

君子十年磨一剑 男儿万里看千山

——记中铁建设集团基础设施事业部项目经理苟少谦

杨良 苏民

夫有闹市繁华夜,甘守寂寥写春秋。苟少谦的十年记忆,是哈尔滨的皑皑白雪、是贵州的层峦叠嶂、是连云港的海岸涛声、是青藏高原的雪山圣湖。对于现年35岁的苟少谦来说,人生的荣誉便是那一座座屹立在国家铁路网上的百年站房。

2010年,26岁的苟少谦怀揣着青春的梦想与少年的激情,义无反顾的奔赴哈尔滨,建造黑龙江省的第一座高铁站房。时至年关,让年轻的苟少谦真正体验到了什么叫滴水成冰。北风卷地白草折,胡天八月即飞雪。时任架子队长的苟少谦,每天如一颗钉子般的“钉”在了施工现场,在零下30多度的冰天雪地里,连续奋战30多个小时,与项目团队一起攻克了高寒地区一次性浇筑混凝土3300立方米的巨大难关,开创了国内高寒地区大型站房冬季施工先河,填补了高寒地区高铁站房施工技术空白。

“地无三尺平,天无三日晴”的贵州奇特地貌与阴雨天气,给这个年轻的工程部长留下了深刻的记忆。打工程桩如豆腐上插筷子,为满足贵广铁路2014年底通车运营,苟少谦带领工程团队迎难而上,打破常规,创新性的采用局部“逆作法”,一个月浇筑混凝土26000立方米,刷新了中铁建设最高纪录。贵阳北站提前6个月建成通车,一举摘得中国建筑行业的最高奖项“鲁班奖”。

就是这种钉钉子精神,让苟少谦在公司声名渐起,以32岁的芳华之年挑起了连盐铁路赣榆站、响水站及相关工程建设的大梁,成为集团公司最年轻的项目经理之一。年少都有凌云志,洗尽铅华也从容。年少得志的苟少谦并没有青年人的浮躁,而是沉下心来向集团老同志虚心请教项目管理经验。有人说,连盐站房不过小站而已,轻轻松松即可过关,但苟少谦的人生字典里没有大站小站之分,因为他深知麻雀虽小五脏俱全,态度决定一

切,细节决定成败,肩上的重任容不得一丝丝马虎与怠慢。正是这种严谨的态度让连盐站房工程获得连云港市优质工程奖“玉女峰杯”。

2019年,35岁的苟少谦又肩负起新的历史使命,带领项目团队奔赴3500米的青藏高原,修建拉林铁路站房工程,这对于苟少谦,甚至对于整个集团公司来说都是一项巨大的考验。高原缺氧、季节冻土、人员短缺、技术难题……一个个困难如一颗颗石头压在苟少谦心上。作为国家重点工程,也是历史工程,承载着山南人们的百年火车梦,更是世界人民前往藏文化发源地的重要交通枢纽。拉林站房工程的承建,为苟少谦的人生履历又画上了浓墨重彩的一笔。为了攻克一项项技术难题,苟少谦带领着一群平均年龄32岁的科研团队夜以继日的开展技术攻关,在常人难以想象的缺氧环境中硬是用4个月时间打下43000立方米混凝土,用40万方的脚手架



苟少谦

在雪域高原建起全线最大的站房之一泽当火车站,成为全线第一个主体结构封顶的站房工程,承建的其余4座站房也将在12月份全部封顶。

君子十年磨一剑,男儿万里看千山。苟少谦用十年时间专注一件事,用十年时间走过了祖国的东南西北,见过北京、黑龙

江、贵州、江苏、西藏的日出日落,见证过一座座站房拔地而起,在一个个丰功伟绩的奖杯背后默默付出。

事了功成拂衣去,男儿深藏功与名。苟少谦带领他的管理团队在中国铁路站房建设史上烙下坚定的脚印,在人生的历史上描绘出一幅大美篇章。

合肥绿色出行 出租车“油改电”加速推进

本报记者 张晓梅 / 吴明

11月28日,随着江淮新能源103台iEVA50批量交付安徽大众出租车盛典的举行,合肥市出租车“油改电”绿色升级又向前推进了一步。不仅有力推动了合肥市新能源汽车产业发展,也有助于合肥市进一步做好环保事业,打赢蓝天保卫战。

江淮新能源作为中国新能源汽车行业的先行者和大众化普及者,坚持技术创新、产品创新、服务创新,至今已累计推广应用新能源汽车近16万台,累计运

营里程超30亿公里,持续保持私人领域纯电动车推广规模领先者地位。

相比燃油车,江淮iEVA50每月可帮出租司机节省约2500元的成本,并且在车辆使用周期末期,电池残值还高达5000元—20000元不等。另外,作为合肥本土企业,江淮新能源的服务网点遍布各区,方便出租车司机进行车辆的保养和售后。值得一提的是,在车辆交付现场,江淮新能源针对合肥出租车市场推出了电池、电机、电控三电终身质保专属政策,真正让“油改电”无后顾之忧。

作为此次交车盛典的采购方,安徽

大众出租车公司是合肥市优秀的出租客运服务企业的典型代表,一直以来都与江淮汽车保持良好的合作,建立起深厚的信任关系。双方的这次合作将为合肥市出租运输系统全面“电动化”树立示范榜样。

近年来,合肥市加快绿色出行系统的构建,加大公共领域新能源汽车推广应用力度,尤其是加快实施出租汽车“油改电”换购计划。未来,江淮新能源将持续用出色的产品和服务全力助推合肥出租车“油改电”计划,为合肥市构建绿色出行系统和打赢蓝天保卫战尽心尽力。

成都市双流区 多举措推进城镇新增就业工作

今年以来,结合“就业援助月”、“春风行动”等活动,四川省成都市双流区多举措推进城镇新增就业工作的开展。截至目前,该区城镇新增就业已完成15025人,超额完成全年目标任务。一是加大就业宣传力度。通过微信平台、电视台等平台,掌握企业用工信息,确保企业招聘需求互通互联。二是依托培训促就业。指导全区各定点培训机构加大培训力度,促进劳动者更好更高质量就业。三是搭建企业用工供应渠道。与周边地区签订劳动力输送合作协议,增加区内现场招聘会场次。四是落实补贴政策。减轻企业负担、稳定就业岗位。

(秦明)

教育科技“外冷内热” 三四线城市正火热

11月25日,“2019第五届GET教育科技大会”在北京国家会议中心正式开幕。超过500位国内外著名教育专家和各教育领域的领军人物参会,话题聚焦在互联网+教育+科技的背景下“教、学、用”各环节、各赛道的融合升级。保利威副总裁周鑫在开幕式主论坛中用数据表示,尽管外部环境寒冷,但在线教育行业内部实际情况却是热火朝天的,特别是下沉到三四线城市的发展。根据保利威提供的直播平台数据显示,2016年三四线城市观看直播的总人数是20.19亿次,2017年是33.4亿次,2018年是71.7亿次,而2019年截至11月23日是98.95亿次。

中国石化勘探分公司总地质师胡东风 获第十六次李四光地质科学奖野外奖

近日,经李四光地质科学奖评审与公示,中国石化勘探分公司总地质师胡东风获第十六次李四光地质科学奖野外奖。胡东风长期在南方从事油气地质调查研究工作,创新提出南方高演化海相页岩气富集规律新认识,是涪陵页岩气大气田发现的主要贡献者之一;创新提出元坝超深层生物礁优质储层发育机理和成藏富集认识,是元坝超深层生物礁大气田发现的主要贡献者之一;创新提出茅口组发育台缘高能浅滩和热液白云岩两类新储层,四川盆地勘探取得新突破;形成页岩气“甜点”预测技术及碳酸盐“相控三步法”储层预测技术;在国内率先开展页岩气藏描述和储量计算方法研究,组织完成国内首块页岩气探明储量的研究申报。

(马林)

合肥经开区做好新录用员工岗前培训

朱磊 张春燕 本报记者 张晓梅

11月27日,从合肥经济技术开发区(简称“合肥经开区”)获悉,今年以来,该区共组织84家企业开展了新录用员工岗前技能培训,全年累计完成188个班次7800人的培训总量,培训合格7595人,培训数量位居全市第一。

深入摸排,了解企业培训需求,为培训开好局。加大政策宣传力度,通过网络媒体、制作条幅、进厂宣传等手段,收集整理企业新录用员工对岗前技能培训的需

求。通过走访摸排了解情况,及时解决了企业在培训中面临的问题,为开展好新员工岗前技能培训开好了局。

精心组织,掌握企业培训实际,为培训把好关。合肥经开区配备专人负责,制定监管规则,量化考核细则,明确培训进度,确保了新员工培训按照计划扎实推进。坚持以企业为培训主体,机构为实施载体,人社部门为监管主体的模式开展培训,做到精心组织,科学安排。坚持做到“开班必查,培训抽查,考试严查”,同时明确“重点企业重点查,个别企业经常

查,优质企业随机查”的监管方案,确保了参训员工能够真正学到技能,掌握技术,促进生产。

强化监管,做好企业培训检查,为培训收好尾。依据监管方案,合肥经开区人社部门抽调专人组成检查小组,对培训企业实施现场检查、网络随查、电话抽查,确保每个培训日企业均在正常培训。通过不同的检查手段和不间断的检查力度,保证了企业培训的真实性,为培训掌好了舵,确保培训守住底线,不越红线。

“第三届中国新能源汽车质量论坛暨2019年新能源汽车用户满意度测评结果新闻发布会”在京召开

11月26日,中国质量协会在北京召开“第三届中国新能源汽车质量论坛暨2019年新能源汽车用户满意度测评结果新闻发布会”。本届论坛主题是“市场驱动,创领未来”。

与会领导和专家就如何应对汽车产业新阶段呈现出的新变化、新趋势;怎样在汽车企业转向高质量发展阶段过程中抓住机遇,实现突围;以及如何更好地把握行业发展趋势,凝聚行业共识,推动行业高质量发展做了分享与交流。

中国质量协会顾问弋辉致开幕词。

中国质量协会副秘书长李高帅为演讲嘉宾颁发演讲荣誉证书,并代表主办方对本次论坛做总结发言。当天下午中国质量协会发布2019年中国新能源汽车行业用户满意度指数(CACSI)测评结果。

2019年中国新能源汽车行业用户满意度指数(CACSI)为78分(满分100分),同比提高3分,比燃油车低2分。其中,纯电动汽车用户满意度77分,同比提高1分;插电混动汽车79分,同比提高5分。

据了解,自2015年开始,中国质量

协会连续5年组织开展中国新能源汽车行业用户满意度(CACSI)测评,并每年定期向社会发布测评结果。2019年新能源CACSI测评主要类别包括插电混动轿车、插电混动SUV、纯电动轿车和纯电动SUV。测评对象为2019年销量较大的40个品牌车型,涉及全国15个汽车生产企业。测评指标体系按4个维度构建,包括总体满意度评价,质量可靠性评价,性能设计评价和售后服务评价。调查由中质国优测评技术(北京)有限公司组织实施。

(海权)