

新BMW 7系解码宝马中国之策

于良超

宝马长期推进全新“第一战略”，而日前正式推出的新BMW 7系可看做该战略加速推进后的最新载体。

5月24日，新BMW 7系上市，共推出六款升级车型，价格区间为82.8万—242.8万元，分别搭载2.0T L4、3.0T L6、4.4T V8和6.6T V12四款发动机。

新BMW 7系的变化之大，接近于换代。在碳纤维内核车身以及各种创新科技的加持下，新BMW 7系在操控和舒适的平衡上达到了新高度，同时为细分市场的豪华体验树立了标杆。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐(Jochen Goller)表示：“新BMW 7系上的一系列变化，印证了我们努力聆听中国客户需求，快速响应中国速度。”

高乐认为，新BMW 7系所作出的创新是宝马践行对中国市场承诺的缩影，而在“2+4”战略举措的指导下，“产品发力、战略先行、客户为本”将成为2019宝马的中国之策。

以创新开辟“豪华新境”

全新设计语言、全新设计的智能激光大灯、同级独有的解放双手低速跟车功能以及BMW首创、同级独有的沿记录轨道自动倒车的自动泊车辅助系统……高乐对于新BMW 7系的创新科技如数家珍。

新BMW 7系应用BMW品牌的全新设计语言，其中令人印象最深刻的当属硕大的双肾式进气格栅。为营造出大气的视觉冲击力，新BMW 7系将进气格栅的面积增大40%，同时车头高度增加50毫米，尽显旗舰



宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐

车型应用的视觉冲击力。

以创新科技诠释豪华感的升级，是新BMW 7系的核心诉求。

新BMW 7系搭载第七代BMW iDrive智能人机交互系统与BMW智能个人助理，前者可让客户在五维交互界面中自由选择iDrive旋钮、方向盘多功能按键、触屏、声音或手势控制，实现驾驶者与车辆之间的互动；后者则是“懂车”的宝马专家和“懂你”的个人助理，无缝对接数字生活。

通过新BMW 7系，宝马希望通过运动性能、创新科技、智能数字化等方面的提升，再次刷新中国市场的“豪华新境”。

“2+4”战略性举措卓见成效

今年3月20日的集团年会上，宝马集团董事长科鲁格提出了宝马2016—2025年的十年“三步走”构想。

2019年是第二阶段的开局之年，“中国市场的表现至关重要。任何人都不应该低估中国市场的战略重要性，这也是宝马集团在中国实施‘2+4’战略性举措的原因。”高乐的信心或许来源于宝马的逆势增长。

数据显示，在我国车市整体呈负增长、豪华车市场微增2%的逆境之下，今年前四个月，宝马在中国市场累计交付超过22.7万辆BMW和MINI汽车，实现逆势激增12%，成为中国豪华车阵营的增长速度领军者。

“对BMW 7系而言，其近一半的销量来自中国，但对于宝马而言，中国不仅仅是一个重要的销售市场。”显然，无论是高乐本人还是宝马集团，对中国有更高的希冀。

中国已经成为驱动创新的重要力量。宝马在这里建立了德国以外最大的研发网络，并首次为单一国家市场建立了专门的数字化公司。明年，宝马还将开始在沈阳生产BMW iX3并将其出口到全球，真正实现“在

中国，为全球”。

“以客户为中心” 驱动在华发展

“中国不仅是全球最大的市场，也是变革最迅速的市场”，高乐表示，“对于他们而言，豪华的定义已经与过去不同，他们更希望他们的车辆能够反映自己的喜好，能够与众不同。”

为此，BMW将个性化定制应用于新BMW 7系产品之中，客户可根据自己的偏好，对车辆进行完全定制。据悉，新车提供包括5种新颜色在内的12种外观个性化定制涂装、个性化定制轮圈、6种个性化内饰、3种个性化木饰和3种内饰顶篷。

早些时候，宝马曾宣布，将在2020年重回全球豪华车第一。高乐称：“这不单指销量的第一，而有更广泛的定义，比如盈利能力、品牌感召力、客户满意度等等。销量只是我们所做的一切工作的结果。”

不可否认的是，在宝马重回全球第一的道路上，中国市场扮演着日益重要的角色。宝马在华的“2+4”举措，未来将成为全新“第一战略”的重要推动力。

凭借对中国汽车市场的敏锐洞察，宝马接连推出创新BMW X7、创新BMW 8系两款全新车型。如今BMW 7系完成升级改款，加之下个月全新BMW 3系的到来，以及年底BMW X2的国产，可以预见的是，宝马将在2019年开启一个新的产品时代。

“任何人都不应该低估中国市场的战略重要性。宝马集团的目标是，成为这一充满变革的新时代领导者，引领未来出行。”对于未来，高乐表现出志在必得的自信。

第五届“一带一路”园区建设国际合作峰会 暨第十六届中国企业发展论坛营商环境峰会

2019年6月29日 北京·国家会议中心

2019年是中华人民共和国成立70周年，是决胜全面建成小康社会关键之年，也是“一带一路”倡议进入第六年，4月25日，我国在北京举办第二届“一带一路”国际合作高峰论坛，推动“一带一路”国际合作向纵深发展。另一方面，我国国内营商环境持续优化。近年来，我国通过全面深化改革，推进“放管服”，极大激发了市场活力和社会创造力。2018年我国营商环境排名从全球第78位提升至第46位，大幅跃升32位，成为营商环境改善幅度最大的经济体之一。今年以来，我国简政减税降费力度、市场监管规范化透明度、政府服务质量效率以及支持民营经济发展力度都大幅提升，市场主体活力和社会创造力持续迸发。

2018年，《中国企业家报》集团积极响应党中央国务院号召，认真践行“一带一路”倡议，深入贯彻《中共中央、国务院关于营造企业家健康成长环境 弘扬优秀企业家精神 更好发挥企业家

作用的意见》，针对优化营商环境，在全国开展调研活动，并于2018年7月22日在北京钓鱼台国宾馆，以“促进营商环境优化，助推企业园区共赢”为主题，举办了第四届“一带一路”园区建设国际合作峰会暨第十五届中国企业发展论坛营商环境峰会，发布了《2018中国营商环境(案例)十佳城市》和《2018中国园区创新力100强》、《2018中国园区成长力100强》。

产业园区是经济发展的重要载体和平台，是地方经济转型升级的重要抓手和依托，也是参与“一带一路”合作的先锋力量，面对新的发展形势和机遇，如何持续深入优化营商环境促进供给侧结构性改革、推动产业转型升级、助推新旧动能转换和经济高质量发展，仍然是地方政府和产业园区发展的重要课题。因此，今年峰会主题为：优化营商环境，激发企业活力，推动园区转型。

本届峰会将于2019年6月29日在北京举行。

