

将“田间地头”与“厅堂餐桌”有效链接

——新销售场景下《大国好物》的开发与再造

孟飧

7月28日,贵州广电传媒集团家有购物频道推出的国内首档原产地直播节目《大国好物》——“云品出滇”的直播在云南省普者黑圆满收官,三七花精、文山金七牙膏、松茸八珍汤、升达火腿辣椒酱等曾养在深闺人未识的云南农产品也接连库存告急。这是继6月28日在贵州举办的《大国好物》——“黔货出山”之后,家有购物频道推出的第二期原产地直播活动。

相较于生产商的“意外之喜”,家有购物集团总裁王金燕则更多的是“意料之中”。她介绍,《大国好物》是由家有购物集团牵头,全国多家电视购物频道历时92天联袂打造的新型电视购物直播节目,这个崭新的平台,将“田间地头”与“厅堂餐桌”有效链接起来,在新的销售场景下实现《大国好物》的开发与再造,开创企业助农新模式。

“原生态”搭上“新传播”快车:万物互联思维盘活区域资源

探讨与《大国好物》相匹配的市场运营,首先要了解一个大前提——今天是万物互联的时代,在这样的时空背景下,人与人的交流方式、人们的生活空间、商业的运行模式发生了很大的变化。“我们必须基于这样的背景思考整个产业的顶层设计。”王金燕表示,“从2017年开始,我们就一

直在做助农扶农的一些项目,都没有形成体系,但长期的探索为我们积累了不少经验,《大国好物》就是在这样一个基础上推出的。”

王金燕认为,就目前而言,电视媒体的传播力、公信力还是不可替代的,电购平台的营销、策划和展示能力是将“田间地头”与“厅堂餐桌”联系起来的重要优势。据了解,长沙嘉丽购、云南买乐、四川星空购物、湖北美嘉购物和家有购物电商渠道都参与到项目当中——在惠家有APP建立《大国好物》专属界面,在OTT、淘宝LIVE拉通直播信号,在淘宝村播进行原产地UGC直播……《大国好物》栏目利用电商大流量的优势,充分拓宽了产品维度。

从“销售”到“生产”:三产逆向融合延伸农业产业链条

在产品的选择上,家有购物集团也有着明确的要求。一是具备地方特色和地理标识,能够打造出响亮的原产地品牌。二是能够承载扶贫的意义。三是要有可持续销售性。“有的特色农产品标准化、规模化生产的能力较弱,我们希望帮助他们建立起产品的知名度,拓展产品的市场空间,并与原产地生产商进行更深度的合作,倒逼他们做好生产基地,从而打造稳定的销售渠道。”王金燕表示。

家有购物“媒体+货架”的运营模式是精准销售的良好培养基。通过在产品销售的过程中发觉消费者的切实需求,及

时反馈给上游生产商、研发商,有针对性地调整生产目标,即可建立高效的“销售”——“生产”循环,推动产业流动,实现产品的精准销售。“目前《大国好物》销售的主要是特色农产品和有地理标志的产品,未来还将逐步纳入其他主题的商品,比如非遗类、大国工匠类,在延伸和扩展产品面的同时跟更多的产品生产商、制造商洽谈合作。”王金燕介绍到,通过从“销售”到“生产”的逆向融合,精准把握市场需求,才能为新消费的形成和增长增添动能,推动乡村经济高质量发展。

从“单一渠道”到“多平台聚合”:融合发展带来倍增效应

今天的电视购物已经站在了一个时代的风口,“要分新零售的一杯羹,就不能把渠道单一局限在电视大屏上,而是探索全媒体、全渠道发展的道路,把从大屏到小屏、电视到互联网的多种平台类型都纳入到销售渠道中来。”王金燕指出,“要以更广阔的视野来理解电视购物。”

《大国好物》对于家有购物来说,就是一次大胆创新——不单靠一家平台的力量,而是秉承开放的思想,牵手其他平台联合销售。直播期间,家有购物整合内部渠道资源,与多家电视购物平台同业联手,并将互联网电视、移动终端以及淘宝直播、社交电商、抖音短视频等新媒体平台纳入。集合各个平台的特定优势形成资源互补,通过海陆空式全方位的信息输送,带来了传播的倍增效应。

小鱼易连发布新品 提出3分钟部署云视频会议服务

8月8日,2019年小鱼易连在北京举办的808新品发布会上,隆重发布了全新会议MEII系列、针对教育市场的ES系列以及全新简单易用的会议操作系统,全面满足不同应用场景下对云视频会议的需求。通过“多媒体总线”MB(Multimedia Bus)快速连接柔性硬件,通过微信群快速建立企业后台,“3分钟部署”成为现实。从引领云视频会议行业发展,到重新定义音视频设备接口标准,再到制定云视频会议服务标准,小鱼易连走出了个初创企业的完美成长曲线,受到了用户和资本市场的双重青睐。据统计数字显示,小鱼易连的云视频会议产品出货量已成为当之无愧的第一名。(马国香)

中铁五局磨万铁路 起重设备通过检验

8月1日,由重庆市特种设备检测研究院组成的检测组对中铁五局位于老挝境内磨万铁路项目的门式起重设备进行监督检验。检验人员按照《起重机械安装改造重大修理监督检验规则》对设备的技术资料、基础、作业环境与外观、金属结构、主要零部件与机构、电气、液压、安全保护装置、安全监控管理系统、设备性能试验等进行了全面检验,并通过空载、重载试验检测组确认该搬运机各性能满足标准、规范要求,同意颁发特种设备检验报告和安全检验合格证。(谢永彬 尹润波)

中铁五局长沙地铁5号线 再创佳绩

近日,中铁五局长沙地铁5号线项目部又传喜讯,在长沙市轨道交通集团有限公司2019年第二季度轨道交通工程精细化考核中荣获A类评定等级。精细化考核是由长沙市轨道交通集团有限公司组织开展、采取日常巡查和季度综合检查相结合的方式对轨道交通集团所属长沙市轨道交通3、4、5、6号线以及机电项目共68个施工单位项目部和24家监理单位进行的季度综合评定。中铁五局长沙地铁5号线项目部在众多参评单位中脱颖而出,荣获A类评定。(谢永彬 蒋方槐 卢坤)

招标公告

我公司现进行场地表面冲击力的吸收缓冲数据,及场地表面压缩变形比例数据的测试,需要采购进口落锤冲击试验机一套。现面向社会公开招标,期待专业资质公司8月10日—15日电联。

联系电话:18123710535

深圳烯创先进材料研究院有限公司

2019年8月6日

招标公告

我公司现进行材料分析测试,需要采购BK声学材料分析系统一套。现面向社会公开招标,期待专业资质公司8月10日—15日电联。

联系电话:18123710535

深圳烯创先进材料研究院有限公司

2019年8月6日



8月8日上午,新建商丘至合肥至杭州铁路肥东施工点,中铁四局八分公司机械化养路段的几名工人冒着高温驾驶着大型捣固机对铺设好的线路进行养护。据了解,新建商合杭铁路(安徽、浙江段)SHZQ-13标段计划于今年年底达到验收条件开始联调联试。郑红梅/摄

夏送清凉 关爱相伴

为保障高温天气坚持在一线岗位员工的身体健康,使其全身心投入到岗位工作中,8月1日,中铁武汉电气化局城市建设分公司工会“清凉使者”进驻京广项目部。牛奶、绿豆等清凉饮品接连不断,如约被送到各岗位员工手中。送清凉物资品种丰富,讲求实效。“清凉使者”何明全要求食堂加紧熬制绿豆汤,为一线班组职工送至施工现场,解决了以往消暑用品不易到达现场每名员工手中的问题。此举赢得了生产一线全体员工的一致好评,职工们纷纷表示冷饮吃在嘴里,甜在心里。(周岳 赵坤玉)

高温酷暑送清凉 齐心协力促生产

酷暑盛夏,气温攀升,为关心一线施工人员的身心健康,充分调动大家的工作积极性,营造良好和谐的施工氛围,7月26日,中铁广州局市政环保公司信息十二路项目工会为40余名奋战在施工一线的职工及劳务工兄弟“送清凉”。当天下午,项目工会人员每到一个工点,就将切好的西瓜和防暑降温药品送到大家手中,并叮嘱大家一定要劳逸结合,充分做好防暑降温工作。此次送清凉活动共计送出西瓜20个,防暑降温药品40份。现场人员纷纷表示,在炎热的夏日感受到了一丝清凉,也感受到了项目工会的关心。(屈兰英)

中铁九局七公司党委 全力打造本领过硬的党支部书记队伍

今年以来,中铁九局七公司党委通过日常摸底、及时纠偏等方式,全力打造本领过硬的党支部书记队伍。摸清底数,了解党支部书记“干什么”。结合月度党委工作例会等方式,了解各党支部书记当月工作情况。精准纠偏,引导党支部书记“怎么干”。公司党委把考核评价所发现的站位不高问题进行分类,对症下药,及时纠偏。传授经验,确保党支部书记“能干好”。围绕各项专题开展培训,建立支部书记工作交流群,交流讨论,相互启发,交流经验。(梁佳静)

中铁九局青岛地铁1号线 瑞金路站主体结构完工

7月24日,中铁九局六公司承建的青岛地铁1号线瑞金路站主体中板最后一段混凝土浇筑完毕,标志着瑞金路站主体结构完工,并如期兑现了业主工期要求。瑞金路站于2017年5月开工。开工至今,项目部相继克服了开挖跨度大、地质围岩较差、渗漏水严重、开挖工序繁琐等重重困难,按照总体施组,将施工任务划分四个步骤进行施工。在施工过程中,项目部对班组长进行了系统培训,并签订了班组长安全质量责任书,常态化开展安全质量岗前培训和安全质量隐患排查治理,确保了工程安全优质推进。(李卫东 许国洋)