

解读中国石化2018年度社会责任报告:

绿色发展和精准扶贫依然是主旋律

■ 本报记者 石岩

7月19日,中国石油化工集团有限公司正式发布第十二份年度社会责任报告,向社会披露国内规模最大的全产业链绿色企业创建行动——“绿色企业行动计划”推进情况,以及企业2018年度履行社会责任进展情况。

中国石化宣传部、新闻办公室、企业文化部主任,中国石化新闻发言人吕大鹏表示,2018年是贯彻落实党的十九大精神的开局之年,是改革开放40周年,也是中国石化成立35周年。35年来,中国石化资产总额扩大100多倍,营业收入增长100多倍,上缴税费增长100多倍,成为推进国家现代化、保障人民共同利益的重要力量;所提供的能源和化工产品直接或间接服务于人民的衣食住行,增进民生福祉与社会和谐。

“可以说,2018年是中国石化35年来矢志践行企业社会责任的生动缩影。一年来,我们坚持经济责任、政治责任与社会责任相统一,深入实施‘绿色企业行动计划’、推进能源保障保供、全力以赴助力脱贫攻坚、积极参与‘一带一路’建设等履责工作,有效促进了国民经济持续健康发展,为决胜全面建成小康社会作出了积极贡献。”吕大鹏说。

启动“绿色企业行动计划”,助力建设美丽中国

据悉,2018年4月,中国石化宣布正式启动“绿色企业行动计划”,以“奉献清洁能源、践行绿色发展”为理念,提供清洁能源和绿色产品,提升绿色生产水平,引领行业绿色发展,预计到2023年建成清洁、高效、低碳、循环的绿色企业,将绿色低碳打造成中国石化的核心竞争力;去年中国石化积极推进成品油质量升级,提前在全国范围内实现国六清洁油品供应;深入开展驻“2+26”区域企业大气污染防治、沿江企业污染治理,加快实施加油站地下油罐防渗改造,助力打好污染防治攻坚战和蓝天保卫战;持续推进“能效提升”计划,能源利用效率持续提高,



全年共节约标煤70.5万吨;连续第8年开展碳盘查和碳核查,2018年碳交易量达172万吨、交易额3632万元,以实际行动促进温室气体减排;以“雄县模式”为引领,中国石化地热业务已辐射河北、陕西等13个省(区、市),供暖能力近5000万平方米,年可替代标煤115万吨,减排二氧化碳280万吨;优选示范,建设绿色企业,中原油田、镇海炼化、江苏石油等10家企业被评为“中国石化绿色企业”,共同助力建设美丽中国。

围绕满足人民日益增长的美好生活需要,努力奉献清洁能源和绿色产品。“2018年,我们为社会提供1.98亿吨成品油、8660万吨化工产品,2.7万座易捷便利店提供便民服务;全力保障天然气供应,涪陵页岩气田100亿立方米产能全面建成,累计生产页岩气达220亿立方米,每天产气可满足1700多万户家庭的生活用气需求;实施创新驱动发展战略,全新结构的分子筛材料正式获得国际分子筛协会授予的结构代码SOR,中国石化成为我国首个获得分子筛结构代码的企业。2018年,中国石化荣获国家科技进步二

等奖3项、国家技术发明二等奖1项;推进工业化与信息化融合,易派客工业品电商平台交易金额2862亿元,国际业务平台成交金额超109亿美元,业务范围涵盖85个国家和地区,助力全球经贸融合交流。”吕大鹏介绍。

实施公益慈善和消费扶贫,与社会共享发展成果

与此同时,在坚持绿色发展的同时,中国石化坚持实施公益慈善和消费扶贫,与社会共享发展成果。

据了解,2018年中国石化全年实现税费3581亿元,日均纳税近10亿元;“爱心加油站·环卫驿站”在全国13个省(市、区)启动,服务环卫工人,传递温暖力量;连续7年开展“情暖驿站·满爱回家”公益活动,超过3.5万名志愿者累计服务超过4000万人次春运返乡人员;连续8年开展公众开放日活动,截至2018年,超过13万人走进中国石化近距离了解企业;持续参与社区发展,实施抢险救灾、支持教育、志愿服务等公益活动,

努力回馈社会,服务民生。

中国石化持续加大推行消费扶贫力度,帮助贫困地区构建农牧产品直通市场、对接市场的销售机制,建立长效持久的消费扶贫模式。2018年,中国石化直属企业累计购买全国832个贫困县农产品772.13万元,帮助销售1.5亿元。甘肃东乡县唐汪大接杏,新疆岳普湖县黄金枣,湖南凤凰县果脯、湘西苗族蜡染手工纯品、泸溪县野生茶油,安徽岳西县桑枝木耳和咏鹅家纺、颍上县烤鸭蛋、酱菜,青海泽库县牦牛肉干,西藏班戈县卓攀藏秘草本牙膏等百余种扶贫产品已在中国石化的线上线下渠道销售。

开放合作,积极参与“一带一路”建设,当好全球企业公民。截至2018年,中国石化与“一带一路”沿线30多个国家开展广泛合作,共同打造了俄罗斯UDM、埃及阿帕奇、沙特延布炼厂、哈萨克斯坦阿特劳炼厂等一批精品项目,形成了利长远、惠民众、可持续的合作模式。2011年至2018年,在“一带一路”沿线国家累计缴纳税费160亿美元,年均提供工作岗位1.6万个。

2018年中国石化直投扶贫资金2.3亿,直接受益群众32万

线上线下“组合拳” 探索消费扶贫新路径

■ 本报记者 石岩

7月19日,中国石化正式宣布,线上线下立体互动的消费扶贫模式成功施行:七条线上销售扶贫产品的渠道已对外开通,分别是易捷商城、员工团购网、朝阳E站、奋进石化、北京石油易捷加油APP、极臻甘肃APP、中国社会扶贫网-中国石化扶贫产品馆。同时,中国石化的扶贫产品也已成功进驻易捷便利店、东营胜大超市、兰州极臻甘肃体验馆等线下实体店。

近年来,中国石化持续加大推行消费扶贫力度,帮助贫困地区构建农牧产品直通市场、对接市场的销售机制,建立长效持久的消费扶贫模式。甘肃东乡县唐汪大接杏,新疆岳普湖县黄金枣,湖南凤凰县果脯、湘西苗族蜡染手工纯品、泸溪县野生茶油,安徽岳西县桑枝木耳和咏鹅家纺、颍上县烤鸭蛋、酱菜,青海泽库县牦牛肉干,西藏班戈县卓攀藏秘草本牙膏等百余种扶贫产品已在中国石化的线上线下渠道销售。2018年,中国石化直属企业累计购买全国832个贫

困县农产品772.13万元,帮助销售1.5亿元。

中国石化配合地方政府将精准扶贫向纵深推进。截至2018年,中国石化在东乡县累计投入扶贫资金3.1亿元,实施扶贫项目46个,累计帮扶2021户,10091人脱贫。如今,布楞沟村的新房建好了,路修通了,水引来了,村里的牛羊养殖等特色产品也发展起来了,更可喜的是布楞沟流域的特色产品通过易捷便利店走入千家万户。

中国石化注重扶贫与扶志、扶智相结合,集聚全系统力量,探索出具有中国石化特色的消费扶贫模式:以“渠道扶贫、持久脱贫”为手段,以易捷便利店为依托,借助加油站连锁化、标准化、规模化的渠道优势,充分发挥线上线下平台整合营销特点,打造精准扶贫新型商业模式,提升扶贫产品价值,帮助贫困地区发展特色产业并开拓市场,不断增强其发展的内生动力。

在甘肃,中国石化打造了甘肃人民自己的电子商务平台“极臻甘肃”,在兰州核心地区设立了极臻甘肃体验馆,在线上线下开设甘肃精品旅游线路,探索开发丝绸

之路自驾游及“旅游+农牧品+电商+油气”运营模式。与此同时,通过中石化易捷渠道使更多甘肃优质农牧产品走向全国。中国石化销售有限公司甘肃石油分公司先后与白银、张掖、天水、临夏、兰州等地政府签订战略合作协议,与具有鲜明甘肃特色特点的113家农业企业结成合作联盟,将拥有面食、食用油、生鲜、牛羊肉、杂粮、养生茶等约8个种类、230多个农产品纳入中国石化销售渠道,带动“山货”走向全国。2019年,中国石化入股甘肃天水长城果汁集团,输入优质的管理和技术,间接带动贫困地区30万果农的产业增收,把陇上花牛苹果汁系列产品推向全国,实现了企业消费扶贫合作共赢。

在西藏,携手西藏高原天然水有限公司,共同打造“易捷·卓玛泉”天然冰川饮用水,并运用易捷便利店销售网络优势,助推“易捷·卓玛泉”走出高原、走向世界。如今,“易捷·卓玛泉”已成为西藏水产业龙头品牌。截至2018年,“易捷·卓玛泉”累计实现销量74.45多万吨,销售收入18.45亿元。间

接促进和拉动西藏地区就业近800人,累计缴纳税费超2亿元。

在湖南,中国石化持续助力湘西苗族蜡染世界非物质文化遗产传承与发展。在凤凰古城开设蜡染培训基地,帮助当地贫困妇女脱贫致富,实现“手工进家、妈妈回家”,让留守儿童拥有温暖童年,并通过易捷等平台,带动深山苗寨里的蜡染手工纯品走向市场。

在安徽,在中国石化的帮扶下,岳西县百亩红心猕猴桃硕果累累,当年总计收入40万元,17万贫困户全部脱贫。如今,红心猕猴桃已成为安徽岳西重点发展产业之一,持续增强当地“造血”能力。

在新疆,中国石化与柯坪兴科服饰厂、岳西咏鹅集团等达成合作,组织贫困群众开发和生产出更具实用性的产品对接市场,把乡亲们的劳动变为财富。

2018年,中国石化直接投入扶贫资金2.3亿元,使32万群众直接受益。定点帮扶的安徽岳西县、对口支援的西藏班戈县正式脱贫“摘帽”。