



湖北竹溪招商引资跑出“加速度”

广东百草堂项目签约,台湾钰邦科技电解电容项目投产,深圳科宇电子有限公司负责人来竹溪考察……今年前三季度,湖北省竹溪县累计签约项目26个,开工建设11个,合同引资43亿元。

近年来,湖北省竹溪县始终把招商引资和项目建设作为加快新旧动能转换、振兴实体经济的强劲引擎,产业规模不断壮大。

培育百亿产业

竹溪县工业园区产值仅几十亿元,放在全省看是个“小个子”;但对于竹溪来说,工业园区产值占全县60%以上。“要有敢于做大的信心。”竹溪县政府党组成员、工业园区副书记唐俊忠介绍,企业数量少、产业基础薄弱是工业园面临的最大问题。

2018年,园区将招商引资列为“一号工程”,围绕主导产业、潜力产业招商。

生物医药是竹溪县新兴产业,2018年以前有人福、云浩等8

家企业。两年来,围绕生物医药产业,园区引入盘龙国瑞、悦诚、溪润竹、巨成等生物医药企业15家,总投资额36亿元。

招商中,园区坚守两个原则,污染项目不要、落后产能不要。目前,园区生物医药已形成产能12亿元,今年可创汇1200万美元。

“占地500亩的人福医药产业园即将开建。”唐俊忠介绍,目前有意向的生物医药企业还有10多家。5年内,园区生物医药企业将超过40家,产能达80亿元至100亿元,“仅这一个产业,相当于再造一个工业园区”。

完善产业链

“订单已排到年底。”10月11日,湖北力莱科技有限公司负责人王立平介绍,产品远销南亚、东南亚地区。

湖北力莱是2013年竹溪县招商引资企业,老板是竹溪人。

“这个行业厂址选择看中上下游产业链。”王立平介绍,回家

乡发展的最初几年,原料供应、熟练工人等十分缺乏,他甚至想把工厂迁回广东。

去年,竹溪工业园区在做大生物医药产业的同时,把电子产业列为重点招商目标,引入裕冠电子、常微智能科技等公司。上下游企业越来越多,王立平打消出走的念头。2018年,湖北力莱旗下东莞力嘉电池有限公司整体搬迁至竹溪,两家企业重组后,高端锂电池年产量提高到7000万只。

“把产业链拉长,帮企业降低成本。”唐俊忠介绍,该县电子产业包括电解电容、锂离子电池、基础电子元件等类别,共有9家企业。今年7月,该县引入电解电容行业巨头台湾钰邦科技,将在工业园区投资建设电解电容生产线20条,打造中部地区多个品规、门类齐全的铝电解电容生产基地。

“9月下旬,钰邦科技租用的工厂投入生产,自建厂房正加紧建设。”唐俊忠说,随着钰邦等一批龙头企业入驻,5年内该区电

子产业将形成50亿元至80亿元产能。

优化营商环境

10月12日,唐俊忠来到金铜岭工业园标准化电子厂房建设工地。“再有两个月,厂房将完工。”唐俊忠说,管委会所有干部都是“企业保姆”,要么出差招商,要么在园区扶商,每天必须到包联项目了解情况。

翻开《竹溪县工业园区招商引资工作开展情况统计表》,发现一个4人招商专班,今年已外出招商45场次。“有一次,为和一个客商谈项目,我们从竹溪赶到浙江,又追到新疆才见到对方负责人。”唐俊忠介绍,诚意最终感动了客商,对方来竹溪考察后签订了投资协议。

竹溪出台招商引资政策,从土地供应、财政支持、服务保障等方面对符合全县产业发展规划的新项目、新企业重奖重补,单笔最高额度达到200万元。

(来源:中国产业经济信息网)



山东出台新政 强化产业链招商

近日,山东省印发《关于统筹推进生态环境保护与经济高质量发展的意见》,提出用经济和环境“双指标”综合评价区域发展质量,大力优化产业、能源、交通运输、城市空间等结构布局,将生态环保、安全生产、节能减排、提质增效统一于高质量发展。

《意见》指出,现有工业企业要开展“亩产效益”评价,并通过环保标准倒逼引导传统行业转型升级。2020年10月底前全面完成钢铁行业生产全过程超低排放改造,搬迁新上项目一律按照超低排放要求建设。

此外,山东省将培育壮大新一代信息技术、新能源新材料、现代海洋、清洁能源、节能环保等绿色产业集群。所有新上项目建设,必须满足区域污染物排放和产能置换总量控制刚性要求。新项目一旦投产,被整合替代的老项目必须同时关停。

《意见》还指出,落实开发区体制机制改革要求,明确园区主导产业方向,根据园区产业定位和结构精准招商,培育企业之间的关联度,这也意味着强化产业链招商。同时,山东省还将加快完善绿色金融体系,制定全省绿色金融发展实施意见,撬动和激励更多社会资本投入到绿色产业。

河北发布地方标准 推动电商发展

日前,河北省市场监督管理局发布《电子商务产业基地建设与运营规范》《电子商务企业服务与管理规范》两项河北省地方标准,并于今年10月23日实施。

《电子商务产业基地建设与运营规范》适用于河北省电子商务产业基地的建设与运营。根据该标准,电子商务产业基地应为入驻企业提供市场主体登记注册、项目申报、税务登记、政策咨询、年报等行政便利化服务。通过自建或与第三方机构或平台合作,建立多元化投融资机制,提供结算支付、供应链金融、商业保理等综合金融服务等。

《电子商务企业服务与管理规范》规定了电子商务企业的服务要求与管理要求,适用于河北省电子商务企业的服务与管理。该标准明确,在管理要求方面,建立和实施电子商务管理体系,规范电子商务活动中资源、运营、供应链、营销、资金、信息及信息安全等管理要求。建立绩效评价机制,评价并持续改进电子商务能力和绩效。



深圳的10条经典招商引资经验

招商引资这个各地地方经济中的重要词汇,在深圳已经逐步过渡到了“投资推广”阶段,正是借助于投资推广的方式开展招商引资,使得深圳这几年成为中国创新型经济的最典型代表。

1、实施“精准招商”战略。通过针对招商目标国家(地区)、产业和企业开展专题研究,确定重点招商项目和企业。

2、创新“以技引技”方式。积极推动“风投+科技”发展模式,搭建国内外各种风投机构与

高科技企业的投资与科研嫁接桥梁,积极引进重大科研项目。

3、注重产业链招商。针对深圳市四大支柱产业和六大战略新兴产业,着力引进一批具有重大带动作用的战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业高端项目,进一步完善产业链。

4、突出网络媒介招商。大力推进网络招商,探索打造网上项目合作对接平台、网上项目与园区对接平台等,实现网上项目洽谈互动,提高项目推进效率。

5、加强中介合作招商。借

助国内外权威行业组织、知名律师事务所和会计师事务所、高端管理咨询机构等资源力量,延伸投资推广网络。

6、联手园区合力招商。与重点产业园区投资推广工作紧密结合,积极探索与多类型的重点园区合作招商模式,有针对性地开展联合招商、重点企业招商。

7、开展特色化招商。针对特定目标地域和群体,探索开展政策说明会、恳谈会等多种形式招商推介。

8、打造主题招商品牌。每

年以市政府名义在重要国家和地区策划组织高端重大活动,全面提升影响力和吸引力。

9、突出主流媒体宣传。积极加强与国际国内各主流媒体和官方宣传机构联系,通过签订战略合作伙伴协议、建立定期沟通机制等方式,全面提升深圳市国际影响力和投资吸引力。

10、建立评价指标体系。积极借鉴中国香港、新加坡等投资推广工作评价指标体系,创新投资统计工作方式方法,逐步建立科学的统计指标体系。



更多招商信息
请访问中国招商周刊
网页