



广东加强 港澳青创基地建设

港澳青年与广东青年同等享受创业补贴、支持港澳青年购买共有产权住房……日前,《广东省人民政府印发关于加强港澳青年创新创业基地建设实施方案的通知》正式印发。方案从政策支持、打造平台、营造环境、建立机制4个方面,提出加强港澳青年创新创业基地建设的主要任务和措施。到2025年,广东将构建以粤港澳大湾区(广东)创新创业孵化基地为龙头的“1+12+N”孵化平台载体布局。

该方案提出构建全方位多层次政策支持体系,推进创新创业政策协同。来粤创业的港澳青年可与广东省青年同等享受创业培训补贴、一次性创业资助、创业带动就业补贴、租金补贴、创业孵化补贴、初创企业经营者素质提升培训等各项就业创业扶持政策。广东还将积极与港澳沟通,将港澳科技创新基金、青年发展基金等优惠政策措施覆盖至在粤创业的港澳青年。

杭州出台 产业链精准招商制度

杭州招商引资再次迎来体制机制创新重大改革。《全市“一盘棋”产业链精准招商工作制度(试行)》近日印发,将于6月6日起施行。这将是招商引资领域强化区域统筹的一项基础性制度,对规范杭州招商秩序、提升招商竞争力具有重要意义。

实行“一盘棋”产业链精准招商,首先是加强规划统筹。建立产业空间规划联动机制,从源头上防止产业空间布局碎片化。编制重点产业(链)投资布局导引,引导重点产业平台布局,做深做实重点产业链规划,因地制宜深化细化招商路径。建立产业平台评价体系,推动产业集聚集群发展。

在加强政策统筹方面,聚焦杭州重点打造的产业链和产业集群,制定精准化、个性化的市级重点产业“一链一策”,形成市级招商引资基本政策,并以布局导引为依据,向重点产业平台倾斜。完善重大招商引资项目“一事一议”制度,加强产业投资促进优惠政策管理。

项目是招好商、促投资的主抓手。杭州将加强项目统筹,包括建立项目首报首谈制度、项目市级主谈制度,强化存量项目流转监督,防止区、县(市)和产业平台通过“政策比拼”对存量项目开展恶性竞争。



更多招商信息
请访问中国招商周刊
网页



三亚精准招商迈向2.0时代

宗和

精准选商、集聚产业、创新制度,这是海南三亚积极推动招商引资工作的秘诀。自2018年5月海南省百日大招商(项目)活动启动以来,三亚积极围绕自贸区、自贸港建设和“三区一中心”战略定位,将招商引资作为“一号工程”,聚焦旅游业、现代服务业和高新技术产业等主导产业方向,引进“国家队”和国际企业,实现招商工作从“等商、分散、无标准”的1.0版本向“选商、集中、制度化”的2.0版本阔步迈进。

精准选商

“五一”假期前夕,普华永道和德勤两大国际会计师事务所接连落地三亚。纵览三亚招商版图,像普华永道、德勤这样的国际知名企业并非个例。自百日大招商活动开展以来,三亚瞄准国际行业龙头企业,逐一上门精准招商,先后与英国默林、托马斯库克、香港富德、世邦魏理仕、仲量联行、普华永道、德勤、

力拓等外资企业“牵手”合作。“截至目前,我们已先后对接洽谈外企23家,洽谈合作项目38项,投资领域涵盖主题乐园、专业服务、医疗康养等内容,通过引进更多知名的外企,推动三亚加快国际化发展步伐。”三亚市副市长、招商办主任谢庆林说。

与此同时,三亚还将招商引资当做重新梳理产业格局的重要举措,结合国家战略需求与城市发展所需,精准上门招商,推进一批旅游业、现代服务业和高新技术产业等主导产业项目先后落地,为提升城市能级找到了突破口。

集聚产业

5月18日,三亚与有爱互娱达成合作,该公司总部将搬迁至三亚,并在三亚市互联网信息产业园建设有爱互娱文化创意产业园。

2018年以来,三亚积极探索产业链招商,瞄准行业领军企业,集中发力重点产业,通过以点带面,促进优质企业集中化、前沿产

业集聚化发展。仅在科技领域,便先后吸引了腾讯“城市超级大脑”项目以及商汤科技、一下科技等“独角兽”企业落地。

龙头企业带动形成产业吸引力与集聚力。中电长城网际系统应用有限公司总经理贺卫东表示:“截至目前,中国电子已成功引入飞腾、麒麟、国科微、中电数据、清华信息安全研究院等57家企业落地海南信息安全基地,已完成注册企业37家,注册资本总额接近4亿元,初步形成网信产业在三亚集聚的态势。”

聚力发展实现“1+1>2”,还体现在跨产业的融合联动中。三亚实施产业链招商,通过重大项目 and 品牌活动带动,比如三亚国际体育产业园、ISY音乐主题公园、国际汽联电动方程式锦标赛等项目,积极促进“科技+旅游”“文化+旅游”“文化+体育”等产业融合发展。

创新制度

借力绿色通道,2小时完成了包含股东、投资总额、注册资

本以及董事、监事等在内的多个事项申请变更业务。服务企业的“三亚速度”,是三亚持续优化营商环境、探索招商引资长效机制的一个缩影。作为海南省唯一的国家第二批营商环境试评价城市,近年来,三亚坚持以法治化、国际化、便利化为导向,推动税务、金融、海关、“多规合一”行政审批制度改革等重点领域改革创新,提升企业注册登记、项目审批效率,针对重点企业项目强化对接协调、实行“一对一”服务,为招商引资工作打造良好的服务保障平台。

近日,德勤的评估报告显示,三亚营商环境得分为73.4分,在全球综合模拟排名约为第49位。“三亚不断强化《优化审批服务20条》执行效果,对企业开办、不动产登记、建设项目审批等方面进行优化改革,并持续深化‘放管服’改革,推进审批服务事项‘一窗受理’‘不见面审批’‘一网通办’,实现营商环境便利化。”三亚市委常委、常务副市长陈铁军说。

(来源:海南省人民政府网)



产业链招商的“三链”模式

产业链招商是指围绕一个产业的主导产品及与之配套的原材料、辅料、零部件和包装件等产品来吸引投资,谋求共同发展,形成倍增效应的一种招商方式。在现实的招商策划中,可以通过建链、补链、强链等方式实践招商引资的产业链理念。

1、建链。“建链”是定位的过程,即找准园区重点发展的产业链方向并引进相关产业链中具有核心地位的龙头企业,并以之为基础进行辐射与延

伸,从而建立全新的产业链条。

“建链”是初建园区以及产业转型升级园区的必需的招商策划环节。如在为某智能家居示范园区做招商策划时,针对园区的产业基础及资源特点,建立了以电动床、功能沙发、智能纺织品、智能控制系统为主的四条产业链。

2、补链。“补链”是指在园区已有一定的产业基础,并在产业链某一或某几个特定环节上具有项目优势或集群特点时,围绕现有产业链条的缺失环节,从纵

向产业链的角度进行补充式招商。“补链”是对“建链”的延伸,其目的是实现产业链向上、下游延伸,打造产业集群。

以平板显示产业为例,围绕平板显示器总装环节,向终端光显示产品、光显示配套产业,围绕玻璃基板、有机EL材料、ITO导电玻璃、驱动IC、OLED面板等环节延伸,补全产业链。

3、强链。“强链”主要针对产业配套较为完善、已经具有一定的产业聚集度但整体上处于价值链较低端的产业园区。

“强链”主要通过寻找产业链条中缺失的高附加值环节,紧抓“微笑曲线”的两端企业,从科技、金融、信息化提升以及品牌引领入手,加强研发设计、品牌营销、金融、物流、信息等产业综合配套服务,打造全产业链,形成产业核心竞争力。

“强链”可以有效提升产业发展的质量效益,主要通过以龙头企业为主体,使产业链从单纯的生产制造向利润最高的两端延伸,从而提高产业链的平均利润率。