

“好医生”商标保护 彰显成都以公正高效司法护航国际化营商环境

■ 本报记者 龚友国

“成都不仅仅是美食之都、音乐之都、会展之都，更重要的是已成为公平之都。”西南财经大学西财智库首席研究员汤继强如此评价道。在好医生药业集团诉平安集团“好医生”商标侵权一案中，四川及成都各级司法部门所呈现出的效率和公正态度，成为汤继强说出以上一席话的重要原因。

据了解，在打造国际化营商环境的过程中，成都将建设公正高效的法治环境视为营商环境的重要组成部分，像“法院30秒立案，24小时不打烊”、一审二审只需数月就能完成等现象，已成为成都努力打造营商环境新高地的一个缩影。

司法高效营造良好法治环境

2019年是成都“国际化营商环境建设年”，在年初召开的国际化营商环境建设年动员大会上，成都围绕营造法治化、国际化、便利化和市场化营商环境，



出台了一系列举措，而知识产权保护是重要的版块。尤其是法院在审理相关案件时，大幅提升审理效率，降低维权成本，将办事、解纷、执行效率均提升20%定为目标。而在“好医生”商标纠纷案中，成都的司法效率体现得十分明显。

2019年2月28日，成都市中级人民法院公开开庭审理了好医生诉“平安好医生”商标侵权一案，3月4日作出判决：判令平安公

司停止标志使用“平安好医生”“好医生”字样等侵害“好医生”注册商标专用权的行为，赔偿好医生公司经济损失及合理开支共计300万元，并在《中国消费者报》刊登声明，以消除影响。

鉴于商标等知识产权纠纷案件的复杂性，成都市中院在处理好医生与平安集团商标纠纷一案时，其公正与效率彰显出成都以良好司法服务构建一流营商环境的态度和决心。

知识产权保护是塑造营商环境的重要方面，保护好知识产权在某种意义上可以说是在保护企业家的“饭碗”，因此，知识产权保护和法治化营商环境建设成为众多企业家关注的核心话题。成都通过构建全面公正高效权威的司法体系，打造良好的知识产权保护法制环境，给企业家吃下了“定心丸”。

以公正建设国际化营商环境

以严格的司法保护构建良好的营商环境，在此过程中，成都给出的答案是，涉案企业无论大小，不问东西，一律平等，一视同仁。由成都中级人民法院审理的“霍尼韦尔商标案”“山特商标案”，成功入选外商企业优质品牌保护十佳案例，充分展现了成都知识产权保护的决心。

而在好医生与平安集团商标纠纷一案中，则体现出无论企业大小，成都各级司法部门都公平对待，公正处理的办事风格。

平安集团是全球规模最大的银行及金融机构之一，好医生与

其不在一个体量。早在2010年，好医生药业集团的“好医生”商标就被认证为国家驰名商标，2014年，中国平安申请注册了“平安好医生”商标。2018年4月，好医生药业集团以“平安好医生”涉嫌侵犯“好医生”驰名商标专用权，向成都市中级人民法院递交诉状，引发社会广泛关注。

无论是大公司，还是小企业；无论是中国企业，还是外资企业，成都司法机关在知识产权保护方面不偏不倚，公正裁决，为打造良好营商环境，提振企业投资发展信心奠定了坚实基础。而强大的司法保障，规范、公正、高效的办理知识产权侵权案件，也让企业家安心经营、放心投资、专心创业、潜心发展有了良好发展环境。

2018、2019年，成都市连续荣获“中国国际营商环境标杆城市”奖，“投资中国、看好成都”已成为全球投资者的普遍共识。今年1至5月，成都外商直接投资增长50.9%，全市外贸进出口总额增长19.9%，落户的世界500强企业已达285家，营商环境新高地已逐步成型。

好医生集团连续八年进入中国医药工业百强

品牌无形资产成为行业良性竞争打造中国企业国际影响力关键

■ 本报记者 龚友国

2019年全国药店周暨中国医药创新发展大会刚刚在山东济南落下帷幕，会上，“2018年度中国医药工业百强系列榜单”“中国中药企业TOP100排行榜”等五大榜单一一揭晓。

曾经在汶川地震期间创造世界最大临时教室吉尼斯纪录，拥有全球最大美洲大蠊养殖基地的好医生集团，凭借34年来在中医药领域的不懈坚持和巨大投入，入列“中国中药企业TOP100排行榜”，至此，好医生已连续8年进入“中国医药工业百强榜”。

好医生之所以能取得这样的成绩，与其一直倡导的企业“做好人、制好药”有直接关系，正是在这种经营理念和企业文化支撑下，“好医生”这三个字才成为医药市场上的闪亮招牌。“自1986年创建企业以来，我兢兢业业，坚持做好人、制好药，将整个生命融入了‘好医生’这三个字里。三十多年的坚守和创新，才锻造出‘好医生’这张金字招牌。”全国人大代表、好医生集团董事长耿福能

说。深知商标、品牌、知识产权等无形资产就是企业生命血脉的耿福能，一直在关注知识产权保护，在他看来，保护知识产权等无形资产不仅是保护企业合法权益，也是打造良好营商环境的关键。

持续强投入铸就“好医生”316亿品牌价值

1986年，耿福能创办企业。1997年，用了多年的“佳能达”改名为“好医生”，这次更名对好医生集团之后的发展有着重要的意义。

在“做好人、制好药”理念的指引下，耿福能带领全体员工通过20多年努力，成就了“好医生”的市场影响力。2017年，经权威品牌评估机构评估，“好医生”品牌价值高达316亿元。

在“好医生”品牌背后，是二十多年巨额广告投入；是70多项国家级、省部级创新项目，270件国家授权专利，1100余件注册商标等科研成果的知识产权的积累；是20万场次学术推广教育的升华；是亿万人次使用好医生药品和服务的信赖；是全国30多个省、2600个品牌服务中心、数十万家诊所零售药房终端客户的覆盖沉淀；更是数万好医生员工对“做好人、制好药”初心的坚守……

30年坚守初心，打造一个品牌，只做一件事，在日复一日的坚持中，好医生成为以药业为核心的，集科、工、贸为一体的大型企

业集团公司。如今，好医生集团已连续八年荣登“中国制药工业百强榜”，2018年，好医生荣获“2018年全国用户满意企业”，成功入选“四川最具投资价值品牌”“四川名片”。

对于企业来说，无论是行业地位，还是品牌影响力，都由产品质量、服务、创新力、有形资产和无形资产等多因素构成，而对好医生集团来说，“好医生”商标及知识产权等无形资产不仅是企业之“魂”，也是影响力和竞争力的重要组成部分。也正因为“好医生”这三个字的品牌价值和市场份额越来越高，引起了各方觊觎，据不完全统计，多年以来“好医生”商标已经被上百家企业和个人非法使用，知识产权侵权状况触目惊心。

保护知识产权保护商标，就是保护企业和企业家利益，也是维护行业良性竞争，打造中国企业国际影响力的关键。



作为全国人大代表，耿福能一直关注知识产权保护，并认为知识产权保护的好与不好，直接影响企业的竞争力，同时也会影响行业和国家在国际上地位和形象。

加强知识产权保护对企业意义重大

据最高人民法院发布的相关数据显示，2018年我国人民法院新收的知识产权民事、行政和刑事案件数量高达334951件，比2017年增加97709件，同比上升41.19%。国家知识产权局刚刚发布的统计数据显示，2019年上半年，全国专利、商标行政执法办案实现综合执法，共查处专利侵权案件1.15万件，我国知识产权侵权现状依然不容乐观。

长期致力于知识产权保护的耿福能，对于商标等知识产权侵

权乱象产生的背景和原因认识得十分深刻，7月12日，他提出的《关于修改完善〈关于规范商标申请注册行为的若干规定〉（征求意见稿）》的建议得到了国家知识产权局的回复。

在回复中，国家知识产权局表示，为配合《商标法》修改，正在研究起草《关于规范商标申请注册行为的若干规定》，目前已结束公开征求意见，将推动尽早出台。据回复材料显示，我国已全面建成国家企业信用信息公示系统，归集公示各类市场主体的登记、备案、商标、知识产权抵押等涉企信息6.29亿条，这初步构筑了知识产权信用建设的数据基础。而新修改的《商标法》将进一步加重侵权成本，将恶意侵犯商标专用权的侵权赔偿数额计算倍数由一倍以上三倍以下提高到一倍以上五倍以下，并将商标侵权法定赔偿数额上限从三百万元提高到五百万元，这有利于提升对恶意商标侵权行为的震慑。

在今年全国两会期间，耿福能首次提出了“保护知识产权生态链”的观点，他认为保护知识产权，不仅仅是保护形象符号，更应该围绕着商标和品牌的整个生态链进行保护。而随着国家知识产权保护力度的逐年加大，法律法规的逐渐完善，企业的合法权益必将得到全方位的保护，这无论是对良好营商环境的打造，还是市场主体合法有序地参与国内、国际竞争，都有十分重要的意义。

