

发展传统特色产业 助力乡村振兴

——博兴老粗布创意园让传统布料焕发生机



侯明超

老粗布,又名老土布,是几千年来劳动人民沿用的一种手织布工艺,是一种传统的布料材质,具有质地柔软、透气性强、无静电等特点,在滨州市博兴县一个名叫顾家村的地方,这里的村民们让这种传统布料焕发了新的生机。

博兴县老粗布创意产业园,是全国范围内规模较大的专业老粗布生产销售园区,同样是老粗布,那么为什么博兴的老粗布更受大家的喜爱呢?这还离不开当地一个美丽的传说。

博兴县是汉代孝子董永的故里,相传董永和七仙女的故事就发生在博兴大地,在董永和七仙女相恋之后,七仙女将棉花种子从天庭带到了人间,并教会董永纺线织布,从而形成了顾家村最原始的老粗布。

传说:小村庄流传老手艺

传说提供了美好的产业背景,而现实中顾家村的老粗布经营也有着便利条件。博兴县是鲁北产棉大区,并且棉花的质量优良,由于丰富的生产资料,顾家村不少村民在早年便开始制作老粗布。村民顾华松说:“从我小时候就记着,我父亲我母亲在家里纺布。当时就是贴补家用,做衣服、做被褥。”

一开始,家家户户制作老粗布仅仅是为了补贴家用,随着时代的发展,慢慢地有不少过路人对于这种布料产生了兴趣。顾华松说:“那时候主要是自己用,在路边织布,一些城市人没见过这些东西,好奇就下



来看看,他也愿意要手织布自己用,所以老粗布就走向市场了。”

转变:老粗布有了新销路

从那儿开始,顾家村的老粗布出现了最初的销售行为。眼看着自己织的布有了市场,顾家村老百姓们便开始有了经营的想法。用顾华松的话说,博兴县顾家村老粗布的生意,可谓是占据了天时地利人和的优势,有了丰富的生产资料,接下来顾家村就迎来了生产力的发展。

慢慢的,在外人看来,老粗布成了顾家

村的一个特色产品,眼看着越来越好卖,村里不少村民也开始经营老粗布产品。

手工纺布耗时费力,仅仅依靠手工制作的产量已经不能满足市场的需求。此时,市场需求倒逼生产力转型,仅仅几年的时间,顾家村的老粗布就从自给自足转型到了经营销售,生产力也从人工转型到了机器生产,一个初级的产业体系开始慢慢形成。

发展:党建引领打破产业桎梏

但随着市场的发展,恶性压价、肆意竞争等问题随之而来,一度限制了老粗布产业的提档升级。为解决这些影响发展的难题,2012年,城东街道同顾家村投资规划建设了现在的老粗布园区,园区以两层建筑为主,呈现“前店后厂”的生产经营模式。同时将零散的商户统一整合到园区,进行规范化服务与管理。同时,成立了以街道党工委副书记担任党组织书记,分管产业街道领导班子成员、老粗布市场主要负责

人担任副书记的顾家老粗布电商产业园党总支,管理党员58人,专职党务工作者3人,下设老粗布协会、老粗布市场两个党支部,构建了“一核心三服务五融合”党建工作体系,引领带动整个老粗布产业的健康有序发展。

政府搭台,企业唱戏,园区的形成更加扩大了老粗布产业在全国范围内的影响力,让这里的商户得到了实实在在的好处。

成型:强化监管促进产业规范发展

产业园的发展并非一帆风顺,园区党组织从成立之初,始终坚持问题导向,立足产业发展需要,强化核心引领功能,协会党支部充分发挥联系广泛优势,引领整个粗布行业发展。市场党支部立足市场本身,规范整个市场经营秩序。从管理入手,建立园区基层党支部书记列席园区重要会议、党群议事协商、党企联席会议等系列制度,在园区规划布局、管理运营等重大问题上,共商共建、共同推动。从制度入手,由党总支牵头,依托两个支部职能优势,建立安全生产、质量管理、价格管控等相关配套制度,每周随机入户督导检查,

推动形成了健康有序的市场秩序。从品牌入手,发挥党员示范户引领作用,实施党员“四亮”工程,为入园的18个党员户进行挂牌,3人获评全县明星党员电商户,落实“1+N”党员电商结对帮扶机制,最大限度发挥党员示范带动效应。通过党组织的引领监管,园区规模由小到大、由弱到强,催生了蒲姑印记、棉世纪、千乘家纺等一批粗布品牌。

逐渐,园区形成了产品设计、牵机织布、缝制、包装、销售等一条龙产业链,吸纳经营业户220户,在省内外设立连锁经营点500余处,带动及辐射劳动力5万余人。

突破:电子商务引领销售新模式



随着网络时代的来临,线上销售更容易被年轻人接受,集群化的经营打造的品牌效应有利于老粗布在网络上的推广,很快线上经营开始逐见成效。

园区商户巩春晓说:“一开始一天卖三四单就挺兴奋,后来网店也多了,单也多了,2013年开始,每年有三四百万元的销量。”

随着电子商务的兴起,园区的经营也实现了实体店经营和电子商务销售相结

合、线上与线下销售相互补的模式,实现了从传统的面对面的“赶集式”交易到不出家门就能实现的网络交易模式的转变,“买全国卖全国”,提高了市场效率。为更好地提高服务功能,园区又投资70余万元打造了粗布电商服务中心。电商服务中心的成立对老粗布产品的推介、电商人才孵化、市场商户服务等方面起到了至关重要的作用。2013年,顾家村被评为中国首批淘宝村。

提升:产业助力乡村振兴

寻找新动力、释放新动能、实现新跨越是“老粗布”产业新的目标。今年,当地政府借力高校科研院所人才科研优势,与山东工艺美术学院、山东交通学院、山东省科学院等高校签署产学研教育合作协议,加大产品研发力度。现在的老粗布产业,更多地融入了现代工艺和时尚元素,产品覆盖了睡衣、时装、童装、唐装等服饰类30多款,被罩、床单等床品类50多个款式,蓝印花、布老虎、12生肖等工艺品类30多个品种,围巾、坐垫、颈椎枕等家

居用品类30多种,满足不同消费群体的需求。

现如今,顾家村的产业体系已经从第一产业向第二产业发生了改变,种植业已经不是当地的主要收入来源,而由老粗布引领的加工制造销售业逐步完善。“产业兴,则乡村兴”,顾家村依托老粗布资源禀赋,紧扣发展趋势,打造出了布局合理、特色鲜明、效益显著的产业,带动了农民增收和大量就业创业,老粗布特色产业之路必将越发宽广。

