

全新卡罗拉上市22天狂揽33268台订单

## “全球A级车领导者”续写传奇

2019年,中国车市降至冰点,但A级轿车市场却持续升温。8月9日,全新卡罗拉正式发布,再度为A级车市场注入了“强心剂”。在短短22天时间里,全新卡罗拉狂揽超3.3万台的订单,其在中国市场的传奇之路再度开启。

作为一款有着52年历史,全球累计销量超过4700万台的车型,卡罗拉堪称全球A级车的领导者。在2004年进入中国以来,卡罗拉累计销量突破360万台,成为中国消费者认可的“国民车”。

“这是一款适合每个人的汽车”,可以说是对卡罗拉最好的定义。经过半个世纪的打磨,在TNGA架构下,全新卡罗拉蜕变成了一台A级车本该有的样子——发挥汽车的最大价值,为每一个家庭带去稳稳的幸福。

### 卡罗拉订单达成率超满分

俗话说,得A级车者得天下,卡罗拉对于一汽丰田而言,是一把需要时刻紧握的杀手锏。为什么做此结论?同样用数据来论证。今年上半年,卡罗拉累计零售169976台,在汽车市场不甚景气的当下,上演了“这边风景独好”的盛景。

在被价格战与流量泡沫充斥



的今天,是一个充满变数与未知的时代,但卡罗拉总能轻松续写“出手即得胜”的事实,新车上市不足一个月,全新卡罗拉便再也拦不住消费者的拥趸。

截止到8月31日,全新卡罗拉实际订单量为33268台,此前,一汽丰田制定的目标为33000台,而如今总订单达成率却超额完成,达到100.8%。这在竞争激烈的A级车市场是极为罕见的。

另外,全新卡罗拉双擎版车型目标达成率为127.7%,订单量高达6751台,完全超出了原来的判断。由此可见,消费者对混合

动力车型兴趣极高,对于该细分市场而言,卡罗拉双擎版车型不光是引领者,更是变革者。

### TNGA架构下的强悍产品力

作为TNGA架构下的首代车型,全新卡罗拉在产品力上得到了综合提升,特别是新增且全系标配具备L2级别自动驾驶核心功能的TSS 2.0丰田智行安全系统,无疑是新一代卡罗拉的最大亮点,也是同级唯一。在“Toyota Safety Sense 智行安全”理念的引

领下,丰田最新智行安全系统(TSS 2.0)可以直观地概括为“PCS预碰撞安全系统+DRCC动态雷达巡航控制系统+LDA车道偏离警示系统+LTA车道追踪辅助系统+AHB自动调节远光灯系统”,而这样的驾驶辅助功能组合在B级车市场中也是相当罕见的。

丰田提供A级轿车中唯一混合动力系统,全新卡罗拉搭载的全新一代THS II混合动力系统为目前丰田最新的混合动力技术,是其历经20年的进化打造出领先行业的技术结晶。

该系统采用了与四代普锐斯一脉相承的小型化、轻量化、低损耗的技术,既保持优异的燃油经济性,又实现同级里前所未有的高性能,并在加速过程中,THS II会采用降低发动机转速而提高电机转速的方式输出动力,从而提供更线性、更持久的加速感受。

而为了提升车辆的操控感,全新卡罗拉实现了从扭力梁非独立后悬架到双叉臂式独立后悬架的升级,配合纵臂的悬架结构,能够让车辆的行驶轨迹稳定性得到提升,并且缩小车轮前后位移,从而提升车辆的操控性。

此外,全新卡罗拉还搭载了同级前驱车中少有的ACA弯道转向辅助系统,在转弯过程中,系统

会视情况对内侧车轮施加制动力,并确保外侧车轮的驱动力,从而改善转向不足的情况,确保用户能够体验到极佳的驾驶快感。

### 音乐营销动人心弦

8月9日,全新卡罗拉正式发布的时候,改编与主题“My Way”同名的经典音乐《My Way》作为主题曲,将音乐的魔力与卡罗拉52年“匠心造物”的执着完美融合在一起,阐释了卡罗拉的品牌态度“珍视、理解每个人”,以及卡罗拉52年来“做适合每个人的汽车”的坚守。

全新卡罗拉发布的同时,一汽丰田官方自媒体平台将联合多个主流社交媒体平台,共同推出主题为“Way爱而声”的全民My Way互动活动。表达了一汽丰田对于每一位车主的良好祝福,希望大家在爱的道路上,可以用自己擅长的方式,向家人和朋友释放爱的声音、爱的力量,和全新卡罗拉一起“为爱行我路”。

无论品牌影响力、产品力和音乐营销的魔力,全新卡罗拉在国内A级车市场都已经展现出领导者的气势。延续卡罗拉品牌匠心造物的精神,全新卡罗拉在TNGA架构下持续进化,满足更多用户需求,必将开启一段品牌新传奇。

欢迎订阅2019年度

中国企业家报

《中国企业报》是由中国企业联合会、中国企业家协会主办的面向企业和企业家的全国性经济类报纸。自1988年创刊以来,不断发展壮大,历经三十多年风雨,始终站在雇主的立场,传递企业的声音,致力于全方位、多层面地开展有关企业改革、管理、创新的宣传报道,剖析企业案例,聚集企业热点,传播先进管理经验,推动企业全面发展。《中国企业报》以“面向企业,为企业服务”为办报宗旨,是中国企业新闻资讯的窗口和经营管理的交流平台,是为地方经济发展、产业园区招商、特色小镇建设和营商环境优化服务的专业化智库型传媒。

2019年度《中国企业报》为每周一期,单彩、新闻纸印刷,逢周二出版,全年共48期,每期4开24版。全年定价:288元/份。

#### 【订阅方式】

- ①请直接与中国企业报社发行部联系订阅事宜
- ②请到当地邮局进行订阅 邮发代号:1-128 国内统一刊号:CN11-0029

社址:北京海淀区紫竹院南路17号 邮编:100048

【订阅热线】 010 68735792 68701057

