

# 凸显“苏派风格” 江苏56个特色小镇浮出水面

近日,国家发改委发布了全国第一批16个特色小镇典型经验,并公布了400多个需要淘汰整改的特色小镇名单,在各地引起巨大反响。

“特色小镇的初心和使命,是以特色产业为核心,兼顾特色文化、建筑和环境,是现有城镇体系的有益补充。”江苏省发改委经济体制改革处处长李君良接受采访时说,江苏借鉴浙江先行经验,结合省情实际,打造了56个“苏派风格”的特色小镇,其中2个入选了国家发改委公布的“精品特色小镇”。

## 小镇故事多 发展靠特色

句容郭庄,宁杭高速上一座并不很知名的小镇,因为“绿色新能源小镇”的打造,入选了全国首批“精品特色小镇”,“典型经验”是“新兴产业集聚发展的新引擎”。

盛夏时节走进郭庄,还是一片田园水乡景观。在养殖户鱼塘里,农民屋顶上太阳能光伏板通过能源微网,本地能源生产与用能负荷基本平衡。除了新能源示范应用,郭庄最“打动”发改部门的,是这里以光伏产业为核心,集聚了10家企业,完成产业投资187亿元。

“建特色小镇,产业是根本。”江苏省发改委有关部门负责人说,产业是特色小镇立足之本和魅力所在。从产业集聚看,江苏首批25个特色小镇吸引了2589家企业,以最小的空间资源集聚当地最有基础、最有特色的主导产业,年产值超过1632亿元。其中,南京未来网络、常州石墨烯、



王利博制图

无锡鸿山物联网等新兴产业小镇集聚了细分领域三分之一以上企业。

江苏实体经济强劲,以产业为基础,积极拓展“产业+科创”“产业+文化”“产业+旅游”,是“苏派特色小镇”的最大特点。苏州高新区苏绣小镇是苏绣的发源地,集聚了120家企业,但其入选全国首批“精品特色小镇”更多是凭借文化符号意义和特色空间打造:镇区绣品街上,429家商户中376家为绣庄和刺绣工作室,有9000多名绣娘、十几名“非遗大师”在这里从事绣品设计、创作和生产。

“小镇故事多,发展靠特色。”李君良说,全省56个特色小镇,分成高端制造、创新创业、现代农业、历史经典等六大门类,每个都有自己的“一招鲜”,都有自己的“成长故事”。7月22日科创板首批上市25家企业中,“688001号”华兴源创即由苏州东沙湖基金小镇“运作包装”,股票上市后市值

上涨100多亿元。黄桥作为“中国提琴产业之都”,年产提琴产品占到世界总量的30%,如今发展“琴韵小镇”,建起了艺术中心、博物馆、工作坊。

## 宽进严考核 优胜劣淘汰

“什么是小镇的‘特色’?特色就是人无我有、人有我优。”专家举例说,譬如东海水晶、盱眙龙虾,是江苏独有的,或是江苏品牌最响的。再如石墨烯,虽然不少地方在发展,但常州产业集聚度达到全国的1/3,形成集“研究院-众创空间-孵化器-加速器-科技园”于一体的创新创业生态体系。未来网络是互联网下一个风口,虽然许多城市在抢抓,江宁却集聚了江苏未来网络研究院、东南大学通信技术两个国家级实验室,国家重大科技基础设施CERI在这里开通,辐射全国。

因此,虽然江苏省特色小镇

实行“宽进严定、验收命名”,但“严定”标准之高,在申报之时就让许多特色不彰显、创建无希望的小镇知难而退。像在产业小镇申报中,苏北某小镇阀门制造产业集聚度很高,但是环保包袱重,不属于“高端制造”范畴,一上来就给“刷”掉了。江苏历史上经典产业很多,但首批仅入选了苏绣小镇、丹阳眼镜小镇等3家,“我们的特色小镇,要的是‘高原上的高峰’,要能够代表江苏、代言江苏。”李君良说。

## 产业新社区 城镇新“硬核”

江宁未来网络小镇、句容绿色新能源小镇都不是传统意义上的“建制镇”,但都比自己的“老东家”秣陵街道、郭庄镇更具活力、更有吸引力。“脱胎于秣陵工业集中区的未来网络小镇,已成为江宁中部崛起的核心板块。”南京未来科技城管委会主任张彩千介

绍,未来网络小镇已集聚中小科企1400多家,吸引了年轻创业者、上班族3万多人,看到小镇人气这么旺,银城、五矿等开发商在此拿地开发。

有关专家认为,特色小镇对现有城镇体系是有益补充和增强。“小城镇、大战略。”李君良说,现有城乡体系中,大城市对小城镇产生巨大的“虹吸效应”的同时,自身由于人口膨胀也造成了各类城市病;而小城镇由于产业、人口外流,存在造血能力不够情况。特色小镇则以产业聚人、环境引人,在空间布局上既接受大城市辐射,又形成了“反磁力中心”。

因此,虽然特色小镇既非镇(建制镇)也非区(园区),但由于从特色产业积聚而来,建设上并未“另起炉灶”,功能上各有侧重:一是“园中镇”,如苏州工业园东沙湖基金小镇、常州西太湖科技园石墨烯小镇,对所在园区来说,特色小镇是“提炼和概括”“头部和大脑”,推动园区转型升级、产城融合;二是“郊区镇”,如汤山苏豪康养小镇、苏州苏绣小镇、栖霞山非遗文创小镇,以特色产业积聚人气、发展为逆城市化的“卫星城”;三是“镇中镇”,如江阴新桥云裳小镇、泰兴黄桥琴韵小镇、东海水晶小镇,定位为乡村产业振兴和就地城镇化的新增长极。

“不管是哪种形态的小镇,我们都要求按照3A景区标准规划建设,生产、生活、生态‘三生融合’,产、城、文、旅、智‘五位一体’,使其从‘母体’中破茧而生、凤凰涅槃,发展为新经济的集聚地、城镇化的新硬核。”李君良说。

(来源:中国江苏网)

## 小镇案例

# 山东淄川陶瓷特色小镇的蝶变之路

球磨机成为餐厅背景,泥浆池进了陶瓷博物馆,大碾盘改建成音乐啤酒广场,老厂房改建成陶瓷体验区、琉璃坊、陶瓷学院和会展中心……高端的设计与旧厂房有机地结合起来,老工业厂区焕发出魅幻魔力。

山东淄川陶瓷有着5000年的悠久历史。借助新旧动能转换重大机遇,怎样在传承中将其发扬光大?近日,记者在陶瓷名镇、原淄博陶瓷厂所在地淄川区昆仑镇,探究这个曾经的陶都怎样在转型升级中蝶变为“特色小镇”。

山东淄博陶瓷厂始建于1954

年,是新中国成立初期淄博市投资建立的第一个日用细瓷厂。它曾是淄博人的骄傲,是陶瓷大师的摇篮,更是全国陶瓷界瞩目的焦点。然而上世纪90年代,全国陶瓷业不景气,淄博瓷厂破产了,只剩下一片破旧的老厂房。

为了保护陶瓷文化遗产,留住陶瓷人的乡愁,加快老工业基地转型升级步伐,在淄川区委、区政府的大力支持下,从2013年起,从淄博瓷厂走出来的任峰开始对该片区进行规划设计,并成立了昆仑瓷器股份有限公司。按照“修旧如旧”的设计理念,历经4年改建,1954陶瓷文化创意园终于

在2017年9月正式开园。

在2016年昆仑镇获“中国特色小镇”称号。昆仑镇党委书记焦鹏生介绍说,“昆仑镇产业基础雄厚,其中企业生产的牛奶杯和咖啡杯、茶杯占到了全球产量的70%,仅2018年就有约6000万只;硅瓷陶瓷、泰山瓷业生产的高端艺术陶瓷,还经常作为国家用瓷。”近年来,依托独有的区位优势和产业基础,昆仑镇全力打造“陶瓷风情小镇生态宜居新城”,形成以陶瓷文化创意、高端装备制造和生物医药为主导的三大特色产业,这些特色产业的集聚发展,为昆仑的新旧动能转换提供

了充足的空间,更为经济发展提供了新的动力。

走进兆霞陶瓷展厅,耳畔回荡着古典音乐,展架上摆放着各式各样的陶瓷器皿。“我从18岁开始就在博山做陶瓷批发,经营模式十分单一。入驻园区以来,在政府有关部门的帮助指导下,让我有机会进修深造,还引导我转型升级做陶瓷文创产品。”创始人赵霞兴致勃勃地介绍起她的转型之路。

兆霞陶瓷只是1954陶瓷文创园内商铺转型发展的一个“缩影”。几年来,1954陶瓷文创园吸引入驻的商户有3D打印、奇石文

玩、字画等各种业态,涵盖工业、陶瓷文化、教育、研发设计、展览、体验、餐饮、娱乐、休闲、旅游等多种业态。

园区内还有一所别具特色的“陶瓷学院”。由园区与淄博理工大学合作办学,30多名签约大师定期会来授课,目前约有140名在校生。学生通过系统学习和实际操作,有助于将陶瓷文化传承。陶瓷学院自设立以来,积极与园区里的企业深度融合,让学生足不出园就可以实习、就业,为园区文创发展提供源源不断的人才。

(来源:大众网)