



中国建材集团公司党委书记、董事长宋志平：

以高质量的党建引领经济高质量发展



今年是新中国成立70周年，后年是建党100周年，都是重大的历史节点。习近平总书记说过，“一切向前走，都不能忘记走过的路；走得再远、走到再光辉的未来，也不能忘记走过的过去，不能忘记为什么出发。”我们要不忘初心，继续前进。在今天这样一个时刻，我们来自不同的企业、行业，大家相聚在一起，从初心出发，共谋发展大计。结合中国建材集团的实践和我自己的学习思考，立足企业党建，谈三个方面的内容。

一、深刻理解体会党建工作对于企业的重要性

2016年10月10日，全国国有企业党的建设工作会议召开，习近平总书记发表重要讲话，从此国有企业的党建工作上了一个大台阶。我时常想一个问题，大家体会也会很深，十八大以前，企业受社会环境的影响，经营工作压力大，有时甚至很难聚焦精力在生产经营和发展上。十八大以后，尤其是2016年全国国有企业党的建设工作会议召开之后，党建工作在企业为之一兴，做了大量基础工作，形成了今天良好的局面。企业环境风清气正，干部职工精神振奋，大家的精力和心思能够放在企业发展上，而不会被其他非经营的外界因素干扰和羁绊。这一点，相信大家感同身受。

做好企业的党建工作，首先要在思想上有一个正确的认识，要认真理解领会党建工作对于企业的重要性。习近平总书记提出两个“一以贯之”，坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。在现代经济市场环境下、国有企业改革的背景下，我们要把党的建设和现代企业制度互相融合，找到一个更适合自己的方法。我们讲党的领导，并不是不要现代企业制度，现代企业就是实施董事会、监事会、经理层的公司制。关于如何把加强党的领导结合起来，现在我们找到了方法，就是党委书记和董事长或总经理一肩挑，要融合、要改革、更要实事求是。我们讲现代企业制度不能忽视党的领导，要落实党委会决策前置程序，党章

进章程等工作也要做好。大家要认真学习习近平总书记在全国国企党建工作会上的重要讲话，提高认识，加深理解，既要坚持两个“一以贯之”，又要实事求是，结合市场把各项工作做好。

在西方国家，企业做大了，怎么样来凝聚员工，靠的是企业文化。企业文化类似宗教，是一种信仰、大家共同的价值观，一种精神层面的指引，这个很重要，人是有精神的，西方企业主要靠企业文化来指引大家的心灵。我常说，做企业，不能只是单纯干活、吃饭、发奖金，这个不行，要有精神的归属，企业不仅要创造财富，还要成为员工的精神家园。在我们国家，特别是在国有企业，企业文化主要是靠党的建设来体现、来实现，这是我们独特的、独有的优势。我们党的执政理念、路线方针、优良传统和规矩纪律等等，都能通过党的组织浸润在企业组织中、传导到企业管理和文化中，形成我们以党的建设为核心的企业文化，像大庆铁人精神、航天报国精神、青藏铁路精神等等，都具有鲜明的党建烙印和国企特色。中国建材集团的核心价值观是“创新、绩效、和谐、责任”，干部行为准则是“敬畏、感恩、谦恭、得体”，这简短的8个词汇，每个词汇都融入了党建的要求，也体现了中国建材的价值追求。这十多年来，中国建材一路联合重组发展起来，重组了上千家企业，从小到大、从弱到强，从一家名不见经传的小企业，发展成为世界500强企业、全球建材行业的榜首，靠的是什么呢，靠的就是凝聚人心的企业文化，这是企业不断创新发展、历经风雨而弥坚的重要基石。

二、党委工作的重点是把方向、管大局、保落实

党的十九大通过了新修订的党章，党章对于国有企业党委(党组)的作用予以明确规定，国有企业党委(党组)发挥领导作用，概括为九个字，就是把方向、管大局、保落实。发挥好党委领导作用，关键要把这九个字的内涵吃透、落实。一是把方向，方向是什么，就是国有企业的政治方向，就是“四个意识”、“四个自信”、“两个维护”，尤其是“两个维护”不能含糊。二是管大局，大局是什么，大局就是战略方向、战略规划和重大决策，普通经营决策可以交给董事会和经营层，党委会要管重大的、战略性决策，如年度规划、三年滚动规划等重大决策，要管大局不是管小局。三是保落实，就是落实党的方针政策，保障企业的生产经营发展。我们要围绕中心工作保落实，要动员党员、干部、员工完成中心工作，中心工作就是生产经营。

党委发挥领导作用，关键要把好四个关。一是政策关。企业的重大决策是否符合党的路

线、方针、政策和国家法律法规，是否践行了新发展理念、三大攻坚战等等。作为中央企业，要把坚决贯彻党的路线、方针、政策和党中央决策部署作为首要政治任务。二是思想关。就是企业的思想文化，干部队伍的思想。要站稳政治立场、坚守正确价值观。大企业都要有思想文化，西方有的称“企业精神”，有的称“企业文化”。刚才也谈到了，西方企业之所以创造企业文化，就是因为企业里人员多了，就需要构建企业的价值观。西方人比较早地认识到大企业不仅是干活、吃饭、发奖金，不只是需要激励政策，还需要有文化教育。国有企业有党的领导，这是我们得天独厚的政治优势，我们要发挥党的独特政治优势。中国建材集团现有职工20万，在职党员3万多，加上离退休员工有4万多名党员，这是企业的核心力量。我们注重提高整个团队的思想觉悟，带动集团所有企业奉行先进的企业文化。三是用人关。就是队伍建设，要确保各级组织的干部都是政治好、思想好、工作好、人品好的干部。中国建材能走到今天，就是因为我们的队伍是健康的。我们围绕保护和发扬企业家精神，激励广大党员干部敢于担当、勇于作为、干事创业、建功立业。在多年的市场锤炼中，造就了一支有牢固凝聚力、高效执行力、超强战斗力的干部队伍，这是我们决胜市场的力量源泉，也是未来推动公司从优秀到卓越的重要力量。四是服务关。一方面，党要发挥领导作用；另一方面，党的工作要服务大局、服务中心，对企业来讲，中心的大局就是生产经营。如果生产经营搞不好，党建工作说得天花乱坠，也是无济于事的，不会有人听、也不会有人信。这次研讨会主题是提升党建质量、促进经济发展，我认为，提升党建质量，重中之重是提升党委的领导质量。

三、党建工作要结合经营实际，“两本账”合成“一本账”

中国建材集团在长期实践中，总结提炼了“四个结合”“四化融合”的党建模式，并且在各级基层党组织和广大党员中深入推广，取得了显著成效。在中国建材集团的企业里，凡是党建工作做得好的企业，经营发展得也很好；凡是党建工作做得不好的企业，经营发展得也不好，甚至还一团糟。“四个结合”是什么呢，就是党建和经营要有机结合在一起，不能“两张皮”、“两本账”。一是党建工作要和生产经营相结合。党组织的工作、党员的本职工作都要紧紧围绕企业的战略目标和经营任务来开展。中国建材集团各级基层党组织围绕经营效益、“三精管理”、专项压减、技术创新、机制改革等中心任

务，组建党员攻关小组、党员突击队，做到了党旗在堡垒上飘扬，党徽在岗位上闪光。近几年，虽然经济下行压力比较大，行业产能过剩矛盾突出，但中国建材集团的经营效益却屡创新高，特别是2016年“两材重组”以来，持续创造了骄人的业绩，2016年集团营业收入2695亿元，利润总额81亿元，社会贡献总额近600亿元；2017年集团营业收入3021亿元、同比增长16%，利润总额151亿元、同比增长99%，社会贡献总额668亿元；2018年集团营业收入3480亿元、同比增长15%，利润总额207亿元、同比增长37%，远超央企平均水平。今年1-9月份，集团营业收入同比增长11%，利润总额同比增长25%，创造了历史最好经营业绩，达到了1+1>2的效果。这其中，各级党组织和广大党员发挥了中坚力量。二是党建工作要和管理治理相结合。董事会里党委书记、专职党委副书记、总经理副书记都依法进入董事会，这就是相结合，不搞成“两张皮”。三是党建工作要和企业文化相结合。四是党建工作要和廉洁从业相结合。中国建材有体制内经理人、股权型经理人和市场化的职业经理人，这三种经理人在一起怎么能够安全相处呢？我们提倡“亲清文化”，在工作上亲密合作、在利益上清清白白。这样党建工作就能和企业经营工作结合在一起。反之，如果党建工作和经营工作“两张皮”，党的工作效率就会降低，大家可能就会不喜欢党建工作，会认为是空洞的、不结合实际的、形式主义的，那样党建工作就做不好。所以我们必须把党建工作和经营工作相结合，把党建工作落实落地。

我们还要求，党建工作要形成“四化融合”的氛围。一是党建文化，二是企业文化，三是安全环保文化，四是廉洁文化，四者要高度融合。党建文化是核心，统领四种文化。我们讲党建文化不是说不要企业文化，中国建材的核心理念是“善用资源、服务建设”，核心价值观是“创新、绩效、和谐、责任”，行为准则是“敬畏、感恩、谦恭、得体”，这些都要和党建结合在一起。欢迎大家有机会到中国建材的企业去看一看、转一转，你会发现，中国建材的下属企业有个共同的特点，无论是厂区、办公区，还是一线车间、班组，“四化融合”的氛围很浓厚，党建文化、党建书屋、党建书架成为企业一道亮丽的风景线。有地方政府的领导到我们企业看了后，很感慨地说，中国建材集团的企业党建工作做得很扎实，比我们做得还要好。

做好党建工作，还要加强党的基础建设。“三基”建设即基本组织、基本队伍和基本制度，这是习近平总书记提出的党建“三基”。一要发扬共产党员先锋模范作用。在工厂里、生产线上凡

是有条件的都要设“党员先锋岗”。中国建材集团创建了976个“党员先锋岗”。一方面，要求党员时刻牢记自己是一名共产党员；另一方面，鼓励群众以先进党员为学习榜样。党员应该比普通职工要做得好，应该做普通职工学习的榜样，要起到先锋模范作用。二要发挥基层党组织的战斗堡垒作用。党委是领导支部的，每个支部都要积极发挥作用，让大家活动起来，一级抓一级，支部书记尤其要认真履职。我们创建了215个“五好党支部”、51个“六星企业”（“党建优秀”是其中一星）、38个党建工作品牌，起到了很好的示范效应。这些工作开展起来并不难，但是非常重要，关键要认真真、扎扎实实地做起来，坚持下去、持之以恒，久而久之成效就会显现出来。三要把基本制度做好。作为领导要积极参加支部组织的活动、“三会一课”等，党委书记和其他班子成员要参加某一个支部的活动，每个党员也要参加各自支部的活动。中国建材集团党委为领导干部们明确了党建责任10项KPI，每位干部一年内要完成哪些党建任务，都是有指标的，到了时间节点，党群部会督促提醒大家。领导干部要带头做好规定动作，到基层讲党课，开好每年度的民主生活会等等。像今年开展的“不忘初心、牢记使命”主题教育，重点是领导班子和领导干部，也有不少规定动作，学习、调研、讲党课、开好民主生活会、检视问题、整改，这些要求，作为领导干部必须熟悉了解，这是应知应会、分内职责。要扎扎实实，不能流于形式。中国建材在开展每一次党内集中学习教育时，都作为加强队伍素质、提升管理水平的重要契机。集团最近开展第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，涵盖4万名党员。通过开展这项活动，大家一起学习思考初心是什么、使命是什么，如何密切联系群众、关心群众的疾苦、解决群众关心的问题，查找还有哪些差距。这对于促进企业经营发展无疑具有很大的促进作用。在主题教育期间，企业不仅在“新三样”改革、应对中美经贸摩擦、加大“卡脖子”技术创新方面有突破性进展，而且在解决职工群众关心的薪酬、培训、就餐等切身利益上有务实举措，大大凝聚了企业的士气。这些都是党建工作带来的实实在在的成效。所以，结合实际、实事求是，提升基层党建工作质量，对于企业发展也是非常重要的，这是企业执行力和凝聚力的源泉。

最后，希望我们大家在新时代能够坚守初心、勇担使命，以高质量的党建引领经济高质量发展，以优异的发展业绩向建党100周年献礼！