

天山上盛开的牡丹花



她叫姚静,是新疆名诺酒厂创始人,新疆维吾尔自治区青年企业家协会副会长。她是80后年轻企业家,从山东菏泽的牡丹丛中来,再从浙江到新疆天山脚下,她把自己绽放成了一朵美丽的牡丹花。

她出生在山东菏泽郓城,家里兄妹四人。父亲是军人,教会了她刚强、坚毅;母亲是教师,教会了她善良、智慧。齐鲁大地的山山水水养育了她,给了她山一样的气魄、海一样的胸怀;圣人孔夫子的精神熏陶着她,给了她无尽的智慧;一季季雍容华贵的菏泽牡丹映衬着她,给了她高贵典雅的品格和自强不息的拼搏精神。她言谈举止落落大方不矫揉造作,说话干脆利索,一口地道的鲁西南普通话显示着她的朴实和直率。她办事雷厉风行,虽是女儿身,却有着男子汉的气魄。

2012年春节过后,姚静独自驾车从几千里之外的浙江来到了新疆巴音郭楞蒙古自治州和静县这个美丽的地方,在这里创业,在这里成长,在这里谱写了人生最辉煌的篇章——她用短短的四年时间,把新疆名诺酒这个新兴企业推向了世界。

名诺不仅是酿酒,而且是在创造酒的艺术 | 励精图治 创造精品

酿酒离不开水,水是酒的灵魂,水的品质决定着酒的品质。世界上有两种水能达到富含丰富微量元素的国际行业标准,一种是阿尔卑斯山的水,另一种就是新疆天山的雪水,坐落在天山脚下的名诺酒厂就是用这种天山雪水酿酒的。

酿酒不但需要好水,更需要上好的原料。为了这上好的原料,姚静远赴北疆精挑细选,终于找到了最出色的、老百姓赞不绝

口的、用天山雪水灌溉的有机大米、玉米、小麦和高粱。她立即和种植户签订供销协议,不惜高价把这些不施化肥、农药的有机粮食买回来做酿酒的原料。豌豆营养丰富,是酿酒的佳品,姚静为了找到最好的豌豆,从南疆到北疆辗转几千里,经多方了解,找到了一种绿色草原豌豆。这种豌豆生长在高寒区,无病虫害,并且富含人体需要的赖氨酸和膳食纤维,是酿酒的上品原料。名诺酒就是

取玉米、大米、高粱、小麦、豌豆五粮之精华酿造的。酒是粮食的精华,唯有好粮食才能酿出醇香的美酒。名诺酒厂始终遵循着这条规律,从粮食的产地和质量上把关,优中选优,才使名诺酒醇香醉天山,名扬千万里。

如今,名诺酒已成长为中国白酒行业颇具实力的企业,有力推动了当地经济发展,并在全国糖酒会、亚欧博览会上,受到了很多国内外友人的好评和青睐。姚静说:

“不论干任何事情,能做到极致才是精品,我们要有远大的目标,如果在战争年代,我们要做民族的英雄,现在和平年代我们做企业,就要做民族的品牌,我有决心把名诺酒做成民族的品牌。既然起航了,为了这份不安分的心,为了自我的证明,我就是把身子弯成了弓,也要把名诺这支箭射向远方!当然,我也愿意站成一棵树,静静地为名诺守候一生。”在姚静心里,这不仅是酿酒,这是在创造酒的艺术。

名诺不是在卖酒,而是在传播酒文化 | 百年塑企 诚信做人

名诺团队不仅是卖酒,更重要的是传播名诺酒文化。名诺酒文化的精髓就是“诚信”,诚信做人,童叟无欺。诚信做酒,用纯粮酿造,靠品质走天下。人说酒香不怕巷子深,地处新疆和静的名诺酒不是巷子深,而是路程远;离首都远,离海洋远,离欧洲远,离非洲更远。但有很多客户却不怕远,名诺酒诞生在新疆,却把新疆名诺酒总部设在北京,通过北京向全国辐射,目前20多个省市有新疆名诺酒代理商。西藏的客户多次要求把新疆名诺酒从北京空运到拉萨,销售商觉得这样成本太高了,但客户说,就爱好这一口,非名诺酒不可。这四年来,名诺酒多次走进人民大会堂,走进亚欧博览会,走进

中国糖酒博览会,走进了俄罗斯、乌克兰、韩国以及非洲等地,这就是名诺酒的口碑、名诺酒的品质、名诺酒的诚信。

新疆名诺的文化传播与姚静是分不开的。姚静出生于孔孟之乡,从小受孔圣人思想的熏陶,崇尚传统文化和修身养性。她把自身深厚的文化素养通过培训、耳濡目染等方式传播给员工,由员工把这种优秀的文化修养传播给社会。为了更加有效地推广名诺文化,她经常对员工进行学习能力和文化知识,礼仪礼貌培训。员工的言谈举止是企业的招牌,一个有礼貌、有修养的员工在社会活动中,不仅展现的是个人素质,更是企业文化的代表。提高员工



新疆名诺酒与企业家私董会达成长期战略合作伙伴

的个人文化素质与工作能力,使员工不论在哪里都能展现一种崭新的精神面貌和文化素养。

“坚守诚信、提高素养”是名诺人的品质,也是名诺文化的灵

魂。守护这个灵魂的是背后的名诺团队。这个团队是个阳光的团队、奋进的团队、有理想的团队。名诺酒走到哪里就把名诺文化传播到哪里。

名诺的成功是民族团结盛开的硕果 | 万众一心 其利断金

在新疆这个多民族聚居的地区,万众一心就是要搞好民族团结,姚静作为和静县“民族团结先进个人”,这方面她做得非常好。2017年开始,名诺酒厂拿出专项资金培育优秀少年儿童。凡是村里有孩子考入重点大学的一次奖励10000元,考入普通大学奖励5000元,考入重点高中奖励2000元。不仅如此,当地乡镇干部介绍说,除了对孩子们的学业进行奖励,姚静还通过各种评比活动,激励孩子们从小培养家国情怀,给表现好的孩子发放奖品,再从中选出资质好的进行重点培养。

2016年的六一儿童节,姚静

邀请孩子们去她的企业联欢。在文艺表演中,孩子们用真挚的情感演绎着一年来思想与行为变化的小品,用蓬勃朝气的歌舞展示青春的力量,他们用嘹亮的歌声歌唱祖国,唱出了自己的心声,唱出了自己的理想,唱出了中华民族强烈的自豪感。深受感染的姚静与特邀的几位嘉宾,与孩子们唱在一起,舞在一起,乐在一起。

姚静不仅带领孩子们学唱歌、做好事,结交各民族朋友,还积极参与社会实践,走访80岁以上维吾尔族老人,对比新中国成立前后、改革开放前后当地村民生活水平与社会福利保障情况,

这些孩子深深理解了前辈的辛苦,发自内心地热爱国家、热爱新疆,要做一个有用之才报效国家。

在日常生活中,不论哪个民族,只要是家里有了红白喜事,姚静都会第一时间去帮助,人们都把她当家人一样看待。在酒厂,姚静最大限度地解决了当地20多名少数民族农民工就业,及时发放工资,使这些农民工每月有收入,摆脱了贫困的现状。

村民艾合买江看见别人建大棚致富,自己没钱又借不来钱,压力很大就整天的借酒消愁。村民们见了他都躲得远远的,唯恐避之而不及。姚静经过了解得知这

是个很有上进心的年轻人,不能就这样废了,她立刻为其捐助资金20000元,帮助他建起了大棚。现在的艾合买江不但致富了,而且还谈上了女朋友。

作为名诺酒厂的领航人、一个成功企业的缔造者,姚静充满感情地说:“是新疆这块神奇的土地给了我灵感,是勤劳朴实的新疆各族人民给了我动力,我热爱这块土地,感恩这里的人民。如今,我已把这里作为了第二故乡,在这里扎根,在这里生活,在这里创业,在这里发展。我要把自己满腔热血献给新疆,把浓浓的爱和一颗赤诚的心献给新疆!”

培养“爱党爱国爱疆爱家”优秀少年” | 授人以渔 回报社会



姚静与培养“爱党爱国爱疆爱家”优秀少年主题活动优秀少年在一起

作为一个道德品质高尚的企业家,姚静始终把回馈社会当成第一要务,她认为,“新疆的未来要从娃娃抓起”。社会发展最基础的是孩子,要让孩子们学习知识和文化,在孩子们幼小的心灵种下民族融合的种子。让孩子明白需要付出努力才会有收获,天道酬勤,幸福的生活不能等靠要,幸福的生活是奋斗出来的。而培养“爱党爱国爱疆爱家”各民族优秀少年的主题活动也是在这样的思路下诞生的。

在姚静心中,最重要的是培养孩子们去健康地认知社会和感恩祖国。同时,她倡议更多的有

识之士与她一起,共同培养新疆各民族优秀少年,希望更多的企业和企业家一起,把培养“爱党爱国爱疆爱家”各民族优秀少年活动在全疆推广开来。

2016年7月,姚静被选为人大代表。她说:“我感到自己肩上的担子更重了,社会责任更大了。我要努力将企业做大做强,带动更多的乡亲共同致富,多做些有益的事业回馈社会,服务百姓。我会继续把培养‘爱党爱国爱疆爱家’的各民族优秀少年主题活动坚持下去,使更多的优秀少年成为祖国的栋梁之才,更好地为祖国的强盛、民族的复兴作出贡献。”