



### 武汉新政 激发民间投资活力

5月13日,武汉市政府常务会议审议通过《进一步激发民间有效投资活力促进经济持续健康发展的实施意见(送审稿)》,明确提出,本土民营企业新增投资同等享受招商引资政策;对国家规定收费标准有浮动幅度的行政事业性收费项目,全部按标准下限执行。

该实施意见(送审稿)分支持民间资本创新发展、破解民间投资融资难、提升民间投资主体地位和持续优化营商环境四大方面,共十三条。

其中,支持民间资本创新发展方面,对新认定“瞪羚企业”可采取无偿资助、优先股低息贷款等扶持方式促进快速成长;对固定资产投资5000万元以上的工业技术改造项目,按其设备购置与研发设计费用8%给予最高800万元补助;对工业智能化改造项目,按其设备购置与研发设计费用的8%给予最高2000万元补助;支持民营企业竞标承担军工项目和取得军贸生产任务;对主导制(修)订国际、国家技术标准的民营企业,分别给予最高50万元、25万元奖励等。

### 厦门推出 立体化招商新举措

日前,厦门出台《关于加强全链条全周期立体化招商引资工作的意见》,并制定招商引资审批服务保障机制、招商引资金融服务保障机制等相关配套制度文件。此次出台的意见包括完善全市招商引资领导体制机制、主要工作任务和工作措施三个部分。

其中,在完善体制机制方面,分五个层次对厦门市招商引资领导新机制进行了总体设计。一是成立由市委书记和市长挂帅的市招商引资工作领导小组。二是统筹强化产业招商工作,设立现代农业、现代制造业和信息产业、现代服务业、央企总部和金融四个招商组。三是加强政策和要素保障,设立要素保障组。四是实行招商督查和考核,设立全周期考评组。五是完善工作落实机制。

此外,该意见按照市委、市政府全链条全周期立体化的招商新思路,对厦门市当前各项招商任务进行了梳理,部署9项任务,重点解决“招什么”和“怎么招”的问题。其中,围绕厦门市要重点打造的12条千亿产业链,组织编制产业招商地图工作,打造招商引资“三个一”,即一个网站、一个产业招商地图、一条热线。



更多招商信息  
请访问中国招商周刊  
网页



## 资本+产业,山东即墨探索招商新模式

宗和

今年1月至4月,山东即墨“双招双引”再传捷报:引进新兴技术产业项目33个,比去年同期增加16个。

近年来,即墨累计招引17家央企、39家世界500强企业,扩大高质量“双招双引”考核位居本省的区市首位。面对这样的骄人成绩,即墨不松劲、不停步、再出发,学赶深圳南山区这一高标杆,奋力在全市高质量发展中当先锋、打头阵、挑大梁。

### 创新机制 突破招商瓶颈

近年来,即墨创新机制发起“双招双引”路线图,瞄准新一代信息技术、高端装备、新能源新材料、现代海洋、医养健康、现代物流、现代高效农业、文化旅游、现代金融服务、军民融合等十大产业,以产业链式招商为导向,

从三个问题入手,勇闯新型招商的“突破口”。

让招商更为专业化。即墨依托现有部门组建16个专业招商事业部、10个现代产业招商发展办公室,开展精准定向招商;依托5个国有公司组建市场化招商公司,围绕全区重点产业开展市场化、专业化招商。

让招商更具吸引力。即墨制定新的招商引资优惠政策,营造全社会广泛参与招商、支持招商、真诚待商的浓厚氛围;制定奖惩政策和激励措施“奖惩分明”。

让招商更加直观高效。一个营商服务平台就是“一个招商指挥部”。即墨将在谈、签约、在建项目全部纳入平台在线实时“督战”,并实行红牌、黄牌,加快项目签约和落地的节奏。

新型招商机制建立后,不到两个月就促进了16个在谈项目签约,投资额60多亿元;7个签约项目开工建设。

### 创新模式 引来资本“活水”

“土地+财政”转向“资本+产业”,这是即墨的探索路径。即墨以资本招商为突破点,利用资本的催化和杠杆作用,撬动起科技创新、产业升级和人才聚集,为未来产业发展引来了“活水”,凸显出“产业—资本—产业”的闭环效应。

在即墨,以基金作为融资媒介,通过出资设立产业引导母基金,吸引社会资本组建产业子基金,服务当地企业,并依托蓝海基金工场基金孵化器,已先后吸引大摩证券、中信证券、泰富卓越、恒蓝泽霖等116家私募基金,资金管理总规模200亿元以上。目前,即墨已初步形成“一个重点产业匹配一支产业基金”的格局。

今年,即墨的资本招商晋升到“金融+人才+科技”的新高度。清华启迪基金引进的影创

科技公司是三年内成为人工智能瞪羚企业的“潜力股”;中金国调科创基金引进的深圳创新奇智科技有限公司将落地人工智能产业研究中心,3—5年将在即墨建立三个国家级技术平台和一个博士后工作站,同步引进人工智能领域的高新技术企业5家以上、顶尖人才100人以上。

“基金并购,投资买商”,这是即墨探索的又一资本招商模式。

针对主导产业发展关键环节,利用产业基金,在对其股权结构进行深入分析评估后,通过基金的市场化运作,取得其主要股东地位,提高即墨在企业发展战略布局中的话语权,从而将目标企业或关键功能项目布局即墨。

以芯片产业布局为例,即墨通过基金并购,有效整合了全球芯片优质资源要素,实现韩国知名芯片企业与青岛本地人才资源、市场资源、上下游产业资源形成有效对接,推动优质项目落户青岛。



## 产业园区十大招商新模式

在现阶段,传统三板斧式的招商引资模式已经远远不能满足新形势下的竞争要求,一些园区招商创新模式开始陆续出现,引领着全新的园区招商引资范式。

园区PPP模式:就是政府与社会资本基于产业园区这个公共服务产品的开发运营进行深度合作,这种模式的开发区通常确定一个较长的运营期限,划清政府与市场边界。

基金招商模式:目前,国内已经有很多产业地产商和产业园区在充分利用资本的催化和杠杆作用,探索出一种产融结合的园区基金招商新模式。

投资营商模式:某种程度上,投资营商与基金招商本质相同,都是以资本手段促进产业落地进入园区,但在技术层面的具体操作、进入退出以及投资顺序方面有所区别,投资营商更强调的是战略上的协同,以产业落地促园区形成。

众创孵化模式:这是一种完善园区闭环生态的做法,很多早期的初创团队在众创空间和孵化器中成长起来,水到渠成地落户在园区当中,从而解决了园区这个生态森林良性循环的问题。

双向对流模式:是指两个区域之间的商户资源双向对流互通,尤其在当前园区国际化的大

潮下,这种双向对流模式越发有用武之地。

反向操作模式:这是一种专门针对商贸物流领域的创新式招商玩法,先有物流仓储,真正有物流仓储需求的客户,可以以更便宜的价格拿到前面的商铺,构成一种“前店后仓”的形态。

联合招商模式:这种模式在商业地产里叫做“主力店”“旗舰店”,不同的是,产业园区的主力店和旗舰店聚集的并非人气、人流,而是实实在在的产业链效应。

整体搬迁模式:一般来讲这种从城市中心向城市周边整体迁移的模式可遇而不可求,需要在政策口和市场口都有相当的把握

才可能做到,而一旦成功,这其中的红利非同小可。

“互联网+”模式:互联网的出现,让企业能快速、全面、准确地掌握相关信息,在一定程度上有效降低风险,提高选址效率,然而不容忽视的是,其不同于传统消费品+互联网的运营模式,仍需不断创新、改进、丰富、完善。

众筹众包模式:通过各个社会资本方结成一个优势互补、同气连枝的联盟形式与地方政府进行对接,由此能够有更好的议价能力,并以“众筹、众包、众建、众享”的模式,让每一个投资方能够对自己所负责的单元进行最有效的资源导入和开发运营。