

国家电力投资集团党组书记、董事长钱智民：

开创影响全球、引领全球新能源的新时代

国家电投是全国唯一的一家拥有风、光、核、水、火、气齐全发电品种的电力企业，装机容量超过了1.45亿千瓦，占全国装机容量1/10。

国家电投下一步的目标，是打造先进能源技术开发商。国家电投是我国唯一承担了两个国家重大科技专项的央企。第一个是大型先进压水堆核电站专项，经过十年不懈努力奋斗，

三门、海阳4台机组已全部商运，研发的CAP1400“国和一号”示范工程设备国产化率达85%，三代核电自主化基本完成引进、消化、吸收、再创新工作。第二个是“重型燃气轮机”专项，被称为装备制造业“皇冠上的明珠”。核心部件300兆瓦级F级燃气透平第一级静叶首件铸件通过鉴定，取得里程碑式成果。

打造清洁能源供应商，目前

国家电投清洁能源比重超过了50%，电量占比超过43%，均高出行业十个百分点，这标志着我们已从传统火电为主，转变为绿色电力为主。太阳能装机1622万千瓦，下一步依托大项目进行大规模的大兵团作战，建设一批世界级的清洁能源大基地。

打造能源生态系统集成商。在央企率先成立氢能公司，对氢燃料电池产业关键环节重

点攻关，对影响未来能源发展的氢能和储能产业积极布局，打通新能源制氢、运氢、用氢全产业链，为清洁能源发展向纵深推进铺路搭桥。

国家电投有决心有信心抓住全球能源转变的新时代，为打造国家清洁低碳安全高效的清洁能源体系作出贡献，共同开创影响全球乃至引领全球新能源的新时代。

娃哈哈集团董事长兼总经理宗庆后：

“五位一体”大党建，奏响和谐发展主旋律

娃哈哈创建于1987年，从一家校办企业经销部发展成为遍布全国80余个生产基地、180余家分公司的中国优秀食品饮料企业。32年来，娃哈哈坚持主业，坚持实业，累计实现销售7200多亿元，上缴税金611亿元。

经过32年的实践，娃哈哈将党建工作作为企业文化建设的核心，形成了一套具有娃哈哈特色

的“五位一体”大党建文化体系。

一是文化效益，有力推进员工队伍的信仰体系建设。“五位一体”大党建，致力于构建员工的信仰体系，培养员工爱家、爱企、爱国的情怀。二是经济效益，有力推进公司管理创新和稳定发展。“五位一体”大党建，形成了党群工作以服务企业发展为核心理念，通过“我是

党员、从我做起，看我行动”等载体活动，持续提高党员干部带头表率的责任意识和担当意识。三是社会效益，有力促进企业和谐劳动关系建设。在“大党建”的企业文化建设中，员工的凝聚力和向心力有了长足的提升。娃哈哈集团也连续获得了“全国文明单位”，“全国和谐劳动关系先进单位”、“全国模范职

工之家”等荣誉称号。四是生态效益，有力推进企业社会责任的建设。娃哈哈先后在中西部“老少边穷”地区的17个省市投资85亿元建立了71家分公司，累计实现销售收入1642亿元、利税282亿元，上缴税金95亿元，有力拉动了当地经济和社会的发展，成为扶贫开发成功的实践者和引领者。

徐工集团党委书记、董事长王民：

以文化信仰力量勇攀全球产业珠峰

徐工从战火硝烟中走来，历史溯源于许世友将军麾下1943年创建的鲁南第八兵工厂，一步步成长为中国第一、跻身世界工程机械第6位的装备制造国家队。

徐工大器文化中有三个核心理念精神内核：第一，高端、高附加值、高可靠性、大吨位的“三高一大”产品战略。超级移动起重创新工程让徐工两次站上国

家工业领域最高奖“中国工业大奖”的领奖台，这离不开我们强力推进的“三高一大”和徐工金标准为引领的创新强投入。

第二，有质量、有效益、有规模、可持续的“三有一可”高质量发展理念。徐工自2011年起曾面临行业连续五年多断崖式下滑，国内工程机械市场急剧萎缩，低谷时市场容量不到高点年份的三成。面对低迷形势，我们

沉着应对，但坚决不涉足房地产、金融等领域“赚快钱”。我们多年前定下的铁规依然不变：每年拿出销售收入的5%用于研发。2018年，徐工营业规模再上千亿台阶，利润同比增长89.9%。今年上半年，徐工营收超700亿元，同比增长近30%；利润同比增长165%。

第三，一根筋、一种激情、一份清醒的勇毅坚韧奋斗精神。

23000多名徐工人耐得住寂寞、经得起诱惑与竞争挑战、熬得住行业低谷与风雨艰辛，心无旁骛主攻主业，一根筋地做强工程机械核心，这才有了徐工的今天。时代所赋予徐工人的创新创业创造激情，尤其赋予徐工的企业家精神就是军人精神，要始终充满战斗精神并在决战决胜中身先士卒、冲锋在前，带领企业不断打胜仗。

南京钢铁集团党委书记、董事长黄一新：

打造共创共享文化，赋能智慧生命体建设

南钢是江苏钢铁工业摇篮，因钢铁报国而落成，因钢铁强国而发展。目前，已发展成为中国特大型钢铁联合企业、国家级高新技术企业。近年来，南钢把“初心”和“使命”融入到企业发展全过程，倾力打造以共创共享为核心的南钢特色文化，赋能智慧生命体建设。

党建引领，以文铸魂。作为

2003年全国特大型首家进行混合所有制改革企业，南钢坚持高质量党建引领企业高质量发展，实施“党建引领+高质量发展、战略+文化、钢铁主业+新产业、产业运营+资本运营、创新发展+绿色智能发展、企业发展+顾客共赢”六个双轮驱动。

创新驱动，以文强企。南钢积极贯彻五大发展理念，发挥民

营与国有两个体制优势，提升创新“高度”，加快创新“速度”，夯实创新“厚度”，挖掘创新“深度”，打造创新南钢、智慧南钢。

责任担当，以文塑形。南钢坚持“共同成长、贡献社会”的企业使命，以情怀铸脊梁，以责任行大道，积极履行社会责任，价值创造、回报社会。作为国家级绿色工厂，坚定不移地推进工厂花园

建设，倾力打造国际先进水平的清洁工厂。近三年投资50多亿元，建设美丽都市型生态钢企。

共创共享，以文聚力。倡导“创新创业、共同经营、利益共享、责任共担”的共享文化，打造和谐共生、合力共创、幸福共享的利益共同体、事业共同体与命运共同体，努力建设共同成长、感恩社会的企业文化新高地。

五粮液集团党委委员、副总经理蒋琳：

用文化为企业培根铸魂，推动企业高质量发展

价值成就满足员工对幸福生活的期盼，用良好回报构建与投资者共商共建共享的合作关系，诠释“和美、和谐、和合”的新时代文化内涵。

五粮液的企业文化得益于党

建文化的引领。五粮液始终坚持和加强党的领导，以高质量的党建文化引领企业高质量发展。实施“聚智”工程，紧扣集团“1+5”的发展战略，创新实施“千百十人才工程”，探索建立“1+7”的干部

人才选、育、管、用制度体系，不断营造“人才洼地”，成就“发展高地”。

春风化雨、润物无声。五粮液始终把“美美与共、和而不同”的文化价值理念，作为推动企业

高质量发展和改革开放的根和魂，成就了五粮液百年民族品牌，推动企业步入了高质量发展的快车道。2018年，五粮液集团实现销售收入931亿元，实现利税323亿元。



钱智民



宗庆后



王民



黄一新

一直以来，五粮液始终把企业文化建设作为推动企业改革创新和高质量发展的不竭动力，不断传承、涵养“美美与共、和而不同”的企业文化内核和精髓。

五粮液的企业文化发展于开放创新的美好时代。五粮液始终坚持“为消费者创造美好，为员工创造幸福，为投资者创造良好回报”的核心价值理念，用纯正品质满足人们对美好生活的追求，用

(本版稿件根据嘉宾在全国企业文化年会(2019)上的发言整理，未经本人审阅，有删节。1—4版图片均由本报记者林瑞泉摄)