

工业和信息化部党组成员、总工程师张峰：

## 企业的竞争表现为文化软实力的竞争



张峰

本届全国企业文化年会以“把握新时代文化脉搏，促进企业高质量发展”为主题，交流研讨新时代企业文化建设的特点和规律，这对提高广大企业对文化力量重要性的认识，提升企业软实力，促进企业高质量发展，都具有非常重要的意义。借此机会我谈几点认识和体会，供大家参考。

一是要注重企业文化软实力对企业发展的柔性支撑。纵观世界一流企业，它们之所以能长期占据世界产业的龙头地位，企业文化软实力发挥了重要的支撑作用，使企业在获得巨大经济效益

的同时，通过产品和服务实现了文化的对外传播和价值观的渗透，提升了企业影响力和品牌竞争力。可以说，当代企业之间的竞争越来越表现为文化软实力的竞争。在我国制造强国建设过程中，广大企业不仅需要资金、设备、技术等硬实力来保证，还需要使命、精神、品牌、商誉等文化软实力来支撑。

二是要注重企业文化与经营管理的紧密结合。企业文化要发挥实效，关键要与企业管理相融合、相统一。要将先进的经营理念、管理思想体现到企业的组织建

设、制度建设中，渗透到日常的运营管理和工作流程中，反映到各项激励和约束机制当中；要立足于基层文化、岗位文化和团队文化建设，建立分工负责、协调一致的企业文化管理体系，使员工认同和接受企业的价值观和经营理念，并逐渐内化到员工的思想和行动中。

三是要注重企业文化与工业文化的相互促进。企业文化、工业文化都是社会文化的重要组成部分。企业文化和工业文化互为支撑、相辅相成。一方面，推进工业文化有利于促进企业文化作用的发挥。国家层面推进工业文

化，开展各项活动，使企业文化工作的深入开展有了更多手段和方法，扩大了企业文化的作用力和影响力。另一方面，企业文化有助于工业文化在企业层面的落地和深植。推动工业文化发展，除了政府部门政策支持，相关业务部门、社会组织、学术机构支撑，更重要的是企业内化于心、外化于行的践行。企业文化内生于企业，立足于企业，将在工业文化落地深植上发挥重要作用。

(本文根据张峰在全国企业文化年会(2019)上的发言整理，未经本人审阅，有删节。)

全国工商联党组成员、副主席李兆前：

## 推进民企文化建设，助力民企高质量发展



李兆前

先进企业文化是企业持续发展的精神支柱和动力源泉，是企业核心竞争力的重要组成部分。改革开放四十年来，广大企业特别是民营企业在创造物质财富的同时，也创造了丰富多彩的企业文化，为建设具有时代特征、中国特色、企业特点的先进企业文化作出了积极探索、奠定了坚实基础，对促进企业健康发展和企业家健康成长发挥了独特作用。总结这些企业文化建设的成功案例，有以下几个方面的特点：

一是始终以社会主义核心价值观引领企业文化建设。培育先

进企业文化，必须以社会主义核心价值观为根本指导，以培养担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，结合企业的发展现状和自身特点，把社会主义核心价值观融入企业发展各方面，使之成为企业文化的硬核，为促进“两个健康”提供精神动力和文化支撑。

二是促进企业文化与企业经营管理深度融合。企业文化只有植根于企业生产经营之中，才能更加具有生命力。要将企业的管理理念和价值追求融入、体现到企业发展战略中，与企业的组织、流程相匹配，与企业的产品、品

牌、服务等相融合，与加快自主创新突破核心技术结合起来，与建立健全现代企业制度等结合起来，做到内化于心、外化于行，充分发挥企业文化在企业发展中的引领支撑作用，为企业做强做优、行稳致远提供强大的精神牵引。

三是要坚持党建引领企业文化。要把党的建设与企业文化建设有机结合起来，引领企业建设先进文化，培育积极向上的企业精神。一方面，要以企业党建“带”企业文化建设。用党的科学理论和先进文化引领企业文化建设的正确方向，以党建工作带动和提升企

业文化的层次和水平。另一方面，要以企业文化建设“促”企业党建。把企业文化建设作为企业党建工作的重要载体，通过企业文化活动宣传党的方针政策，展示党建成果；通过用先进的企业价值理念激励广大党员，提升党员思想境界、提高党员服务科学发展能力；通过开展形式多样的企业文化活动丰富党组织的活动，不断创新党建工作内容和形式，增强党建工作的感染力和实效性。

(本文根据李兆前在全国企业文化年会(2019)上的发言整理，未经本人审阅，有删节。)

中国企业联合会、中国企业家协会驻会副会长尹援平：

## 全国企业文化优秀成果呈现五大特点



尹援平

要特点。

(一)企业党建全面覆盖，党建文化各具特色。

近年来，广大企业不断深化党建文化探索，把党的先进思想和运行机制融入到企业价值塑造和企业管理中去，形成了各具特色、内容丰富的党建文化，在企业发展中发挥了重要作用。鲁能集团有限公司以党建为引领，以“旗帜领航·三年登高”计划为抓手，建设新时代党建文化阵地——鲁能党员政治生活馆，推动党内政治文化和企业文化建设达到新的高度。中国石油天然气集团有限公司在廉洁文化建设过程中，创新工作方式，采用信息化手段，打造“石油清风廉洁文化建设融媒平台”，构建廉洁文化建设生态圈。杭州娃哈哈集团有限公司坚守“凝聚小家、发展大家、报效国家”的核心价值观，将党、政、工、团、纪融为一体，形成了“五位一体”企业文化建设和管理框架，为企业发展营造了良好的文化环境。

(二)创新创造成为自觉，创新文化更加深入。

创新是时代的主旋律，是企

业赢得市场竞争、实现高质量发展的必然途径。我国近年来的企业创新活动非常活跃，这也反映在本届企业文化优秀成果中，涌现出许多创新文化典型。格力电器股份有限公司把“掌握核心技术”作为立企之本，大力开展“让世界爱上中国造”的自主创新文化建设，企业软实力和核心竞争力显著增强。小米集团坚守创业初心，培育和发展“以用户为中心，做用户心中最酷的公司”的“米粉”文化，坚持科技创新和商业模式创新并进的创新文化建设，保证了企业的快速健康发展。航空工业西安飞机工业(集团)有限责任公司大力培育拼搏改变、敢想能成的“创客”精神和精益求精、志成大家的“工匠”精神，搭建起分布式、网格化的创新文化建设体系，促进了企业发展。

(三)理念落地形成机制，文化管理更加有效。

在今年的优秀成果中，出现了若干企业文化管理典型。潍柴控股集团有限公司探索建立了富有特色的“三位一体”文化管理模式，通过健全文化管理机制、丰富

文化管理手段、提升文化管理能力，推动文化深度融合与协同，集团产业链条协同效应显著。国网江苏省电力有限公司把价值理念的“抽象语言”转化为基层员工感觉亲切、方便使用的“行为语言”，创建了“行为信条”体系，探索形成“核心价值观—行为信条—行为养成”梯次衔接的价值观落地方式，推动核心价值观融入日常，植入行为，紧密了员工与企业间的情感纽带关系。

(四)开放包容促进和谐，文化融合更加成熟。

企业的融合文化建设日益重要，已经成为企业发展壮大的重要因素之一。本届优秀成果为我们提供了文化融合的鲜活案例和有益经验。作为两家央企重组而成的国家电力投资集团有限公司，在充分吸收两家公司既有的文化传统并体现新公司企业特性的基础上，构建了“和”文化理念体系，促进了企业改革重组过程中精神、价值和思想的融合，为企业改革发展奠定了文化基础。南京钢铁集团有限公司在混合所有制改制过程中，将企业文化概括为“合创文化”，强调传统与现代

的融合、国企与民营的融合、一元与多元的融合，使员工团队的创造力最优化，使企业在新时期健康平稳发展。深圳市怡亚通供应链股份有限公司秉持“海纳百川，有容乃大”的企业哲学，充分尊重、重视客户文化，让企业文化与客户、合作伙伴文化融会贯通、相融共生，打造企业内外合作伙伴共赢文化，推动了企业快速发展。

(五)沟通方法持续创新，文化传播更加丰富。

近年来，我国企业不断探索文化传播新路径，讲好企业故事，取得了良好效果。中国石油化工集团有限公司创新企业与社会公众的沟通和文化传播载体，创建了“公众开放日”沟通平台，推动外部消除误解、赢得认同，提升了企业声誉和品牌价值。中国南方电网有限责任公司适应新时期文化传播的要求，建设“幸福南网”移动平台，实现南网文化传播的创新性实践，提升了“幸福南网”文化品牌，成为央企运用新媒体开展文化传播的成功案例。

(本文根据尹援平在全国企业文化年会(2019)上的发言整理，未经本人审阅，有删节。)

本届全国企业文化优秀成果发布活动申报数量多、覆盖范围广、整体水平高，显示出广大优秀企业建设先进企业文化的不懈努力和所取得的显著成绩。从本届全国企业文化优秀成果来看，广大企业坚定文化自信，坚持文化与管理深度融合，始终围绕企业中心工作开展企业文化建设，取得了明显成效。总的来看，本届全国企业文化优秀成果有以下主