



### 合肥修订招商引资考核办法

近日,安徽省合肥市政府第28次常务会议审议并原则通过了《合肥市招商引资考核办法(修改稿)》,新增一项考核指标,优化指标权重和评定标准,同时调整了考核等次的设置。

为加强与省招商引资绩效考核办法的对接,在原《考核办法》新开工(运营)大项目、新签约项目、外商直接投资、工业招商引资、年度招商引资总量五项考核指标的基础上,此次新增“新建省外亿元以上项目”考核指标。

为进一步突出项目招引,新版《考核办法》优化了指标权重和评定标准。其中,将“招商引资工作优秀等单位”评定标准由“五县(市)、四区和滨湖新区、四大开发区每组前两名、县(市)区管理的省级开发区组前三名的单位”调整为“并依据考核实施细则进行量化评分,五县(市)、四区和滨湖新区、四大开发区组评分达到85分以上和省级开发区组综合考核前三名的单位”。

在考核等次设置上,此次新增了“突出进步单位”评定,增加年度招商引资各项指标完成情况同比增幅组内排名第一的单位,为“突出进步单位”,其直属招商部门为“招商引资工作优秀等单位”等内容。

### 武汉大健康产业发展规划发布

近日,湖北省武汉市发布了大健康产业发展规划,加快构建全方位、全周期的大健康产业链条,打造第五个国家级产业基地,建成世界级万亿大健康产业集群。

规划明确了力争实现“五个一”的总体目标,即:打造一个世界级大健康产业集群,产业规模位居全国前列;培育一个世界一流的大健康博览会,推动武汉大健康产业跨越式发展;建成一个独具特色的大健康产业研发创新中心,部分重点领域创新能力全球领先;完善一个中部地区最具规模的国际化医学创新区,医疗服务水平对接国际标准;构建一个大健康产业创新人才引进体系,形成科学、合理、梯次完整的产业创新人才培养链条。

规划提出,到2025年,全市大健康产业总收入达到8000亿元,新增培育100亿级企业5家至8家,其中500亿级企业2家至4家,搭建产业集聚、特色鲜明、布局合理的大健康产业体系。到2030年,全市大健康产业总收入达到14000亿元。



更多招商信息请访问中国招商周刊网页



## 优服务减审批,甘肃省招商引资成效显著

宗和

“未来3年,万达将在甘肃投资大型文化旅游项目、5个万达广场、3个五星级酒店,新增投资约450亿元。”近日,万达集团董事长王健林在出席甘肃省招商引资暨陇商大会时说。

万达集团在甘肃省不断扩大投资规模,与甘肃省持续改善营商环境、加大招商引资力度有着密不可分的关系。近两年来,甘肃省委省政府高度重视招商引资工作,要求各级各部门把招商引资与自身工作结合起来,不断优化投资环境,完善政策措施,创新招商模式,狠抓项目落地,取得了显著成效。2018年全省招商引资到位资金4100亿元。

### 优服务吸引企业“安家”

“万达大规模投资甘肃,核心原因是看好甘肃的发展。”王健林表示,万达在甘肃投资,深切感受到甘肃重商、亲商、富商、

安商的良好氛围,在建的项目顺利推进,建成项目都能得到较好回报,这些都极大地增强了万达在甘肃继续投资的信心。

甘肃省产业层次低,主要依赖原材料产业和重化工业,产品以“原”字号、“初”字号为主,急需加快调整结构,培育新动能。招商引资正是推动转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的重要抓手。在4月11日召开的全省招商引资暨陇商大会上,省委省政府重点推出了《关于进一步加强招商引资工作的意见》,一系列重大政策措施首次公布,极大地增强了企业在甘肃投资的信心。

“省长亲自挂帅招商引资领导小组组长,可见甘肃对于招商引资工作的空前重视和强力推动,这让我们能够放心、安心在甘肃投资。”启航未来投资集团(香港)有限公司董事长徐彬说。

据了解,根据《关于进一步加强招商引资工作的意见》,甘肃省将成立由省长担任组长的招商引资工作领导小组,组织领

导全省招商引资工作,将省级领导、省直部门、市州政府、相关单位全部纳入招商引资工作机制,树立“管行业也要管招商,招项目就要抓落地”思维,形成领导包抓机制、上下联动机制,合力推动项目落地。

### 减审批为企业“减负”

为破除制约企业发展的政策壁垒,激发投资内在活力,2018年甘肃省大力推进投资项目审批制度改革,投资项目开工前的报建审批事项由57项减至35项。

据了解,投资项目审批程序多、时间长等问题长期困扰企业,导致企业投资项目落地开工难、投资活力释放慢。为激发有效投资,为企业“减负”“放行”,甘肃省多措并举,减审批、强监管、优服务,大幅取消和下放行政审批事项,打通投资项目开工前“最后一公里”。

甘肃省发展和改革委员会

副巡视员朱维昌表示,目前,甘肃省发展改革委将90%以上项目审批事项下放市州和省直行业部门,仅保留10%左右项目审批事项。对《甘肃省核准的投资项目目录(2017年本)》外的企业投资项目实行“零审批”,不需任何前置要件,由企业自行网上告知性备案。

同时,强化重点领域项目审批服务保障,对十大绿色生态产业开通绿色通道,对项目投资额10亿元及以上、5亿元至10亿元、5亿元及以下的项目,分别由省、市州、县市区审批部门主动提供保姆式服务,全程跟办、协办、督办。

今年,甘肃省将继续推进投资项目审批制度改革,积极落实承诺制、代办制、区域评估评审、模拟评审和容缺受理。协调督促各地建立健全本地区政务大厅投资项目并联审批综合窗口,推行审批服务集中办理。加大投资项目在线审批监管平台应用,持续优化在线平台各项功能,加强在线平台统一代码应用。



## 全国招商引资形势呈现三大变化

今年以来,全国多地都把优化营商环境、强化招商引资列为重点工作,并强力推进。与以往不同,今年的招商引资在区域分布、招商模式等方面都发生了很大变化。

变化一:招商主体范围扩大

今年以来,多地政府已经在密集推动招商了。与以前相比,如今的招商主体已不局限于沿海城市,东西部城市的发展趋于均衡化,让各地的招商引资越来越激烈。

以前东部地区发展快,招商容易,现在内地的后发优势显现,

愿意搬过去的企业逐渐增多。特别是随着武汉、成都、合肥等内地大城市的崛起,以及收入和生活成本的性价比慢慢凸显,外来务工群体回流的趋势也愈加明显。再有,市场环境的变动也让企业更愿意往中西部搬迁或布局。

变化二:招商方式更切实际

传统的招商引资多是全员招商,地方政府各部门领导齐上阵,并伴有考核压力,往往见商就招,分散布局,招商方式更多是依靠人情和关系。

但如今的招商方式有了很大的变化,地方政府吸引企业落

地的方式更切实际。其中一个重要的条件是土地资源,还有优惠政策。在各地争相出台招商优惠政策的背景下,只有普惠性的政策是不够的,有些地方开始针对具体的产业链制定优惠政策,尤其是针对产业链的关键环节或者薄弱环节。比如可以在全省性的产业布局基础上,把产业链落到市县一级,也就是每个地市选几条可以重点发展的产业链,再据此定向招商。

变化三:硬件走在软件前

虽然各地招商时各显神通,优惠政策频频出台,招商方式也

屡屡创新,但真正要吸引企业进驻,还是要看一些实在的硬件。

首要的就是交通,各地都把高铁设站作为必须抓住的机遇和招商引资的关键。除此之外就是资源禀赋,比如当地有没有好的原材料。另外,对于经济实力相对较弱的中西部地区来说,越来越高的招商成本成为其所面临的巨大难题。所以,不能像以往那样,只给一些土地的优惠,还要帮助企业在当地发展壮大。这样看来,营商环境等软条件固然非常重要,但只有硬件跟上了,软件才能发挥作用。