

**编者按:**构建和谐劳动关系是实现和谐社会的重要基础。为了全面贯彻党的十九大精神和十九届二中、三中全会精神,深入推进《中共中央、国务院关于构建和谐劳动关系的意见》落实,2018年6月,人力资源和社会保障部、全国总工会、中国企业联合会/中国企业家协会、全国工商联决定开展全国模范劳动关系和谐企业与园区评选表彰活动,通过选树典型、宣传先进,增强和谐劳动关系创建活动的影响力,引导企业与工业园区积极构建和谐劳动关系,促进企业高质量发展与社会和谐稳定。

7月11日,全国构建和谐劳动关系先进表彰会在北京召开。中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华在会上强调,扎实推动构建中国特色和谐劳动关系。从本期开始,《中国企业报》推出“构建和谐劳动关系典型报道”,向您介绍这些企业(园区)在构建和谐劳动关系工作中的先进经验和做法。

北京牡丹电子集团有限责任公司:

## 传统制造业成功转型,离不开和谐劳动关系

随着经济结构转型升级的深入,企业也在转型,如何在转型中构建和谐劳动关系是企业面临的首要问题。作为一家从传统制造业成功转型到智慧服务业的首都老国企,北京牡丹电子集团有限责任公司(以下简称“牡丹集团”)有着自己的“诀窍”。

以党建引领和谐劳动关系构建,解决企业发展为了谁的问题。牡丹集团的前身北京电视机厂始建于1973年,曾创造了著名的牡丹电视品牌,“十一五”以来,面对化风险、保稳定与谋发展的矛盾和特别困难的经营局面,牡丹集团承担起了责任。坚持以党建为引领,通过“三创新”,构建和谐劳动关系,全面向现代生产性服务业转型。

一是创新党建带工建机制。企业战略的制定实施和重大事项,都通过党组织渠道和厂务公开渠道,广泛征求职工意见、进行

深入解读宣贯,使企业发展同职工利益在战略层面就紧密地统一起来。二是创新权益维护方式。在下属9家劣势企业破产退出过程中,基层职代会严格按照相关法律法规和文件的要求履行程序,合理、稳妥安置职工941人,职工切身利益得到了有效保证。三是创新职代会职能。集团扩大了职工代表组长联席会、职工座谈会等议事范围,赋予了职代会更多的权利和职能。通过职代会决议,设立“稳定资金”,筹足1.2亿元作为长期稳定资金,做到专款专用。

以和谐文化筑牢和谐劳动关系基础,解决了企业发展依靠谁的问题。经营企业就是经营人心。牡丹集团通过编撰《牡丹宪章》和《牡丹宪法》,提倡“风清气正、简单和谐、感恩尊重、充满活力”的企业文化,将“变革、开放、包容、创新”作为企业精神,使全体

职工有共同信念和追求。

首先,坚持“历史不是包袱,而是资源”。把老同志作为企业发展的宝贵财富,充分发掘利用,正确处理好了新老业务之间的关系。其次,坚持“人力资源不在消耗,而在创造”。集团高度重视职工的教育培训,按照营业收入的1.5%确定培训费下限。最后,坚持“资源有限、智慧无限”。集团开展以《牡丹宪章》为核心内容的“双增双节”劳动竞赛活动,面向集团所有员工开展改变生产方式、改造设计规程、改革工艺流程、改善管理流程、改进规章制度、提供解决方案等五改一提供劳动竞赛。

以权益保障体现和谐劳动关系成果,解决了企业发展成果归宿问题。牡丹集团坚持“创新创业共享共赢”的理念,切实维护职工的经济权益、政治权益、文化权益、社会权

益。

首先,集团在改革的不同阶段,科学处理效率与公平的关系;第二,集团坚持“无论高管层还是普通员工在人格上都必须被一视同仁”的理念,从新一代职工的实际诉求出发,切实发挥党政工团的联动,引导职工参与企业管理;第三,集团把《牡丹宪章》作为职工在日常工作中必须遵守的道德之规章,作为铭刻在全体员工内心深处之律法,作为企业同职工的精神契约,打造企业和职工共同的文化追求和文化认同;第四,集团成立困难职工补助委员会,每年五一、十一和春节集中使用阳光资金和送温暖资金。对不满30岁的未婚职工每月给予一定的租房补助。每年预算设立20万元的应急保障资金,用于支付职工突发性疾病或其他困难。

国网宁夏电力有限公司银川供电公司:

## 凝心聚力,开创公司高质量发展新局面

成立于1973年的国网宁夏电力有限公司银川供电公司(以下简称“银川公司”),是国家电网32家重点供电企业之一。公司始终秉持人力资源是第一资源的理念,全心全意依靠职工办企业和服务职工美好生活需要,积极构建和谐劳动关系,实现了企业与职工共享发展成果,为企业改革发展营造了良好的和谐稳定环境。

保障职工切身利益,提升职工主体地位,增强认同感与责任感。银川公司坚持以劳动合同确立劳动关系,强化职工工作现场劳动保护,及时为职工缴纳“五险二金一补”等各项社会保险费用。做好职工疗休养工作,提高职工疗养频次。深入推进“三项制度”改革,全面实施职工薪酬与岗位价值、绩效贡献和能力素质紧密挂钩的差异化薪酬分配体系。加强安全劳动保护,深入开

展劳动保护监督,把职业安全措施落实到每个岗位、每位职工,保障职工人身安全,切实保障了职工的切身利益,增强了职工的认同感。

同时,公司不断深入推进职代会建设,加强公司两级职代会(职工大会)上下联动,层层落实职权和责任。深化合理化建议活动,不断完善基层单位、班组合理化建议两级管理模式,优化征集、采纳、实施、推广、表彰工作流程。还充分发挥总经理联络员作用,拓展建言献策的途径,让职工声音第一时间无障碍传达到公司决策层,增强了职工“参政议政”的能力,增强了职工的责任感。

助推职工成长成才,维系职工真情,增强获得感与归属感。银川公司坚持把职工培训和劳动竞赛作为提升职工专业技术水平和激发职工创造活力的重要载体,充分调

动广大干部职工争先创优的积极性、主动性和创造性,明确职工技术创新优秀成果专利的奖励标准和对劳模先进创新工作室建设的经费支持。

除帮助职工成长成才外,公司对职工的人文关怀和心理辅导也非常的重视。公司下发38条全心全意服务职工美好生活需要的实施方案,让职工切实感受到企业的温暖、安全可靠。与此同时,公司还广泛听取职工诉求,根据单位的实际情况开展心理健康讲座及心理咨询热线,缓解职工不良情绪和精神压力。

加强基层党的建设,服务职工精神文化需求,增强幸福感。银川公司始终把忠诚核心、拥戴核心、维护核心、捍卫核心作为最大的政治,融入血脉、植入灵魂,化为坚定的信仰信念和自觉行动。加强基层党建标准化

建设,进一步发挥基层党组织作用和党员先锋模范作用。

同时,公司扎实推进“旗帜领航·文化登高”行动计划,把职工精神文化需求作为新时代服务职工的重要载体,大力繁荣职工文艺创作和职工文化生活,推进“职工书屋”的创建、职工文化工作室创建,下设摄影、文学、书法、美术等工作室,发挥辐射带动作用。推进职工文体活动场所建设,开展适合职工特点、利于职工参与、符合职工需求、丰富多彩的多层面公司文体活动。

银川公司以实践得出,实现企业更高质量的发展,只有坚持“以人为本”理念,依靠职工办企业,全心全意为职工服务,激发职工爱岗敬业的热情和主人翁意识,增强职工对企业的认同感、责任感、获得感、归属感和幸福感,才能凝聚起职工团结奋进的强大合力。

广州石化公司:

## 全面建设有温度的和谐企业

和谐的劳动关系不仅关系经济社会的有序健康发展,也关系着企业未来持续的发展。始建于1973年的中国石化广州石化公司(以下简称“广州石化”),是拥有着4498名职工的大型企业,在和谐劳动关系发展方面始终坚持“以人民为中心”的发展理念,致力于构建企业与职工的利益、事业、命运共同体,全面建设“三温度”的和谐企业。

人人都是有温度企业的建设者,共建和谐根基。广州石化将提升党建质量作为全面建设有温度的和谐企业的坚强保证,切实发挥公司党委在全面建设有温度的和谐企业的领导核心作用并融入到党建工作中。坚持党建带好工建团建,发挥群团组织密切联系群众优势。

同样,企业发展壮大也离不开与环境的和谐共存。广州石化逐渐向本质安全环

保型企业与质量效益型企业转型。走出了一条技术含量高、资源消耗低、环境污染少的可持续发展道路,公司的竞争力、抗风险和盈利能力大幅提升。此外,广州石化认为,职工是全面建设有温度的和谐企业主体,大力实施人才强企工程,稳步推进管理、专业技术、技能操作三支人才队伍建设,确保每位职工拥有自己的发展通道、成长空间。

人人都是有温度企业的共享者,共享和谐成果。广州石化视职工为建设有温度的和谐企业的根本力量,坚持把为职工谋幸福作为根本政治担当,做到“企业得发展,职工得实惠”,让职工共享企业发展成果。

公司持续健全了涵盖薪酬及津补贴、培训晋升、休假休养、劳动保护、职工保险、职工保障等六个方面30多项内容的制度体

系,完善了企业年金、住房公积金、高温津贴、离退休人员企业补贴等各项薪酬福利待遇。伴随着企业竞争力、抗风险和盈利能力全面大幅提升,职工薪酬收入“水涨船高”。与此同时,公司还为职工建立起“困难职工帮扶、困难职工慰问、供养亲属劳保持遇、广东省互助会保障计划、职工献爱心活动、职工互助会、重大疾病职工医疗期困难帮扶”等“七位一体”的帮扶保障制度体系。

人人都是有温度企业的传播者,共建和谐力量。在全面建设有温度企业的基础上,广州石化通过讲好故事,树好典型,达到内聚人心,外树形象,内宣外宣并举,线上线下联动,传播企业与职工的共建和谐。

2017年底,广州石化开展了“解决小诉求凝聚大力量”工作,通过车间工会、直属工会、公司工会三级管理,全程督导、定期

总结、竞赛评比,实现闭环管理,实现小诉求不出车间,一般诉求不出直属单位,大诉求有公司跟踪落实解决的目标。截至2019年5月10日,收到职工“小诉求”2918项,已解决2800项,正在办理118项,办结率达95.96%。

除解决“小诉求”之外,广州石化还持续完善评先激励机制,每年开展公司先进集体、劳动模范、模范党员、“最负责任员工”等评选活动。自建厂以来,有近400名职工被评为广州石化劳模、模范党员,有40多人次被评为市、省、集团公司劳模或全国劳模。公司微信公众号先后推出“身边的工匠”系列、“机王”的精彩等文章,对工作室及其专家组成员进行多方宣传,弘扬工匠精神,激发劳模工匠立足岗位再立新功。