

中国建材：以高质量党建引领高质量发展

一流企业需要一流党建，一流党建引领一流企业。全国国企党建工作会议召开后，中国建材集团党委书记、董事长宋志平深入总结集团企业党的建设和改革发展成绩与经验，鲜明提出党建强则企业强。凡是党建工作做得好的单位，企业经营得也相当好。指出要坚持服务生产经营不偏离，既算好党建账，又算好经济账，把“两本账”合成“一本账”。

在打造世界一流建材企业新征程中，中国建材集团党委始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想旗帜，牢牢把握新时代党的建设总要求，全面落实全国国有企业党的建设工作会议精神，以加强政治建设为统领，以深化党建工作责任制为牵引，以夯实“三基建设”为抓手，积极实践“四个结合”的党建模式，努力构建“四化融合”的良好氛围，集团党建工作取得明显提升和实质性加强，保障和推动了企业高质量发展。

有效发挥党委领导作用

中国建材集团党委推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不断深入。按照“学懂弄通做实”要求，集团组织4期



领导干部专题培训班、10期轮训班，班子成员带头深入基层讲党课20余场次，推动实现学习贯彻工作全覆盖。坚持把贯彻执行党中央、国务院国资委部署要求作为重大责任，集团党委中心组组织集体学习25次，开展十九大精神等专题研讨10余次，确保各项工作在集团企业落地落实。坚持把“两学一做”学习教育常态化制度化作为有效载体，进一步引导广大党员、干部、员工强化“四个意识”、坚定“四个自信”，始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

集团党委领导作用得到有效发挥。始终坚持“两个一以贯之”，深入贯彻全国国企党建工作会议精神，落实党建工作总体要求进章程，推行党委会、董事会、经理层“双向交叉”任职体

制，制定实施集团《党委常委会议事规则》，建立每月党委常委会、董事会、总经理办公会等会议日制度，实现了党的领导与公司治理紧密融合。召开党委常委会35次，研究讨论重大事项472项，有效发挥了“把方向、管大局、保落实”作用。

形成抓党建强党建氛围

各级管党治党意识显著增强。落实国资委党委“党建工作落实年”“党建质量提升年”部署要求，先后召开年度党建工作部署会、党建工作责任督导会议、基层企业党建工作质量座谈会等重要会议，以工作部署、检查督导为抓手，推动党建工作落地见效。制定《党建工作责任制实

施办法》等22项制度文件，形成了较为完善的制度体系。推动落实党委书记党建责任述职评议、党员领导干部党建责任KPI、党员先锋模范作用“指标化”“三项机制”，层层压实责任，逐级传导压力，党建工作做到“细致了再细致”，抓党建强党建的氛围已经形成。

同时，大批高素质干部和科技人才脱颖而出。坚持党管干部原则，按照20字国企干部标准，举办10期领导干部培训班、8期中青年干部培训班，为集团长远建设发展储备了力量。建立完善《集团企业领导人员管理办法》等13项制度，把好干部标准落到了实处。在建设世界一流企业中，集团靠海纳百川的包容胸怀，吸纳了大批来自市场的优秀企业家；靠创新超越的战略思维，汇聚了众多行业领域的“痴迷者”；靠效益优先的经营理念，锻造了一支具有牢固凝聚力、高效执行力、超强战斗力的优秀队伍。这支队伍，是集团建设发展的宝贵财富，与企业共成长、同进步。

党建文化与企业文化相结合

党建基层基础工作逐步夯实。落实“应建必建”“应换必

换”要求，新成立87个党委、603个党支部，按期换届选举363个，基层党组织建设得到有效加强。

定期举办基层党组织书记培训班，规范落实“三会一课”等基本制度，基层党建质量成效愈加凸显。坚持党建文化与企业文化相结合，新建党支部活动室、党员活动室766个，营造了党建工作的浓厚氛围。

集团评选出215个“五好党支部”、976个“党员先锋岗”，创建了“十佳党建工作品牌”和20个“优秀党建工作品牌”，基层党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用发挥明显，为企业改革发展增添动力、激发了活力。

党风廉政建设成效持续巩固。认真履行“两个责任”，坚持纪检工作“严格了再严格”，每年召开党风廉政建设和反腐败工作会议，层层签订党风廉政建设责任书，持续开展内部巡视工作，推动从严治党要求在集团企业深入落实。

制定监督执纪、巡视巡察等制度文件36项，出台禁止性规定，规范工作运行机制，构建了系统完整的监督防控体系。倡导和坚持“亲清”文化，努力做到工作上亲密合作、利益上清清白白，持续营造风清气正的良好环境。

中国诚通：打造国资运营公司“三融一化”党建工程

习近平同志2009年6月对中国诚通抓好困难企业学习实践活动的经验做法作出重要批示，要求“坚持分类指导，推进改革重组，有针对性地解决实际问题，真正做到起作用、见实效，两不误、两促进”。

中国诚通始终以习近平总书记重要批示精神为指引，坚持把强党建作为企业保增长、快改革的重要保证，着力推动党的领导与公司治理有机融入、党建与业务工作深度融合、党务干部与业务干部交流融通，把党组织的独特优势转化为企业高质量发展的内生动力和治理效能，在国有资本运营公司改革试点的实践中探索实施了“三融一化”党建工程。

推动党的领导与公司治理有机融入

融入章程制度，明确法定地位。全国国企党建会后，党委按照“党建进章程”要求，及时修订公司章程，把党组织的机构设置、职责权限、运行机制、基础保障等内容写入章程，将党组织嵌入法人治理结构，明确党组织在决策、执行、监督各环节的职责权限和工作方式。按照“分类指导”原则，稳妥有序推进不同类



型企业做好章程修订工作。对相对控股的混合所有制企业，结合企业股权结构、经营管理等实际，区分上市公司与非上市公司不同情况，将党建工作基本要求写入公司章程。目前，所属企业全部落实了“党建进章程”要求，强化了党组织在法人治理结构中的法定地位。

融入领导体制，理顺治理关系。严格落实“双向进入、交叉任职”领导体制，集团总部实现党委书记、董事长“一肩挑”，总裁兼任党委副书记，党委成员进入经理层。所出资企业全面落实“双向进入、交叉任职”；集团领导兼任董事长的企业，单设党委书记，党

员总经理兼任党委副书记；资产经营、股权管理等平台类企业成立党支部，直接隶属集团党委，对企业重大事项集体研究把关。制定完善公司法人治理结构意见，合理界定各方职权，形成“党委领导作用、董事会战略决策、经理层全权经营”的工作机制。

融入程序机制，保证科学决策。严格落实党委前置程序，修订党委议事规则，完善“三重一大”决策制度，对前置研究的内容、方式和程序进行具体规范。根据运营公司授权特点，探索实施“两次前置”，董事会决策的重大问题，在经理层会议研究后党委会进行前置研究；对经理层决

策的重大问题，经专项会研究后党委会进行前置研究。按照国有资本市场化专业运作平台定位，细化前置研究事项清单，建立上联国资委、下联各企业的决策运行监管系统，用信息手段强化了对“三重一大”决策事项的有效监管。

推动党建与业务工作深度融合

从思想上推动融合，强化政治引领。党委坚持强化理论学习，聚焦党的创新理论和国资国企改革重大问题开展超前研究，探索形成一批有特色、可操作的课题研究成果，确保集团连续抓住了董事会试点、资产经营试点和资本运营试点的改革机遇。发挥党委领导作用，积极协调董事会、经理层定期开展务虚研讨，把战略分析融入中心组学习，保证了重大改革任务的顺利推进实施。抓住历次党内思想教育的重大契机，用新思想新理论破除党员干部的陈旧观念，凝聚起干部职工改革创新、攻坚克难的意志力量。

从体系上推动融合，强化同频共振。坚持把党建工作规划与战略发展规划相衔接，建立与企业发展战略目标相一致、与企业

经营管理方式相协调的党建工作机制。坚持年初党建与业务工作同步部署，党委书记、纪委书记季度例会和生产经营季度分析会同步推进，学习教育、文化活动与岗位练兵、技能比武等结合起来同步开展，提升了质量效益。发挥组织优势，团结干部职工凝心聚力推动解决改革发展中遇到的难点问题，比如资产经营中的人员安置、划拨托管资产的队伍稳定问题。加强党内监督，重点关注企业治理和经营管理问题，并向董事会、经理层发送意见函推动解决。

从责任上推动融合，强化使命担当。结合国有资本运营公司的功能定位，细化全面从严治党主体责任清单，推动落实党委报告年度党建工作、党委书记党建工作述职、基层党组织书记抓党建述职评议三项制度，构建“述评考用”党建责任闭环，形成抓党建、强党建的强大合力。不断完善党建工作责任制考核评价制度，把基层党建工作考核与落实重大改革任务、经营业绩综合考评、领导班子综合测评等结合起来，既看“党建账”又看“经济账”，考评结果与领导人员任免、薪酬、奖惩挂钩，形成了“用责任制管好责任人，用责任人带动一班人”的良性机制。