



党建文化深入企业“毛细血管”

伊明

企业党建是中国共产党的一大政治优势,企业党建与企业生产经营、文化建设联系紧密。

近年来,广大企业不断深化党建文化探索,把党的先进思想和运行机制融入到企业价值观塑造和企业管理中去,形成了各具特色、内容丰富的党建文化,在企业发展中发挥了重要作用。



中建集团:坚持效果导向,把“改”贯穿始终

党中央部署开展“不忘初心、牢记使命”主题教育以来,中国建筑集团有限公司始终坚持严实要求和效果导向,把深入学习“不忘初心、牢记使命”贯穿到学习研讨、调查研究、检视问题、整改落实各方面全过程,聚焦学习教育深不深、挖掘问题准不准、推动工作实不实、整改标准高不高,一体谋划推进,以良好作风确保主题教育一鼓作气,善作善成。

6月18日,中建集团“不忘初心、牢记使命”主题教育集中学习研讨读书班在北京开班。之后的一周时间里,中建集团党组成员和部门负责人以上党员领导干部,学习党章党规,开展了5次读书班专题讲授、6次专题研讨,入脑入心学、由浅入深

悟,在交流中提高认识、升华思想,形成共识。

中建集团党组领导示范带头、以上率下,带动集团部门,联动二级子企业,不断创新形式,融会贯通,形成学习研讨的良好氛围。

聚焦主题全面学。党员领导干部静下心来、坐下来,读原著、学原文、悟原理,通学一遍、深学一层。集团总部分两批组织资深高级经理和高级经理集中脱产学习,两级总部党组织还通过开展“三会一课”、主题党日等,掀起多形式、分层次、全覆盖的“大学习”热潮。

带着问题专题学。围绕党的政治建设、全面从严治党、理想信念、宗旨性质、担当作为、政治纪律和政治规矩、党性修养、

廉洁自律8个专题,开展集中学习研讨,使专题学习研讨过程成为深学党的创新理论、理清工作思路、掌握科学工作方法的过程,成为提高政治觉悟、增强党性修养、淬炼作风品质的过程。

联系实际深入学。围绕安全生产、房住不炒、风险防范等内容组织领导班子集中研讨,从思想认识、制度体系、工作落实等方面查找不足,形成11个方面的对照检查报告、59项整改措施。

正反典型对比学。用先进典型引路,让广大党员干部职工有榜样。广泛宣传陈超英、陆建新等典型事迹,深入开展“建证70年·迈向世界一流”主题宣讲活动,引导党员干部对照身边榜样,找差距、争先进。以

反面典型为镜鉴,开展警示教育,以案为鉴、以案说法、以案促学。就近就便开展红色教育,结合中建集团的发展历程,拍摄《红色基因,蓝色力量》主题教育片,教育党员干部在红色传承中坚守初心使命。

中建集团坚持效果导向,把“改”贯穿始终,要求党员干部强化问题导向和实践需求,把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,一条条列出问题,一项项整改落实。

中建集团主题教育注重实际效果、解决实质问题,切实把党员干部的思想武装起来,把党中央的决策部署落实下去。目前,主题教育正转化为中建集团履行中央企业新时代新使命的生动实践。

上海迪士尼:组建党群组织写入项目合同

迪士尼乐园被称为“世界上最快乐的地方”。其实,这里每一份欢笑都是由辛勤的汗水换来的,而艰难时刻,冲在最前面的,往往是普通共产党员,他们用付出向世人表明:无论何时,党的组织都是坚不可摧的战斗堡垒;无论哪里,党员都要做模范与表率。

据上海申迪集团党务负责人透露,早在项目谈判之时,中方就提出,一定要按照中国法律,组建党群组织,并保证其顺利开展活动,并写进上海迪士尼项目的合同条款里。“当时,美方高管对此还不太理解,我们告诉他们,今后合作企业里,表现出色的员工大多是共产党员。如今,这一预言成真了。”

在上海迪士尼,党建工作为何能迅速打开局面,赢得各方认可?这主要是因为党组织的定位比较清晰,“一句话,合作企业党的工作,要成为上海迪士尼项目的成果之一。”

而在实际操作中,合作企业的党建工作又往往从实际出发,采取富有实效的办法。“迪士尼项目有自己的特点,一是大部分员工处在一线岗位;二是年轻人比较多,党员呈低龄化;三是一段时间内,大批员工集中入职,党组织的基础比较差。为此,我们开展组织工作既要有规定动作,对上级党组织的工作要求要不折不扣地完成,同时还要有‘自选动作’,要有特色活动,而不是简单重复上级党委的要求。”上海申迪集团党务负责人说,作为上级党委,上海申迪集团党委全力支持合作公司党委开展工作。在这样的背景下,除了正常的组织生活、党课、中心组学习外,合作企业党组织充分利用微信公众号、手机办公软件来开展活动,党员培训在手机上就能签到、打卡,受到年轻党员的欢迎。

在迪士尼,党组织活动还与工会、共青团活动紧密结合。整个合作企业目前成立了37个工会俱乐部,几乎每天都有工会活动,受到了包括外籍员工在内的广大职工的喜爱。如今99%的员工参加了工会,党组织在员工中真正发挥了政治核心作用。

娃哈哈集团:构建“五位一体”大党建体系

7月1日上午9点30分,杭州娃哈哈集团庆祝建党98周年大会在湘湖会议中心举行。娃哈哈全体部厂级干部、公司在杭全体党员以及一级以上骨干员工现场参加大会,同时,大会通过视频的形式向全国57个外地党组织进行现场直播,集团2000余名党员干部庆祝中国共产党成立98周年。

其实,早在1992年,娃哈哈就成立了集团党委,成为浙江省最早建立党组织的民营企业之一。截至目前,娃哈哈已在全国各生产基地建立了230个基层党群组织,配强配齐各级党群干部近500人,并配套建设了党群服务中心,真正实现了党群组织与工作的双覆盖,确立了党对娃哈哈的绝对领导。

在8月5日举办的“全国企

业文化年会(2019)”上,娃哈哈集团董事长兼总经理宗庆后介绍,娃哈哈已在全国各生产基地建立了230个基层党群组织,配强配齐各级党群干部近500人,并配套建设了党群服务中心,实现了党群组织与工作的双覆盖,确立了党对娃哈哈的绝对领导。

宗庆后介绍,娃哈哈将党、政、工、团、纪融为一体,形成了一套具有娃哈哈特色的“五位一体”大党建文化体系。

娃哈哈创建于1987年,员工从最初的3个人发展到3万人,从一家校办企业经销部发展成为遍布全国80余个生产基地、180余家分公司的中国优秀食品饮料企业。32年来,累计实现销售7200多亿元,上缴税金611亿元。

宗庆后认为,这些成绩的取得,源于党的正确领导,源于中国改革开放的政策。娃哈哈的成长发展充分证明了中国特色社会主义制度的优越性,充分证明了“四个自信”是有实践基础的。

经过32年的实践,娃哈哈将党建工作作为企业文化建设的核心,融入社会主义核心价值观,融入“励精图治、艰苦奋斗、勇于开拓、自强不息”的企业精神,融入“凝聚小家、发展大家、报效国家”的经营理念,将娃哈哈的党、政、工、团、纪融为一体,形成了一套具有娃哈哈特色的“五位一体”大党建文化体系。

宗庆后指出,“五位一体”大党建文化体系取得了初步成效。

在文化效益上,“五位一体”大党建,致力于构建员工的信仰

体系,培养员工爱家、爱企、爱国的情怀;坚持用红色文化教育员工,要心怀感恩,坚定听党话、跟党走。

在经济效益上,“五位一体”大党建,形成了党群工作以服务企业发展为核心的工作理念。

在社会效益上,有力促进企业和谐劳动关系建设。宗庆后指出,娃哈哈把每个员工都当做自己的家庭成员看待。面对高房价,想方设法为员工解决住房问题。通过福利分房、发放补贴、自建廉租房等形式,解决了杭州2000余名员工的住房问题,在外地分公司亦普遍建了廉租房和员工宿舍。明年初,娃哈哈在杭州又将开工建设1000多套廉租房,这样,近几年在杭新员工的住房问题就都可以全部得到解决。