

推出创新业态自主品牌

新城控股持续提升商业运营能力

本报记者 楚贵峰

合作共赢,共建幸福商业平台

11月27日,2019年新城幸福商业年会于上海世博中心圆满落幕。新城控股与来自全国各地的众多品牌商家、主流媒体齐聚一堂,围绕“幸福商业”主题,共探商业发展新风向、共筑幸福商业未来,也向外界再次直观展示了新城控股不断扩大的商业版图和持续提升的商业运营实力。

作为一年一度的商业地产行业盛会,2019年新城幸福商业年会以“光影四季”为载体,通过四季场景搭建、FAC商业精英俱乐部第二届峰会、新城商业创新业态发布会、幸福晚宴等多个环节,展示新城控股与品牌商家之间携手同行、共生共荣的合作之路,以及企业对于幸福商业的持续探索与创新。

本届新商会上,新城控股集团集团董事长王晓松携众高管出席,持续传递新城幸福商业能量。王晓松在致辞中说,秉承“让幸福变得简单”的企业使命,新城控股于2018年首次提出幸福商业理念,致力于打造集文化、体验、智慧和规模为一体的商业品牌。今年新城举办新一届的幸福商业年会,通过沉浸式洽谈场景,搭建专业的商业信息交流平台,并全面建立与各大品牌的战略联盟,传播幸福理念。

新城控股集团联席总裁陈德力则带来了“光影幸福路”的主题演讲。从1座吾悦广场到100余座吾悦广场的荣光,幸福之路,光影相随。陈德力表示,在未来,新城商业将坚持“有情怀、不复制、具规模”的发展理念,打造“四个价值”(投资价值、经营价值、消费价值和平台价值)相对平衡的幸福商业生态系统,推崇“变被动为主动,由主动到感动”的服务意识,持续提升运营管理能力,携手更多优秀合作伙伴为幸福生活赋能。

延续2018年“幸福商业”的主题,今年幸福商业年会以“光影四季”为载体,在场景搭建中从入口至接待厅、洽谈厅,均采用曲线构建而成,仿若一条金色的时间长廊贯穿全场。而整个洽谈区从“春、夏、秋、冬”四季出发,塑造各具特色的季节场景,在带来独特幸福体验的同时,更表达着新城商业与品牌商家从携手同行、信任与共,到战略布局后的深耕成长、共生共荣,再到共同逐梦未来、共迎下一个幸福四季的美好寓意。

此外,立足于吾悦广场庞大的布局规模,新城控股在会场的中心区域打造了高达8米的天地LED环屏塔,作为全场的标志性场景,全国120座吾悦广场的优质资源数据都汇聚在这座大屏幕上。

2019年,是吾悦广场加速扩张、强化运营的一年。截至11月27日,新城控股已在全国范围内开业55座吾悦广场,至年底开业数量将达到64座,并已完成全国98座城市、120座吾悦广场的布局规模。按照规划,到2020年,将实现100座吾悦广场开业。

本届新商会期间,FAC商业精英俱乐部第二届峰会也同步进行。FAC商业精英俱乐部是新城控股于2017年10月正式发起成立的合作交流平台,并于2018年9月19日举办首届峰



在2019年新城幸福商业年会上,新城控股集团董事长王晓松(中)携众高管出席

会,是国内迄今汇聚最多品牌代理商的精英联盟。FAC商业精英俱乐部广泛吸纳行业内最具影响力的代理商,旨在搭建专业化的商业信息交流平台。借助该平台,新城商业期望与来自全国各地的精英代理商们,更高效地沟通交流、更便捷地共享资源、更密切地合作,共绘未来商业蓝图。

FAC商业精英俱乐部第二届峰会举行了

新一届副会长和理事成员的任命仪式。理事代表三亚阳光丽雅服饰公司董事长李梅在发言中说,FAC商业精英俱乐部的不断壮大,彰显了新城商业的发展实力。

活动当天,新城控股还发布了FAC商业精英俱乐部2020年全年活动规划,将为FAC商业精英俱乐部成员打造至少4场有深度、高品质的行业盛会。

创新进化,不断提升幸福体验

在探索幸福商业的道路上,新城控股持续打造多元业态。2019年新商会上,新城商业同步举办创新业态发布会,隆重推出了其自主打造的吾悦菜场、吾悦珠宝城、吾悦运动城、吾悦儿童城四大创新业态,并在现场举办了盛大的签约仪式。

新城商业以顾客需求为导向,投入大量的精力研究创新业态的模型,致力于为每一座城市和当地的顾客带来幸福生活。发布会现场,新城控股集团商业开发事业部设计研发中心总经理余效恩详细解析新城商业的创新之路。

余效恩透露,新城商业通过深度分析顾客的购物行为,经过一系列的尝试和思考,推出四大创新业态,吾悦广场得以再次进化。他说:“我们希望顾客在购物过程中能够诱发起感官上的深度感知,引发心灵的触动与共鸣,进而转化为实际的消费力,同时也满足甚至超越顾客期待的服务,增加其对购物中心的黏性,为其他的业态带来更多的客流和消费转化。”

以吾悦菜场为例,吾悦菜场摒除传统超市冷淡的售卖方式,告别传统菜场脏乱现象,重塑菜场本身的市井风情,在满足社区需求的同

时,也让百姓体验市井生活。吾悦菜场从客户的维度探究需求,让设计不再流于形式,让商业更好服务于客户,旨在与城市中每一个居民共享生活之美。

余效恩表示,未来吾悦广场将更加关注内涵式增长,关注购物中心场所功能的发挥。为得到消费者的认可和欣赏,增强消费者参与互动的意愿,购物中心可以通过空间环境、品牌组合、服务手段、现场体验的协同塑造,更深入地走进消费者的精神世界,从而达成黏性更强的情感吸引。



全国120座吾悦广场的优质资源数据,汇聚在8米高的天地LED环屏塔上



新城控股依托科技力量构建智慧商业,打造“智慧商场”



新城商业同步举办创新业态发布会,推出其自主打造的吾悦菜场、吾悦珠宝城、吾悦运动城、吾悦儿童城四大创新业态

智慧科技,持续赋能幸福商业

值得一提的是,本届新商会打造了新城商业智慧展厅。展厅内的四块大屏分别是新城商业智慧大屏、基础服务展示大屏、经营服务展示大屏和广场服务展示大屏,用智能化大数据为品牌商家和消费者提供更好的服务,同时彰显新城商业对智慧商业的重视和吾悦智慧商场的实力。

在大数据、人工智能等新一代信息技术不断普及的当下,新城控股正依托科技力量构建智慧商业、打造“智慧商场”,以此为商业赋能,创造智能化商业消费体验。

建立在过往吾悦广场智慧技术探索和应用基础上,今年10月18日开业的常州天宁吾悦广场是新城商业的第一座“智慧商场”,具有里程碑意义。天宁吾悦广场创建了360°环绕视听、刷脸申请会员、停车位导航系统以及智能定位导航等智慧维度,通过大数据平台实现线上线下商业互相渗透、全面贯通,在提升购物中心运营水平的同时,赋予消费者更好的购物体验。

目前,新城控股已积极推进微信智慧停车场、人脸识别和销售采集系统等智能科技在各地吾悦广场的推广和运用,在提升客户消费体

验的同时,为品牌商家精准赋能,并进一步提升整个商场的运营管理水平,实现消费者、商家和商场的三方共赢。

打造幸福作品、成就幸福规模、推行幸福服务、传递幸福价值……消费变革和科技发展的新背景下,新城控股正以“幸福商业”为着力点构建新的运营模式,努力实现投资价值、经营价值、消费价值和平台价值的统一,确保价值链上投资者、品牌商家、消费者和经营者都能切身感受到幸福,在持续优化商业生态系统的同时,助力中国商业地产进阶升级。