

三生中国领跑食源肽领域 健康美颜进入补肽2.0时代

近年来,随着食品工业的快速发展和人们消费认知水平的提高,消费者的关注点逐渐从食品口感、价格等基础属性转向食品调节身体机能、促进身体健康等方面的作用,功能性食品的需求也因此获得了持续的增长。这其中,胶原蛋白作为一种新型的功能食品,在其美颜功效得到论证的情况下,已经在全球范围内掀起了一股营养美颜热潮。研究机构预测,到2020年,营养美容品市场将达74亿美元,届时胶原蛋白将是该市场主要的驱动力之一。

作为一种功能性原料,胶原蛋白的应用群体不再局限于爱美的女性,更是延伸至那些想要成为追求精致生活的时尚达人。而胶原蛋白的产品本身,也从口服营养品到化妆品,再到功能性饮料、功能性零食等,不断变化着自身的载体形式,目的就是更好的形态进入人体,帮助人体肌肤重获年轻活力。那究竟哪种形态才是最有效的补充方式,究竟哪种形态能够最受市场的追捧和青睐?也许“肽”将给我们一个满意的答案。



看脸的时代,要补肽

在这个“颜值就是正义”的时代,人们的审美标准变得简单又粗暴。“没有好看的皮囊,谁会关心你有趣的灵魂?”这个看似叛逆的反问,却彰显着当下人们追求活出个性的鲜明时代特征。但我们也同样心照不宣的是,市面上那些铺天盖地的美颜滤镜和琳琅满目的化妆品,都只是脸皮的“遮羞布”而已,健康美才是我们追求真美的本源,这也正是三生(中国)健康产业有限公

知识补充:

胶原肽是小分子胶原蛋白,而蛋白会随着年龄的增长而慢慢减少。由此可见,胶原蛋白的确在人体皮肤的健康和美丽中扮演着举足轻重的角色。胶原肽是胶原的水解产物,是胶原的最小单元,低于5000Da均属于胶原肽,其中低于1000Da的属于低聚肽,无需分解即可被人体吸收和利用。

“胶原蛋白肽”VS“胶原蛋白”

胶原蛋白肽

胶原蛋白肽分子量更低,更利于吸收;胶原蛋白肽可以直达肌肤组织,更高效地直接利用;胶原蛋白肽能够抗氧化活性,从而保护肌肤中的胶原蛋白免于消耗、分解。

胶原蛋白

由独特的三股超螺旋构成,分子量大,性质稳定,一般的加工温度及短时间加热都不能使其分解,从而造成其消化吸收比较困难,不易被人体充分利用。



三生(中国)的“肽情结”

三生作为一家具有卓越眼界的健康产业公司,一直以来都紧跟时代趋势,时刻关注行业的发展动向。从2004年成立以来,三生始终将产品和服务视为三生实现经营发展的基础,坚持把消费者的权益放在首位,为消费者提供最优质的产品和服务,不断为消费者创造价值,传递价值。

早在2014年三生的十周年庆典上,三生就与中国食品发酵工业研究院进行了授牌仪式,本着“安全、有效、好吃”的标准,双方确定了产品研发方向,开启了战略合作关系。也正是从那时起,三生与“肽”便结

下了不解之缘。

5年来,三生不断在肽领域苦练内功。作为第一批开发肽类产品的企业之一,三生目前已经拥有了大豆肽、小麦低聚肽、豌豆肽、酪蛋白肽、海洋鱼皮胶原低聚肽、海洋鱼骨胶原低聚肽、大米肽、玉米低聚肽等各种食源肽,是行业中食源肽应用较多的企业。此次,三生联合自己的“老搭档”,将前沿低聚肽的美颜研究成果应用到饮品中,推出划时代的健康美颜饮品——东方素养·胶原蛋白肽血橙饮品,也算是再度向世人展示自己的“肽情结”了。

厚积薄发,美颜2.0时代的后起之秀

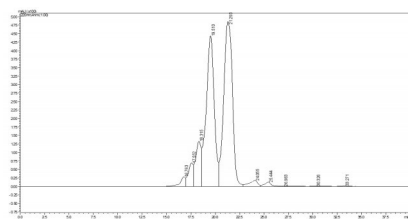
诚然,胶原蛋白美颜的概念早已炒了很多年,市面上的相关产品已不胜枚举。即便胶原蛋白肽,也并非是新事物了。

前有国际大牌Swisse、Fanci,后有国内新星颜如玉,市场从来不缺强有力竞争者。不过东方素养·胶原蛋白肽血橙饮品并没有按部就班地走前辈们的老路,而是做出了自己的调性和内涵。她是市面上少有的含有双肽并能做到优势互补的补肽产品;她是市面上少有的果汁含量近50%的补肽产品;她

也是市面上少有的含益生菌的补肽产品。她将“内调养颜”作为自己的美颜理念,通过“补护调”三位一体,逐一击破肌肤“胶原蛋白流失”、“肌肤‘氧化’”以及“肠道菌群失衡”三大肌肤衰老问题,直击用户痛点。

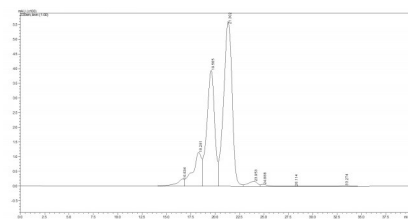
正如三生研发技术部副总经理在产品上市直播会中介绍的那样:“我们做不了领军先锋,那我们就做后起之秀。”东方素养·胶原蛋白肽血橙饮品在各项产品指标中都有不俗表现。不服?跑个分呗!

海洋鱼皮胶原低聚肽分子量分布



分子量范围	开始时间 (min)	结束时间 (min)	重均分子量	峰面积百分比 (%，λ220nm)
10000以上	8.273	13.228	0	0.0000
5000-10000	13.228	14.720	5325	0.0014
3000-5000	14.720	15.819	3442	0.1103
2000-3000	15.819	16.692	2280	0.8034
1000-2000	16.692	18.184	1320	7.6257
900-1000	18.184	18.410	948	2.6245
800-900	18.410	18.664	849	2.7051
700-800	18.664	18.951	744	3.7151
600-700	18.951	19.283	642	7.8723
500-600	19.283	19.675	547	14.9504
400-500	19.675	20.156	459	9.8695
300-400	20.156	20.775	338	5.7568
150-300	20.775	22.266	230	40.5011
150以下	22.266	33.049	68	3.3384
重均分子量			490.8	
相对分子质量小于1000u的水解物所占比例(%)			91.33	

海洋鱼骨胶原低聚肽分子量分布



分子量范围	开始时间 (min)	结束时间 (min)	重均分子量	峰面积百分比 (%，λ220nm)
10000以上	8.273	13.228	11015	0.0012
5000-10000	13.228	14.720	6076	0.0758
3000-5000	14.720	15.819	3686	0.4197
2000-3000	15.819	16.692	2358	1.2554
1000-2000	16.692	18.184	1321	6.4805
900-1000	18.184	18.410	949	2.3114
800-900	18.410	18.664	850	2.3119
700-800	18.664	18.951	744	2.8501
600-700	18.951	19.283	641	6.4065
500-600	19.283	19.675	546	13.2254
400-500	19.675	20.156	458	9.9613
300-400	20.156	20.775	337	7.5211
150-300	20.775	22.266	232	44.6965
150以下	22.266	33.049	81	2.4831
重均分子量			488.3	
相对分子质量小于1000u的水解物所占比例(%)			91.77	

东方素养·胶原蛋白肽血橙饮品每袋含有2600毫克的胶原肽,且双肽的主体分子量都达到了100—300Da,相对分子质量小于1000Da的水解物所占比例均超过90%。

东方素养·胶原蛋白肽血橙饮品中的果汁均为水果原汁,每袋(40毫升)相当于含有血橙36克,蓝莓10克,沙棘果16克,柠檬18克,果汁含量近50%。

东方素养·胶原蛋白肽血橙饮品中还含有:血橙浓缩汁、血橙提取物、沙棘果粉、柠檬浓缩汁、蓝莓浓缩汁、低聚木糖等多种活性成分。



“翻遍”全球,只为美丽而来

为了给产品甄选优质原材料,三生更是“翻遍”了全球,甚至到了不惜成本的地步。在核心原料肽的选取上,三生挑选了优质大西洋鲑,这类鲑鱼中的胶原蛋白含量丰富,且具有致敏性低、生物安全性高、氨基酸完备等多种优点;同时,为了更好地辅助胶原肽的吸收,三生还精选了意大利西西里岛埃特纳火山地区的塔罗拉血橙、北美野生蓝莓、青藏高原的“圣果”沙棘果以及以色列地区的优质柠檬;为了能够

调理肌肤内在状态,还在其中加入了低聚木糖及海藻糖,真可谓做到了“翻遍全球,只为你美丽而来”。

根据三生(中国)研发部的记录,该款产品从研发、生产到销售,一共历时2年5个月,其中配方和口感的调整分别达到了63次和126次,并且进行了高达6期,一共近7000人次的产品试用调研,以保证最终成品达到功效与口感上的完美平衡。做产品,三生是认真的。

后记

“做好产品,产品做好”一直是三生恪守的八字真言。在大浪淘沙的大健康时代,随着相关法规的出台和监管的越来越严格,投机者终会被市场淘汰,而最终赢得用户的必然是匠心精神加持下的产品品质和口碑。在这点上,三生(中国)无疑做出了表率。