

# 企业家圆桌话使命

——创未来与创新制造的源泉、引擎和方向

## 北京万维之道信息技术有限公司联合创始人刘瓚： 让人人都能终生长成

有书是一家知识服务型平台，在整个互联网环境当中，知识付费和知识服务属于刚刚初创时期。

我们公司的使命很简单，就是让人人都能充分地发展自己。在这个强烈使命之下，我们做的所有的事情都围绕着怎么样实现人们的个人成长、终生长成这样的核心目标。在三年发展历程当中，我们迅速集结了全网5000万用户，他们和有书一起成长，当听到用户每一次真实的故事，他们因为有书有了阶段性提升，他们因为有书结交到了在自己可能日常生活当中很难结交的生活学习上引领的伙伴，从而发挥自己身上很多的特点，包括真正施展了自己，发展得更好了。



## 随锐科技集团股份有限公司创始人、董事长兼CEO舒骋： 不做反人性的商业管理

所有伟大事业的成功都是人的成功。而人的成功是凝聚人心的成功，是顺应人性的成功。所以，任何一个公司无论从事什么行业，真正要想明白的是你服务谁；你在服务的过程当中创造了什么；你创造这个东西给整个社会和行业赛道加了什么分。所以把这个事想清楚了，任何一家公司的使命、价值观都呈现出来。

另外，中国有一句老话：努力的人比较有运气。那我们在过程当中总结出来，是说如果努力而有共同价值观的人聚在一起，这个事比较可持续，而且经常遇到运气好的事。我认为价值观的核心点就是顺应人性，不做反人性的商业管理。



## 北京我奥科技有限公司创始人林晓勇： 给体育注入互联网活力

中国体育产业的信息化程度非常低，今年年初的时候我们团队重新进行梳理打分，我们给中国的篮球的数字化、信息化只打了10分。我们的使命是想通过“互联网+体育”的方式促进体育产业的发展。

我们做了越来越多的工作，垂直领域我们有大量工作做，我们可以做得很细，我觉得在“互联网+体育”里面有大量的机会，所以我们希望通过“互联网+体育”的方式促进体育产业发展。价值观方面，我们提炼了六个词，比较具体，跟大家分享一下：专注、靠谱、有信念、不抱怨、坦诚、沟通。



## 北京由己科技有限公司创始人兼CEO赵凯： 重塑人力资源结构

中国的人力资源进入到需要改变的时代了，要结合互联网的变化。所以我就在35岁的时候选择了离开舒适区裸辞，做一个新的科技公司。公司的名字“由己”是我们团队一个90后的年轻人起的，我觉得很有寓意，我们每个人心中都有一个由己的理念，我们希望由己的工作，由己的生活。

由己科技想做国内最好的在线用工平台。我们希望每个人的技能和资源都能在线上最大化地发挥出来。这意味着创造更多个人价值，同时能为企业解决很多的人力痛点。所以我们企业的使命是重塑人力资源的结构，为个人创造最大化的价值。



## 深圳市微课科技有限公司联合创始人陈嘉嘉： 科技让教育普惠化

我感触最深的是使命随着公司的发展而改变：创业初期我们的使命很简单，就是赚钱活下去；发展了三年，拥有数千万的用户，我们的使命就是通过科技、互联网将教育这个事情变得更加的普惠化、高效化并且个性化。

我们要求员工必须要为用户考虑，站在用户角度为用户付出，我们才能做出更好的产品，才能驱动我们团队成长。在合作当中，我们梳理出一个要点，就是互相成就。我把我的经验或者资源分享给你，当然你也愿意把你手上拥有的资源分享给我，在这样的理念驱动下我们公司才能保持良好的增长趋势。



## 上海有孚网络股份有限公司联合创始人臧云峰： 水利万物而不争



我们做的是基础设施，IAAS这层，基本上是为大家服务的。我们希望为大家提供非常基础的服务，像老子说的，“水利万物而不争”，这是我们的使命所在。

我们还提供智能制造相关的服务，比如我们现在有智能运维，能够使人介入性越来越少，让故障处理、监控自动化实现。

此外，我们能够把人工智能的技术，包括我们现在跟医疗结合起来的智能网片，包括数据中心建设当中的数字孪生，这些技术能够更有效节能减排。

## 北京讯鸟软件有限公司董事长兼总裁吴益民： 以颠覆性创新改造社会



提供社会上还没有的产品或者服务，这就是企业家最大的颠覆性创新。北京讯鸟一直在客户层面做软件的供应商，我们以前提供了SASS产品，现在想用PAAS方式提供更多的客户产品，以为客户为中心的企业提供一些技术手段和技术支持。

我们面对的多是中大型企业，他们的需求还是比较复杂的。以前是用简单产品，只能满足他们某一个环节的需求，当他们提出复杂需求和对接还有组合的时候，作为云的产品来说是比较难处理的。我们用了PAAS模式，其中很多都是带有配件的组建、接入，使得满足客户的方法更容易、时间更短。

## 北京悟空出行科技有限公司创始人兼CEO胡显河： 做企业初心很重要



做一家企业存在诸多不易，但是我觉得企业的初心更重要——这个初心如果不对，只是急功近利，为了短期成功，我觉得这个企业很难长久的。

创新是无时不在的，颠覆性创新不是一夜之间什么都改变了，也是渐进过程。移动互联网技术的应用，让大家出门更方便了，但是还有很多的痛点。说回悟空出行，我们是做全品类预约出行的用车需求。除了随叫随到的打车之外，其他用车需求都满足的，现在在全国260个城市的覆盖。我们把自己的使命定位为让人人愉悦出行，大家出行用车不仅是便捷的，而且是高兴的。

## 壹仟零壹艺网络科技(北京)有限公司联合创始人兼CEO沈予宁： 使命意味着责任



使命这个词面临的另外一个解释就是责任。我们面对这个责任，或者说我们面对这个行业就是我们自己提得比较高，就是建造智慧山河，让大家生活得更美好，这就是我们的使命。

在这个过程中，无论是创始人团队还是所有员工都承担了很多痛苦。但是，这里边可能最近有一些我们学习的榜样，比如马云说了一些话，一个成功的团队可以造就其中每个人，失败团队可能每个人都是失败者。所以这里面我们承担很多痛苦，但是在国家责任下，行业责任下，我们也创造了一些成绩。这就是我们的任务。

## 海南阿凡题科技有限公司联合创始人李启林： 让每个孩子更优秀



阿凡题是有技术基因的公司，我们的初创团队都是搞技术的。我们的主要产品解决的是关于师资不平衡问题，包括一二线优质师资如何辐射到三四线学校，这是教育信息化，通过互联网技术可以解决的，比如通过直播，通过线上视频的的方案都可以把这个问题解决。

我们公司的价值观：与优秀的人一起，使每一个孩子成为更优秀的自己，这也是我们要努力的目标。我们利用一些技术手段，能帮每一个孩子针对他自己的水平做针对性的方案，使得每一个孩子都能有他自己的一套学习路径，使他成为更优秀的自己，这也是我们复杂的目标。

(本文根据嘉宾在2019中国新互联网企业TOP100乌镇发布暨创未来新互联网论坛上的发言整理，未经本人审阅，有删节。)