定向创新研发，让襄阳国铁机电公司拥有130个专利、100个新产品，一跃成为国内前三名的智能轨道交通运营维保系统方案提供商和设备系统集成商、国家技术创新示范企业。2018年11月，公司研发中心被国家交通运输部认定为“中国城市轨道交通技术中心”，走在了轨道交通领域的科研前线。

聚集人才奠基石

企业发展依靠人才。



襄阳国铁机电股份有限公司董事长曾建勇

翻开公司技术人员档案，25—35岁的技术人员占全部技术人员的15%，30—55岁的占85%，眼下公司又在大量吸收技术人员，增强技术团队的建设，打造企业“核心竞争力团队”，为企业做大做强奠定良好的发展基石。

公司与武汉大学、西南交通大学、华中科技大学、武汉理工大学、航空605研究所、铁科院、交科院等高等院校、科研机构广泛合作，开展院企合作，强化技术交流，为科技创新项目聚集人才。建立了多支联合开发团队，其中院士专家1名、国家万人计划成员2名、博士生导师5人、副教授以上人员12名。

通过引进、消化和吸收国际先进技术与产品创新战略，公司与德国、瑞士、西班牙、奥地利、意大利等轨道交通领域世界知

名厂商进行了技术开发与产品应用的广泛合作。其中，与德国合作的ZAGRO系列公铁两用工程车应用产业化开发合作项目，被列入“2017年工信部中德智能制造合作试点示范项目”。曾建勇2018年入选国家万人计划领军人物、国家“创新人才推进计划”专家。

科技引领见成就

科技是第一生产力。

“十三五”期间国家“八纵八横”高速铁路网建设正在如火如荼的进行，轨道装备产业发展潜力、增量巨大，每年市场需求1000亿元以上，涵盖了地铁、轻轨、有轨电车车辆、工程运维车辆、检修检测装备、通讯、屏蔽门、信号等领域，其市场潜力巨大，产

业价值不可估量。相关企业要想从中发展壮大，很大程度上取决于科技创新能力的快速提升。

“当前，中国轨道交通建设正处于关键机遇期，在激烈的市场竞争中，企业要取得一席之地，靠的就是科技含量高的产品，在科技创新中求发展。”曾建勇表示，只有人才与公司深度融合，才能为跨越式发展奠定有力的基石。

依靠科技引领，公司联合国内外轨道交通养护专业研究院所、高等院校、设备提供商，在轨道交通先进制造领域，研究激光智能检测、北斗导航定位、云端大数据、智能机械、综合信息管理与智能维保服务等关键基础技术，掌握行业前沿性前瞻性技术制高点，核心关键技术达到“国内领先、国际先进”水平，部分技术“国际领先”，实现科技成果产业化快速转化，建成了产能十亿规模的“人财物产供销环”精益化管理的轮轨智能养护与服务产业基地。

公司先后获批国家高新技术企业、省级企业技术中心、轨道交通智能养护行业研发中心、湖北省知识产权建设示范企业、优秀海智工作站、湖北省院士专家工作站、国家知识产权示范企业、湖北省国际科技合作基地、工信部中德智能制造合作试点示范项目，并获湖北省科技创新奖、中小企业创新奖。

天贸城以商业新场景构建城市“家文化”

特约记者 何军 通讯员 冯凯

湖北襄阳星泓天贸城，作为当地政府重点招商引资项目，自2013年落地以来，紧跟商业迭代，实现业态升级，打破传统建材家居商业模式，携手阿里巴巴，以“跨界+融合+创新”为主要方向，将“家”文化有机融入新商业、新零售。

商城融入城市情感

襄阳天贸城目前的总建筑面积约150万平方米，规划用地682亩，规划内容包括国际家居集采中心、生活商贸中心、现代商业中心与生活配套区，定位为集商贸交易、商务办公、休闲娱乐、居家生活等多功能于一体的世界级商贸平台。

“我们要以全新理念加速商业新发展，不但要助推高新区‘潮玩商圈’完美升级，更要打造全业态家庭消费新场景。”项目执行总经理谢鹏飞表示，襄阳天贸城一方面填补了高新区潮流商业的空白，为产业/生活提供更前沿的商业配套；高新区从原来的技术产业区，到现在的产城融合、生活服务、潮流商业综合发展的热点区域，商业发展逐步更新、城市发展大步向前，这里已然成为襄阳宜居、宜业、宜休闲的新型城市中



襄阳星泓天贸城项目执行总经理谢鹏飞

心。另一方面，通过新科技、新平台的运营模式导入，助推智慧襄阳商业大发展，为襄阳其他传统商业转型升级起到了极大的引领作用。打造全业态家庭消费目的地，提升区域商业水平，带动城市经济大发展，这是襄阳天贸城的初心和前行动力。

随着襄阳“北拓”战略的实施，天贸城助推城市商业力量向北延伸。

目前，3000多家品牌商家入驻襄阳天贸城，居然之家、国际建材馆、国际灯饰馆、定制商城、软装百货馆、天贸百货馆等7大场馆已开业运营，美食广场、SOHO公

寓、办公等配套日趋完善。

同时，天贸城与襄阳高新自贸区、人社局等单位紧密合作，注重人才引进，积极参与襄阳及周边地区校园招聘，并多次成功举办区域级大型专场招聘会，在为项目自身不断注入新鲜血液的同时，助力城市发展，解决了大量人员用工就业问题。

打造商业新场景

城市在发展，消费在变化，商业在更新！

天贸城落地襄阳，更带来全新的商业理念。在星泓总部支持

下，天贸城从单一的建材家居业态时代成功迈入3.0商业时代。

传统的建材家居卖场已经无法满足越来越个性化的消费需求，加上建材市场的白热化竞争，襄阳天贸城由单一的建材家居业态向多元化转变势在必行。2018年提出3.0商业概念，2019年快速推进落地，将中轴独栋产品全线升级，由原来的精品独栋，更新换代为潮玩网红街区，通过酷炫的外立面设计、街景美陈、网红打卡等形式呈现，改变项目建材家居的高冷印象，成为襄阳首个网红时尚发现地。

多元化、网红化、情景化，是襄阳天贸城商业产品力突破的另一大目标。业态组合上，导入潮玩业态，打破买完东西就走的传统型商业消费，变目的型消费为体验型消费。如：喵尚街，聚集茶饮、餐饮、服饰等多个网红品牌，是襄阳网红时尚发现地；屋顶城市农场，开创襄阳种植体验新模式；空中运动公园，目前凯域国际健身会所完成入驻，健身、搏击、跆拳道、空中瑜伽、乒乓球、台球、篮球场等一应俱全。

除此之外，对于正在经营的建材家居业态，则以持续引入新零售品牌为主，如林氏木业（天猫线下智慧门店），实现多元化潮玩业态，将项目打造成为襄阳人吃喝玩乐的潮流新地标。

迎来阿里跨界赋能

无论是资源整合、跨界合作，还是产品打造，天贸城不断创新着经营模式。

2019年8月襄阳天贸城牵手阿里巴巴，打造天猫城市智慧商圈襄阳站，成为襄阳首个商业跨界、新零售商业的标杆项目，得到襄阳市政府领导的高度重视和认可。

天猫城市智慧商圈襄阳站，是由襄阳星泓与中国电商巨头阿里巴巴合作打造的城市商业运营平台，一个基于移动互联网的线上运营平台（手机端），全面利用阿里巴巴大数据、电商平台技术，以及“红包雨”等各种资源，服务于商家和消费者。

线上线下双商圈持续运营。借助阿里巴巴技术支持、团队运营服务支持，襄阳天贸城从传统的专业市场运营模式，升级为线上线下双商圈运营，一方面为实体商户提供一个免费入驻平台“襄阳喵尚街”智慧商圈线上平台，另一方面为消费者展开更为便捷、轻松的购物方式。

通过平台试运营阶段反馈，目前，这一模式得到广大商户和消费者高度评价。全新的运营模式，也给项目商户带来新的信心，到目前为止，有许多商家品牌已加入线上商圈。