

青岛永新中医医院： 弘扬中医药文化 提升医院软实力

■ 实习记者 李国良/杨凯 朱莉

“健康”应该是我们每一个人心存的美好愿望，而医院正是为我们的健康保驾护航的机构。随着人民生活水平的提高，越来越多的人开始讲究养生，其中就有以中药调养身体的做法。“黄帝内经”中提出的中医养生谋略即为“不治已病治未病”，讲究预防为主，正所谓“与其求疗于有病之后，不若摄养于无疾之先”。无患而防之，何患之有！是为“防患于未然”。

中医诞生于原始社会，承载着几千年来中国人民与疾病作斗争的聪明智慧，博大精深，是我国灿烂文化的重要组成部分，是中华民族四大国粹之一，近年来在国际上有着越来越重要的影响，深受中国人民和世界人民的热爱和欢迎。中医药文化更是中华民族优秀传统文化的重要组成部分，是中医药学发生发展过程中的精神财富和物质形态，是中华民族几千年来认识生命、维护健康、防治疾病的思想和方法体系。

弘扬中医文化，打造 特色品牌

中医文化是中华文化的瑰宝，是医院文化的精魂。中医医院是中医文化建设、发展、传承的主阵地，加强中医药文化建设对于中医医院的发展起到了至关重要的作用。在医疗改革不断深入的大背景下，如何提升中医医院的综合实力和竞争力，打造其品牌特色，是摆在中医医院面前的首要课题，而民营中医医院如何在激烈的竞争中站稳脚跟，挺立船头呢？

青岛永新中医医院（以下简称“永新中医院”）是青岛市卫生局审批的二级非营利性综合医



青岛永新中医医院职工合影

院，成立于2013年，是青岛市医保定点机构，集中医、医疗、养生、康复于一体，建筑面积10000余平方米，设有床位300余张，现有员工200余人。

最近《中国企业报》记者在进行营商环境调研过程中来到了青岛永新中医医院。走进永新中医院一股浓郁厚重的传统中医药文化氛围扑面而来，在这里无论是服务标识、建筑外观、园区绿化还是内部装饰，都凸显出我国传统文化和中医药文化特色。该医院院长陈新告诉记者，“永新中医院在装修风格上突出中国传统元素，处处体现着我国优秀中医药文化元素，我们不仅要治病，还要为患者营造出一种身心清净、舒缓祥和的诊疗氛围，让患者在就诊、治疗的同时学习到一些我国优秀传统文化和中医药文化及中医养生知识。”

医院文化建设是医院发展的内驱力，是医院建设的灵魂，是医

院管理的核心。医院文化也是医院在建设和发展进程中逐步形成的物质文明和精神文明的总和，包括医院的基本信念、价值观念、规章制度、人文环境等，是一种能够体现医院特色的文化。

医务人员是建设医院文化的主体，没有广大医务人员的积极参与和热情支持，就不可能形成优秀的医院文化。因此，永新中医院通过分析医院制度文化建设在医院管理中的作用，把医院制度和制度建设作为医院发展的重点，并由此构成了一个良好的组织氛围，调动了广大医护人员的内在动力，推动医院高速、持续、稳定发展，提高综合效率。

好的文化体现在具体细节上，该医院利用办宣传栏、专家讲课、建立荣誉室等多种形式，让员工从中体会到医院精神所在，教育和引导医务人员牢固树立信中医、爱中医、干好中医的坚定思想。同时发展中医和用中医药解除患者病痛，保障人民健康的理念，坚守自己的道德责任和职业宗旨，把“仁心仁术、崇尚和谐、精勤不倦、明礼诚信”落实到每一项医疗服务过程中去。

对待患者要用心，医院才能获民心。永新中医院要求每一名医务人员对待患者不仅要有耐心，更要有爱心。“患者不仅希望能尽快治好疾病，更希望在治疗过程中，能得到医护人员的谅解和照顾，能有一个好的环境来调节自己的心情。只有将品牌根植于医疗需求，根植于以病人为中心，提高医疗服务质量上，医院品牌才更有生命力。”该院陈新院长向记者说，民营医院的发展依赖于病患的感受，患者及亲属的认可决定了这家医院的口碑和持续性发展，他们的口碑传播比院方自己所做的任何宣传都重要，都具有更高的可信性。同时，怎样在问诊和治疗过程中巧妙和患者交流，也是一种

技巧，一种文化。

坚持以人为本，促进 医院发展

人才战略是医院发展战略的首要战略，无论是技术、服务，还是经营、管理，归根结底都是人的问题。青岛永新中医医院在配置人才、吸纳人才、留住人才、用好人才的工作上，要求把“以人为本”的理念贯穿于人才管理的全过程，制定科学合理又富有创新的一系列规章制度：绩效考核制度、竞争激励制度、全员聘用制度等等，营造有利于优秀人才脱颖而出、能上能下、人尽其才、才尽其用的良好氛围，让人才充分感受到知识的价值和优胜劣汰的竞争法则。

“民营医院与国立医院相较而言存在着可信度低、竞争力大、压力大、人才引进难的现状，也因此造成人才流动性大。我们引导医院的全体医务人员从自己做起，首先自己要热爱自己的医院、信任自己的医院，热爱自己的事业，刻苦钻研，提高自己的业务水平，提高医院竞争力。”陈新院长向记者说，贯彻以人为本理念，提高中医人文素质培育工作是医院一直在考虑和在做。

记者在走访调研时发现，很多医院这方面都存在脱节现象，只喊口号不切实落实到行动，医院的发展必然受阻，所谓的企业（医院）文化只是一纸空文而已。

在青岛永新中医医院，记者了解到，该医院经常开展中医主题活动，在鼓励全体医护人员献计献策、广泛征求职工意见的基础上，开辟职工文化园地，开展富有中医特色的中医文化主题活动，如在职工中开展中药识别竞赛等，在丰富职工生活的同时凸显医院中医文化理念，丰富中医知识。

让中医养生理念走 进社区

为更好确立“以人为本”理念，以满足患者需求为出发点，以医疗质量、优质服务为立足点，以换取患者满意感为目标，青岛永新中医医院经常组织“走出去”，从公益活动入手，为社区百姓真正做实事。医院组织医务人员到社区和企业进行健康讲座，到社区为百姓进行义诊治活动，让患者了解到中医药的“简、便、验、廉”，从而使广大患者自觉选择中医，提高中医中药利用率和中医影响力。“做公益活动其实很简单，我们来到社区，来到居民家里，给他们义务诊断，拉拉家常。我们可以做到坚持，可以做到传承，群众对我们认可了，也就更相信我们了。”陈新院长对《中国企业报》记者说，今后医院这种以人为本的“走出去”战略将持续进行。

青岛永新中医医院始终坚持“中医辨证、西医诊断，中医为主、西医为辅”的诊疗方针，充分发挥中医药优势，形成和总结出一批中医特色疗法、适宜技术和常规诊疗法。继承和发扬了传统中医的针、石、砭、灸、火罐、方剂、推拿，结合西医诊断，在治疗慢病、高血压、糖尿病等代谢类疾病、呼吸系统疾病、甲状腺相关疾病、皮肤病、消化类疾病、妇科、男科、骨科、亚健康调理及美容养生、恶性肿瘤等疾病方面疗效显著。

利用网络平台让人 们享受信息化医疗服务

将“互联网+”建设作为医院下步发展战略，让更多的患者在医院得到便利。记者在采访中了解到，永新中医院正在筹建网上就医系统。“信息化时代，为医院转型发展提供了历史机遇，我们要将中医和信息化进行有机结合，让病人和家属在医院享受中医药治疗的同时也能享受到信息化服务。”陈新院长说。

目前永新中医院已成为青岛大学医学院老年护理学实践教学基地、中国民族卫生协会肿瘤防治委员会临床医学基地、青岛市医疗保险住院定点机构、门诊定点医疗机构、青岛市医疗保险康复住院定点机构、青岛市归侨侨眷社区医疗医养中心等机构站点。该院与青岛市辖区内9所社区卫生服务站、连锁诊所辐射治疗人群100余万人，年诊疗人次10余万人。初步形成了以青岛永新中医医院为核心、多点布局的标准化连锁医疗机构运营管理模式。未来青岛永新中医医院将加强与国内中医医院和著名老中医技术交流，提高医疗水平，更好地为病患服务。



青岛永新中医医院