

让智慧科技触手可及 新一代KX5 全面开启智能新生活

于良超

如果说传统的汽车制造属于单纯的工业制造,那么随着互联网时代的发展,越来越多的信息技术开始运用到汽车制造上,最为直观的表现就是汽车上那些智能配置。智能化是汽车发展的“咽喉之路”,各大车企都尽可能将高科技体现在车型产品的功能应用上。东风悦达起亚日前上市的一款SUV——新一代KX5,就以高水平的智能化表现为人称道,其搭载的智能互联与智能驾驶辅助系统,不仅全面升级了车辆的智能化水平,更将未来科技感呈现得淋漓尽致,可以说是当前市场主打智能车型中的佼佼者。

智能互联新升级,开启智慧生活2.0

对于普通消费者来说,车机系统在功能和体验方面的表现才是最为重要的,一款合格的智能车机系统,要将人、汽车、生活三者连接起来。

为适应中国市场用户的需求,新一代KX5搭载了与国内互联网巨头百度联合开发的智能互联系统2.0,汇聚了智能在线导航、AI智能语音控制、远程控制等多

项实用性智能功能。这套智能互联系统能精准匹配国内消费者实际使用环境,它基于百度引擎大数据打造并进行部署,打通了众多应用场景,从而构建出一个人、车与生活的庞大应用生态体系。

在这个生态体系中,你可以通过智能互联系统快速实现诸多功能。新一代KX5的智能互联系统2.0整合了智能语音指令集,大大提升了系统对于通用语言的理解能力,可实现语音导航、语音拨打电话、语音控车等功能。一声“你好,起亚”便可唤醒智能互联系统,无需手动输入地址的繁琐操作;说一句“导航去公司”,它就会自动为你规划路线,并将前方路况信息实时呈现在屏幕上;如果你告诉它“我困了”,那么系统就会贴心为你打开主驾驶窗户与后部分天窗,并从QQ音乐中寻找一首歌曲,帮你驱除困意。同时,驾驶者还可通过“UVO”手机APP或百度人工智能助手“小度”对车辆进行远程控制、随时随地掌握车辆状态,真正让你的用车生活变得更加便捷。

从用户角度出发,语音交互的方式更加适合驾驶场景,在高速路上即便1秒钟目光离开前方道路,就意味着盲开30多米,这对于驾驶来说是相当危险的。而新一代KX5的智能互联系统很好地规避



了这些安全隐患,不仅节约时间,更提升了驾驶的安全性,为汽车生活带来更多智能之趣。

智能驾驶力扛“辅助”,解放双脚刻不容缓

作为一款高水平智能化SUV,新一代KX5拥有一套自己的智能辅助系统。其搭载的DRIVE WISE智能辅助系统,以智能化科技为驾乘保驾护航,能够在任何状况下提供安全的驾驶体验,蕴藏着起亚汽车在智能驾驶方面最高的技术成就。其配备的AS-CC自适应巡航控制可实现车辆的自动跟停。当行驶在高速路况时,自适应巡航能够让你解放双脚,自

动跟随前车加减速;而当在市区中遇到堵车状况时,车辆也能轻松跟随,走走停停毫无压力。新一代KX5的盲点碰撞预警功能,还可通过车身四周安装的摄像头监控车辆周围的环境状况,便于驾驶者在狭小的空间泊车 and 行驶。

除此之外,FCA前方防撞辅助、FCW前方碰撞预警、LDW车道偏离预警、LKAS车道辅助、DAW驾驶员疲劳提醒以及全景监控与智能驻车辅助等多项智能驾驶功能,在新一代KX5上均有呈现。这些集人性化科技与周到辅助于一身的智能功能,可助你在城市道路中最大程度减小驾驶压力,极高的容错率像是副驾驶位置坐着一位经验丰富的“老司

机”,随时为你保驾护航,不用担心在狭小环境中倒车的不便,也不用苦恼路遇堵车时双脚的负担,新一代KX5自动跟停、全景监控等功能将为你提供最大的安全保障和便捷的驾驶体验,让驾驶尽享自在随风。

在诸多“黑科技”的助力下,东风悦达起亚新一代KX5将为所有消费者带来得心应手的驾驶体验,除了便捷的智能互联与智能驾驶辅助之外,新一代KX5还拥有极具雅致的外观、高品质的舒适内饰以及优秀的静谧车内空间,可以说是从汽车生活的方方面面为消费者带来了贴心的服务。如此让人惊喜的车型配上15.48万—18.18万元的售价,可谓是诚意之至。而且,东风悦达起亚还响应国家降税补贴。贴心推出“5与伦比”优惠政策,购买新一代KX5可享五重大礼:零息礼(超低首付或24期免息贷款)、焕新礼(本品牌置换补贴最高至8000元)、免养礼(5年10次免费基础保养)、无忧礼(送100万第三者责任险、交强险)、友荐礼(前500名保客购车可获2000元京东卡,前1000名转介客户可获500积分),可谓诚意再加码。无需等待,让未来科技触手可及,享受智慧汽车生活,从新一代KX5开始。

潘庆:九九归一,捷豹路虎变道奔跑

于良超

“九九归一”意在“周而复始”,并非原地轮回。由起点到终点,再由终点到新的起点,这样循环往复,以至无穷,是螺旋式前进和发展的运动过程。

今年是捷豹路虎在中国的第九年。2018年,捷豹路虎的中国市场销量对总销量贡献接近20%,捷豹路虎官方传达了要将中国市场升级至捷豹路虎“战略中心”。

不过,虽然在中国市场地位提升,但捷豹路虎还需要面对的是中国市场寒冬带来的挑战。

以变为进,全速奔跑,等待捷豹路虎的是已经开启的新征程。

“归一”是市场所趋

2005年,中国区销量只占捷豹路虎总销量的1%,市场转机出现在捷豹路虎2008年被塔塔汽车收购后,2010—2017年,捷豹路虎在中国的销量数字从2.61万辆增长到14.6万辆,翻了4.5倍。

但是,2018年下半年中国车市骤然入冬,市场下行而且不再具备包容性。

身处豪华品牌二线阵营的捷豹路虎,问题爆发得比想象得要快,“归一”被提上日程。

对于捷豹路虎在华表现,捷

豹路虎全球首席执行官施韦德教授坦言:“捷豹路虎在过去一年遇到了很多挑战和困难,很多困难都是过去无法预估的,甚至是从未有过的。”

“去年开始,因为各种不稳定因素,中国整体车市出现下滑,豪华车市场也开始受到波及。同时过去几年,捷豹路虎高速增长掩盖了太多基本功不扎实的问题。”捷豹路虎全球董事、捷豹路虎中国总裁潘庆进一步解释,汽车产业是一个周期性非常强的产业,面对上扬波动,包括捷豹路虎在内的所有车企都需重新预测和调整。

与此同时,施韦德表示对中国市场充满信心,中国未来更多的出行需求和消费者更强的购买力,决定了捷豹路虎必须加

快中国的“归一”进程。

“归一”之路 亮剑称雄

“主动求变,夯实基础,稳定局面”,这是潘庆凝练出的十二个字。然而,在捷豹路虎“以变为进”的道路上,潘庆所做的,不止这短短十二字。

3月,身兼三职的潘庆给公司内部员工写下了一封邮件,里面这样说:“过去多年来的快速增长掩盖了捷豹路虎长久以来存在的问题,解决问题,重回正轨,是每个企业成长过程中必须经历的。自去年以来,捷豹路虎就正视自身现状与外界环境变化,主动求变,这其中断舍离无法避免。”

潘庆称,对于主动求变的坚



持,必将为捷豹路虎未来的健康发展带来极大益处。

4月14日,一场名为“捷豹路虎之夜”的发布会,是捷豹路虎2019年首次向全民发声。

今年,捷豹路虎从独立研发的Ingenium英杰利发动机家族全球首次亮相到全新一代揽胜极光推出,种种迹象都表明其远大的企业愿景和未来产品研发战略。

如果说潘庆的那封信是起到定军心的作用,那这场为时近200分钟的发布会,就是亮剑称雄的“阅兵式”。

拒绝“负伤前行” 必须全速奔跑

“现在整体市场环境压力较大,我们希望有一个更好、更稳定的业务表现,整个体系首先要消炎,先要把病治好,病人才能跑起来。”潘庆丝毫没有回避销售业绩下滑的事实,反而更形象客观地直面捷豹路虎的现状。

“五大工作三步走”,是潘庆对今年工作的要求和做法。其

中,“三步走”是潘庆对市场凝练出的“十二字箴言”,“五大工作”则包括年内逐步完成帮助经销商提升盈利能力、提升品牌在中国的形象、提升产品核心竞争力、更细致的服务用户和提升体系能力五项。

潘庆认为:“从中长期来看,任何一个企业,特别是国际品牌,都会看好中国市场,我们希望克服自己的困难和弱点,提升自己的能力。”

在捷豹路虎之夜上,捷豹路虎旗下两个品牌都进一步明确了年度主题。

2019年是路虎的全地形年,以ATRS全地形科技为核心,来传达“心至无疆”的品牌理念;而捷豹会着重突出赛道基因,三款赛旗版车型的引入将对其进一步强化。

有人这样评价2019年:“或许是过去十年中最糟糕的一年,也有可能是未来十年中最好的一年”。对于捷豹路虎来说,“九九归一”的意义是不断进阶,2019将成为开启新征程的起点。

