



王利博制图



瞄准产业转移 甘肃玉门打响招商主动仗

盛夏时节,繁花似锦。甘肃省玉门市又迎来了招商引资繁忙季节,今年第3轮集中招商活动开始了。

自今年4月以来,玉门市成功开展了两轮集中招商活动,分别选派18个和25个招商组、100多名干部,赴江苏、浙江、河北等7省83个市集中招商,对接企业1026家,有481家企业表示出投资意向,累计签约各类招商项目72个,较去年同期增长90%。

聚焦重点 主动招商

玉门拥有资源、地理、产业基础、营商环境四大优势,但全国企业界知之不多、知之不细,所以招商引资重点是解决信息不对称的问题。为此,玉门市高度重视民营制造业的引进,集中力量、集中时间,全力以赴打好项目谋划储备、招商引资主动仗。

今年,玉门在发改、工信、农业农村、商务、文化旅游等5个重

点产业发展部门和3个园区成立投资促进股,设立招商引资专项资金预算,建立38人的招商引资常备军,常年在外招商。同时,建立了70人的招商预备队,遇到大的招商节会,随时可调拨出发。

玉门市委、市政府不断总结经验,形成了“招商五步工作法”,并大力推广。坚持以小分队招商为主,一队4人,可合可分;小分队领任务后,有充分的自主权;对于招商工作突出者给予嘉奖;大多数招商干部协作意识和乘胜追击意识强;为给招商的干部搭建更加公平透明的“擂台”,玉门市目前正在建设招商引资和项目管理两个信息系统。

着眼长远 多措并举

玉门市招商小组成员的行李箱很重,去时,里面装满了招商引资政策汇编、玉门投资指南、招商画册等,回来时又被企业资料填满。

今年,玉门市组织大规模招商会战,集中赴京津冀、长三角、珠三角、成渝西等经济发达地区,采取直接洽谈、以商招商、挂职招商、驻点招商、产业链招商等方式展开地毯式访问招商,对投资意向强烈的重点区域、重点企业进行精准招商,形成引资引智引技并举的招商引资新局面。

着眼未来五到十年的发展,玉门把主要精力放在打基础上,不急功近利,也不小富即安。一是战略层面,融入国家发展战略,坚持人力、财力等资源配置向产业发展倾斜,举办县域经济论坛年会,依托玉门资源优势和产业基础,推进五大产业体系建设;二是战术层面,健全完善项目领导小组制度、产业小组制度、核心招商团队与全民招商挂钩制度,推行招商“五步工作法”;三是战役层面,发挥产业小组和核心招商团队主力军作用,各产业小组抓住东中部地区产业转移的“窗口期”,赴江苏、山东、河北等地开展地毯式走访和招商。

强化服务 优化环境

玉门市把打造一流营商环境作为发展生产力、涵养软实力、锻造竞争力的核心内容,出台了优化营商环境一系列政策举措,打出“组合拳”,有效激发了市场活力和社会创造力,为玉门市高质量发展提供了强力支撑。

玉门市借鉴全国优秀的经验,制定出台了投资项目高效审批改革办法等5项加快项目前期工作和审批的制度,对项目审批进行了全流程、全覆盖改革,对企业投资项目实行告知备案和不见面审批等。去年11月,在3个工业园区启动了投资项目区域化评估评审,今年1月省政府出台实施方案时,已经完成9项区域化评价事项的集中评估,走在了全省前列。对照中山大学《16省市营商环境调研报告》11项主要指标,玉门市已有3项做到了全国最优水平,5项达到了全国平均水平。

(来源:中国甘肃网)



杭州招商引资秘籍

近日,杭州市召开了招商引资招才引智工作推进会。杭州市委书记周江勇对双招双引进行了详细阐述,提出要解决好“招什么”“去哪招”“怎么招”问题。

首先,要理清思路、统筹考虑。一是要把握好招商引资与招才引智的关系,坚持招商与招才并举、引资和引智并重;二是要把握好引进增量与留住存量的关系,培育更多的经济增长点;三是要把握好全市统筹和条块协同的关系,加快形成“全市一盘棋”联动机制;四是要把握好短期投入与长期产出的关系,

以大投入引进大项目、以大项目培育大产业、以大产业引领大发展。

其次,要找准定位、明确目标。紧紧围绕“谋准、盯紧、抓实”要求,认真开展研究,突出产业项目、招新引特、民生项目、招才引智,解决好“招什么”问题;明确重点区域,集中发力,有的放矢,解决好“去哪招”问题;创新方式方法,注重敲门招商、以情招商、专业招商、产业链招商,解决好“怎么招”问题;整合各方力量,坚持“一把手”带头招、部门协同招、市区联动招、社会借力招,解决好“谁来招”问题。

再次,要突出重点、集中攻坚。完善全市项目和人才信息库,构建城区工业、孵化项目承接园区等平台;制定目标清单、责任清单,谋划引进一批引擎性项目、核心项目和高峰人才、关键人才;实施招大引强攻坚计划、高端制造业招引攻坚计划、高峰人才集聚攻坚计划,带动“双招双引”全面提升;用好国有投资平台,积极发挥财政资金、产业基金作用,促成“大好高”项目落地;建立健全项目核心制和考核激励制,完善全市招商引资、招才引智工作“红黄黑榜”制度,形成比学赶超的

浓厚氛围,开创“双招双引”工作新局面。

针对当前“双招双引”工作存在的“病灶”,杭州还开出了“药方”。比如针对“一盘棋”机制不健全的问题,提出要充分发挥杭州数字经济优势,结合城市大脑建设,构建全市招商引资、招才引智服务管理综合平台。届时,通过综合平台,投资者和人才可以更加高效便捷全面地获取政策发布、咨询交流、资源对接等服务。而政府部门也可以从信息、政策、资源、管理等维度强化共建共享,为精准招引、科学招引提供决策依据。



武汉出台新规 扶持文化产业

8月1日起,武汉市开始施行《武汉市文化产业招商引资扶持若干规定》。

新规指出,针对新引进或新设立的互联网文化企业,上年度日活跃用户10万以上或阅读量50万以上的新媒体,以及上年度日活跃用户500万以上的互联网文化平台,对作为第一出品方或者建设运营方的文化企业给予50万元奖励;对拥有或上年度新取得互联网新闻信息服务、网络表演、网络视听节目、网络出版等准入许可证的,给予50万元奖励。

针对武汉市新引进或新设立的影视文化企业摄制的影视作品,在汉摄制取景超过三分之二,电影票房收入超过5000万元的国产影片、1亿元以上的外合拍影片,按票房收入的1%给予奖励,最高奖励300万元;电视剧登上央视一套、八套,以及在央视其他频道和省级卫视首播,最高奖励300万元;在国内主要视频网站播出,点击率居网站年度前30名的,每部最高奖励100万元;影视作品获得“五个一工程”奖,入围或获得重要电影节竞赛单元奖项或重要影视节奖项的,每部作品按奖项最高奖励200万元。

此外,武汉市新引进或新设立的文化企业和文化产业项目,还能享受相关用地政策支持。

重庆市发布 营商环境91条

近日,重庆市正式公布了《重庆市营商环境优化提升工作方案》,共计91条,目的就是解决重庆市营商环境存在的突出问题,加快打造法治化、国际化、便利化营商环境。

《方案》围绕优化企业全生命周期服务,重点针对开办企业、办理建筑许可、获得用电用水用气用网、财产登记、纳税、获得信贷、保护中小投资者、政务服务等与营商环境密切相关的20个重要方面,提出了91项具体的目标任务。

通过这些目标,持续推进减时间、减环节、减材料、减跑动、减成本,坚决破除各种不合理门槛和限制,不断提高行政管理和公共服务的质量效率,增强市场主体活力,提升群众办事创业的便利度、满意度。

《方案》显示,将力争通过3年左右的努力,全市营商环境短板弱项显著改善,进入全国先进行列。



更多招商信息
请访问中国招商周刊
网页