

# 全新BMW 8系:涅槃重生的“归客”

于良超

四渎宗海,众星拱辰,亿万斯年,藻朗日新。

在宝马的产品矩阵中,数字“8”始终代表着巅峰的性能和极致的豪华。全新BMW 8系以“众星环抱”的场景,唤醒了这款超脱常规、阔别市场20年的GT跑车。

9月4日,成都车展前夜,全新BMW 8系上市,组成由四门轿跑车、双门轿跑车、敞篷轿跑车以及全新BMW M8共9款车型的全领域阵容,售价为96.8万元至219.8万元。无论是售价还是定位,全新BMW 8系锋芒直指保时捷Panamera、奔驰AMG GT、雷克萨斯LC等主流豪华GT跑车。

独立于宝马原有产品矩阵,不再“孤军奋战”的家族化阵容,而立之年的全新BMW 8系如同一位涅槃重生的“归客”,众望所归且傲骨犹存。

## 独立且兼得

8系是一个待续写的传奇。

从1989年首次启用8系之名,到2000年的一代传奇BMW Z8,凭借科幻的造型和强大的动力,风光无两的同时,代表宝马在90年代的技术巅峰;2014年推出i8这款油电混合动力跑车,宝马为我们再次展现了具备超前的设计理念和最前沿的科技。



宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐(左)与宝马(中国)汽车贸易有限公司总裁刘智在全新BMW 8系全国上市发布会现场

计理念和最前沿的科技。

全新BMW 8系,翻开了8系这款传奇的新篇。

将性能与豪华结合,是作为大型豪华跑车的8系魅力所在,引申至对全品牌来讲,是宝马王者升级的风向标。

这是一个在设计上独立于7系的全新家族。

位置更低、尺寸更大的一体式“双肾”进气格栅在致敬品牌精髓;犀利狭长的激光大灯、低重心的跑车姿态、从鲨鱼鳃延伸至后轮拱的侧面线条……在运动氛围的营造上,宝马的设计团队运用

线面的视觉效果,整体观感更加立体,是全新BMW 8系对GT跑车做出的答案。

卓越的动态性能,是8系的王牌。

全新BMW 8系搭载BMW 3.0升直列6缸涡轮增压发动机,最大功率250千瓦,峰值扭矩为500牛·米,其中BMW 840i xDrive四门轿跑车百公里加速4.9秒;性能更加极致的全新BMW M8双门轿跑车雷霆版配备了源自于BMW M的4.4升V8引擎,最大功率达到460千瓦,百公里加速达到堪比顶级超跑的3.2秒。

以大型豪华跑车之名,全新BMW 8系兼具独创意义的同时,其超脱于宝马全产品矩阵的设计和性能,将进一步刷新宝马品牌以及行业高度。

## 品牌优势逐步显现

在全新“第一战略”的指导下,强大的产品攻势是宝马保持遥遥领先的底气。

2019年前7个月,宝马集团在中国市场累计交付404023辆BMW和MINI新车,同比增长16.6%,继续实现核心业务稳健增长;其中,7月单月销量为53953辆,与去年同期相比增长15.6%。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐先生表示:“近年来,洞察中国消费者需求变化,宝马推出史上最强劲的产品攻势。坚持‘以客户为中心’,以更具吸引力的产品,推动核心业务的高质量发展。”

回顾2019年征程,创新BMW X7开启BMW“大型豪华车之年”,并持续“X之年”强大攻势;全新国产BMW 3系、创新BMW X3 M及X4 M则引领“运动之年”;阔别市场20载的全新BMW 8系回归,以及中期改款的7系到来,则继续丰富大型豪华车产品阵列,成为“大型豪华车之年”的

重磅力作。

时机,是全新BMW 8系应世之本。这个诞生于宝马A.C.E.S战略背景下的产物,是宝马集团中国战略持续推进“2+4”战略举措的进一步落地。

可见,无论是企业战略还是市场环境、消费理念的改变,都将为全新BMW 8系再添“软实力”,而全新BMW 8系所呈现出的巅峰极致和自身定位,可将其视作宝马上攻新高度的重要一环。

宝马(中国)汽车贸易有限公司总裁刘智博士表示,“中国是宝马集团在全球最大的市场,根据第三方调研报告,BMW在中国市场的品牌力在过去一年里,已经在多个维度实现大幅提升。”

对于业态转变且消费升级的中国市场而言,将全新8系家族的落地,恰好与7系、X7等车型,共同组成覆盖豪华行政轿车、大型豪华跑车、大型全尺寸SAV等全细分领域的豪华阵容,助力BMW品牌进一步扩大在华市场份额。

清晰的企业战略和产品战略,孕育出BMW品牌从产品攻势,到科技创新;从品牌营销,到数字化服务的多维上攻模式。

阔别二十载,终涅槃重生的全新BMW 8系,集运动、豪华、科技之大成,将以“归客”的姿态,续写BMW品牌在这个时代的传奇。

欢迎订阅2019年度

中国企业报

《中国企业报》是由中国企业联合会、中国企业家协会主办的面向企业和企业家的全国性经济类报纸。自1988年创刊以来,不断发展壮大,历经三十多年风雨,始终站在雇主的立场,传递企业的声音,致力于全方位、多层面地开展有关企业改革、管理、创新的宣传报道,剖析企业案例,聚集企业热点,传播先进管理经验,推动企业全面发展。《中国企业报》以“面向企业,为企业服务”为办报宗旨,是中国企业新闻资讯的窗口和经营管理的交流平台,是为地方经济发展、产业园区招商、特色小镇建设和营商环境优化服务的专业化智库型传媒。

2019年度《中国企业报》为每周一期,单彩、新闻纸印刷,逢周二出版,全年共48期,每期4开24版。全年定价:288元/份。

### 【订阅方式】

- ①请直接与中国企业报社发行部联系订阅事宜
- ②请到当地邮局进行订阅 邮发代号:1-128 国内统一刊号:CN11-0029

社址:北京海淀区紫竹院南路17号 邮编:100048

【订阅热线】 010 68735792 68701057

