

# 借力特色小镇 传统产业蝶变

——全国特色小镇典型经验系列报道之三

本报记者 王璐璐

特色小镇能够集聚创新要素,实现创新驱动。在产业转型升级的背景下,特色小镇成为了产业升级、产城融合、创新协作的重要平台。

基于不同的发展要素,产业发展也具有不同的模式,在探索传统产业转型升级新路径方面,浙江诸暨袜艺小镇、广东深圳大浪时尚小镇、吉林长春红旗智能小镇、广东佛山禅城陶谷小镇的典型经验值得借鉴。



## 诸暨袜艺小镇:以袜子为图腾,传统产业迸发新活力

伴着织袜机的哒哒声,看着一根根彩线变成可爱的袜子,每天都有数以万计的袜子从这样机械大军运往世界各地。

而今,一阵艺术之风席卷小镇,为加快袜业转型升级和小城市建设,彰显大唐袜业的地域、人文、群集特色和优势,“袜艺小镇”建设应运而生。

位于浙江省绍兴市诸暨市的袜艺小镇自2015年创建以来,以打造供给侧小镇经济新模式为目标,大力推进有效投资,累计实现规上工业产值130亿元。

多年来,小镇主动淘汰落后产能,以做减法为主的转型升级之战,打破了传统贴牌代工、低价恶性竞争的“怪圈”,破除了产业主要靠低廉劳动力、低端产品、低价竞争的“三低”传统路径依赖,也奠定了袜艺小镇成长的雄厚家底。通过智能制造、原料和机械研发提升袜艺制作水平,并以创意和品牌的力量,借力“互联网+”“袜艺+”等元素,让传统袜业迸发出新的活力。

“我们着力打造全球唯一的以袜子为图腾的特色小镇,并力争成为全球最先进的袜业制造中心、全球一流的袜业文化中心、全球唯一的袜业主题景观空间和袜业旅游目的地。”大唐镇党委书记田海斌说。

根据规划,袜艺小镇分三大区块,“智造硅谷”致力于成长为小镇的智能制造集聚区,主要有海讯两创园、圣凯科技园、天顺精品园三大工业园区;“时尚市集”是小镇的智慧中枢和文化艺术旅游区,主要有袜业智库、滨水休闲文化长廊、艺术村落等功能区;“众创空间”是小镇的电商群落生态区,将电商园、大学生创业园、中国针织原料市场、物流园区等项目紧密串联。

在优化政务环境方面,小镇牢牢扭住“最多跑一次”改革这个“牛鼻子”,实现企业投资项目“一次受理、一并办理”、法人事务“一码通用”、投资项目率先实现“全流程跑一次”,不断提升了企业和群众的改革获得感和满意度。

## 大浪时尚小镇:国际化、创新型的时尚硅谷

沿着大浪街道浪花路直入,梵思诺、歌力思、玛丝菲尔等深圳乃至全国著名服饰品牌企业沿路而立,每一栋建筑物都各具特色、风格迥异,玛丝菲尔园区的主体建筑更是充满艺术气息。

大浪时尚小镇位于深圳市龙华区大浪街道,作为深圳龙华区六大重点产业片区之一,已列入深圳首批城市设计试点项目,以建设世界级时尚产业集群为目标,依托大浪女装时尚品牌优势、深圳时尚科技优势、粤港澳大湾区的国际商贸流通和消费市场网络优势,突出创意设计能力,着力打造“两区三中心”,即时尚企业总部集聚区、时尚创意人才集聚区、时尚创新中心、时尚发布中心和时尚消费中心,逐步建成时尚总部聚集、设计师汇聚、品牌荟萃、活动突出、消费活跃的时尚产业集群和以原创、设计为特征的世界知名时尚中心。

小镇的服装产业已从低技术含量、低

附加值、出口加工型向高技术含量、高附加值、自有品牌型模式转变。如今,服装企业创新能力在全国遥遥领先,卡尔丹顿打造出国内首款石墨烯智能服饰,梵思诺开发出纳米智能发热服,泰莲娜建成中国首家智能时装店,实现了服装产业、现代科技和潮流时尚三者有机融合。

对标国际时尚都市发展要素,大浪时尚小镇还进一步加强了人才平台建设。目前,小镇共引进国际服装设计师52名、国内服装设计师308名、商品陈列师等创意人才43名。通过连续8年8届“大浪杯”中国女装设计大赛的举办,大浪时尚小镇还培养了一批中国原创设计师,提供他们赴英国圣马丁学院、德国服装学院学习深造的机会。

围绕人、产业、生态、文化的深度融合,小镇形成多张文化名片,建成产城融合、设施健全、环境优美的时尚城区,形成了现代化、国际化、创新型的时尚硅谷。

## 红旗智能小镇:打造汽车技术的“未来之城”

作为红旗60周年庆典活动之一,红旗绿色智能小镇启动仪式在长春市中国一汽新总部成功举办。

据介绍,红旗小镇将以红旗品牌悠久文化的复兴为战略支点,以红旗智能工厂、文化体验、新型产业为重点,以历史保护建筑为特色,打造长春新红旗生产基地、建立工业旅游引领区。

“新红旗绿色智能小镇将融合智能制造、汽车文化、创业创新、人才培养、产业配套等现代产业体系。”中国第一汽车集团有限公司董事长、党委书记徐留平表示,红旗小镇的智慧生态体系紧密耦合智能网联“321”工程,将推动互联网、大数据、人工智能和汽车“智造”、移动出行等实体经济的深度融合,在吉林省、长春市以及各级政府的大力支持下,必将助力数字吉林、智慧长春的全面实现。

吉林省长春市经济技术开发区红旗绿色智能小镇以中国一汽新总部基地为核心,发挥集聚效应。打造智能化、低密度、生态型的城市空间,建设集办公、科研、居

住、旅游娱乐、商务金融、文化展示于一体的长春西南城市副中心。围绕企业生产链条,拓展城市服务功能,促进产城融合,打造“汽车人”的宜居幸福家园。

未来,红旗小镇将规划建设创新引领区,汇集新能源、智能网络、无人驾驶、研发设计等功能。强化创新研发与人才培养空间,积极与科研院所合作,建立红旗研发总院、红旗造型设计院、红旗新能源开发院等研发机构,在新能源汽车、智能网联汽车、共享汽车等方面,集中建设四大新技术实践示范区平台,东风大街、创业大街等7条新技术实践示范街路,打造汽车技术的“未来之城”。

同时,专业化、系统化整合提升长春现有高校及科研院所技术资源,打造汽车国际教育培训实践基地、汽车产业国际会展交流中心等重大项目。伴随着红旗小镇的建设,一项项优势资源,正以汽车产业为核心,一步步被吸引、集聚到汽开区。红旗小镇广阔的发展空间,跨界融合生态共建的理念,无疑对高精尖人才极具吸引力。

## 禅城陶谷小镇:以陶作“序”,书写新产业篇章

禅城陶谷小镇自带流量,动作频频,更是成为全国的“示范生”。在探索传统产业转型升级方面,位于广东佛山禅城的陶谷小镇为其他同类小镇作出了表率。陶谷小镇创新发展模式,细分陶瓷产业,近年来该小镇范围内的两个镇街,石湾和南庄以陶作“序”,嫁接新产业,书写新的产业篇章。

地处石湾的中国陶谷是禅城陶谷小镇的其中一极,石湾是“千年陶都”,中国陶谷就从这个地方出发,近年来逐步从拥有深厚历史文化底蕴的传统专业镇,蜕变成“城产人文”融合的特色小镇。

目前,中国陶谷已形成了“一谷十园”的发展格局,包括南风古灶、佛山市新石湾美术陶瓷厂有限公司、艺术家村落、石湾古镇文创园、中国陶瓷城、泛家居电商创意园、广东省(佛山)软件产业园、佛山市互联网+创新创业产业园、陶醉文化“陶醉”欢乐街区和佛山市陶瓷研究所。

南庄是陶谷小镇的另一极,定位为建陶创新区。南庄建陶产业经过转型升级,陶瓷产业结构、形态发生了变化,从原来的建陶制造环节为主,变为新型陶瓷研发、平台搭建、信息、市场展览等齐头并进。

此外,以建陶产业为主导,南庄的新兴产业协同并进,成功引进科力远混合动力汽车、新明纤维、金光汽车零部件等一批高新项目,使南庄产业呈建筑陶瓷、新能源汽车、大数据“三足鼎立”协同并进之势。

在创新产业发展模式的基础上,陶谷小镇还创新企业联盟合作模式。通过政府引导,以市场自身的力量进行产业提升,优化整合产业资源,形成各类企业联盟,如陶瓷联盟、跨境电商联盟、知识产权联盟等。其中,众陶联平台打造成中国最大的陶瓷产业链服务平台,加盟供应商590家、服务商31家,形成集采购、运输、分装、贸易、服务于一体的综合产业平台。