

特色小镇应深挖人文内涵,加强融合发展

易雪琴

特色小镇建设是当前推动供给侧结构性改革和新型城镇化的重要突破口。通过培育和建设产业定位明确、综合承载力强、文化内涵丰富、旅游及人居功能突出的特色小镇,能够更好地发挥各地特色资源优势,有效促进一、二、三产业融合发展,充分吸纳农村人口就业和就近转移,加快推动城市文明向农村传播,从而形成大中小城市和小城镇协调发展的新格局,有效解决城乡二元结构问题,切实提高城镇化的发展质量和水平。自2016年2月国家提出“加快培育中小城市和特色小镇”,河南省第十次党代会中明确提出,要有重点地推进小城镇建设,打造一批工业强镇、商贸重镇、旅游名镇和特色小镇。河南在特色小镇建设中要避免陷入几个误区,找准着力点,推动特色小镇健康可持续发展。

注重因地制宜,科学规划建设特色小镇

特色小镇的魅力和生命力在于“特色”,保持“特色”鲜明性是打造特色小镇的核心原则。特色小镇建设既不能盲目跟风、照搬照抄现有成熟特色小镇的发展模式,也不能脱离实际进行新一轮圈地开发或造城运动,否则不仅会导致“千镇一面”、毫无“特色”,还会导致重复建设和资源浪费。因此,必须立足于已有的产业、环境、人文等要素资源,因地制宜、因城施策对特色小镇进行科学规划和建设。

具体来说,特色小镇建设从数量规模、功能定位、产业发展,到基础设施、功能配套、公共服务,再到建筑风格、文化挖掘、形象塑造,等等,都要进行全方位思



考和系统设计。要按照产业、城镇、土地、生态和公共服务等多规合一的要求,科学编制发展规划,精准定位特色小镇,宜工则工、宜农则农、宜旅则旅、宜商则商。通过科学选择产业和布局项目,推动产业、文化、旅游和社区等功能性要素深度融合,以产业所能吸纳的就业人口确定人口规模,以人口规模确定建设用地规模和基础设施、公共服务设施的空间布局,从而实现“人、镇、业、景”等要素的和谐共存,使特色小镇既符合当地实际,又具有鲜明特色。

突出产业特色,推动产生活态融合发展

特色小镇不是行政区划意义上的“镇”,但必须依托一定的产业基础和人口规模建设发展,产业特色是特色小镇发展的关键支撑。特色小镇的发展要避免出现只见厂房不见社区、只见新镇不见新人的现象,它既不能等同于

房地产开发,也不是产业园区的简单复制,更不是“园区+商住区”等功能的简单相加,而应该是生产、生活、生态深度融合发展的综合平台。

在建设特色小镇过程中,一方面,要立足于本地资源优势,按照差异定位、细分领域、错位发展的原则,突出产业特色,在“一镇一业”上做文章,加快特色新兴产业的培育或历史经典产业的优化升级,逐步形成集群、集约、规模的小镇特色产业模式。另一方面,要立足于“产、镇、人”的深度融合,加强基础设施和公共服务设施建设,着力创造高品质的生活空间和优美宜居的生态环境,提供全方位、高水平的商业配套和公共服务,打造出集产业、就业、消费、休闲、娱乐等功能于一体的宜居宜业现代化城镇社区,从而实现各种资源要素的有效集聚。以产业培育凸显“特色”优势,以人气聚集体现“小镇”功能,从而形成特色小镇持续成长的动

力和活力,推动产业发展与城镇建设实现双赢。

深挖人文内涵,塑造城镇品质与特色

每个地方都有着独特的山水人文特色,而特色小镇的“特”就是要唤醒这种千姿百态的山水人文魅力,让人们望得见山、看得见水、记得住乡愁,这也是特色小镇的灵魂所在。特色小镇既不适合建设现有城市中的大体量高层式建筑,也不能盲目追求“大、洋、怪”式的国外风格,更不能建设“产业园+风景区+文化馆、博物馆”之类的大拼盘,而要依托已有的自然和历史资源,深挖人文内涵,塑造城镇品质与特色。

以旅游产业功能为主导的特色小镇可以发展成为景区式小镇;有些历史人文古镇、自然风光优美的小镇可以在发展特色产业的同时培育文化旅游特色功能;其他类型的特色小镇应该在尊重小

镇现有格局、保持现有人文特色的基础上,对自然、历史、人文进行保护、传承和创新。通过加强保护山脉、河流、植被等各类自然特色,注重延续历史文脉,把文化基因植入到特色小镇的规划建设和形象塑造中,实现独特的自然风光之美、错落的空间结构之美、多元的功能融合之美、多彩的历史人文之美的有机统一。

创新体制机制,发挥政府的市场主体作用

特色小镇的评选和命名只是推动其发展的有效手段,但并不代表政府就是创建特色小镇的唯一主体。特色小镇建设是一项复杂的系统工程,仅靠政府的大包大揽显然行不通,而必须创新体制机制,摒弃传统园区平台管委会主导的推进思路,充分发挥政府、市场、社会多元主体作用,使其共同参与到特色小镇的投资、建设、运营和管理中来。

建设特色小镇必须坚持政府引导、企业主体、市场化运作的原则,既凸显企业主体地位,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,又加强政府引导和服务保障,在规划编制、平台搭建、机制保障、服务提供等方面更好地发挥作用。要探索组建由政府充当“有限合伙人”、其他主体共同决策的特色小镇建设组织机构,以多元方式引导各个主体参与产业发展、基础设施建设、资源开发、生态保护等全方位建设,形成特色小镇建设的合力。加快政府投融资平台转型,借助已有的各级城镇化发展基金的撬动作用,加强政企、政企、企企对接,鼓励金融机构与民间资本共同成立PPP投融资企业,提升特色小镇建设的投融资能力和规模。

(作者单位:河南省社会科学院)

莆田“金银谷”打造黄金珠宝小镇

符建

这里是一个不起眼的沿海小村庄,原本只是一块盐碱地,如今却摇身一变,建起了一幢幢高楼,其中一栋黄金大楼在阳光照耀下,发出金色光芒,这就是位于福建省莆田市荔城区北高镇垵头村的莆田国际珠宝产业园。

今年农历正月初三,“黄金鸟巢”迎来首届“海丝”国际珠宝时尚周,北高黄金珠宝产业园也同步开园运营。“黄金鸟巢”产业园内的黄金珠宝文化馆,形似鸟巢,馆内展示着黄金白银、钻石彩宝、珊瑚珍珠等各种珠宝,活动当天,吸引近4万人前去一睹

风采。

在黄金珠宝行业内流传着一句话,10个黄金珠宝商,8个莆田人,7个北高人。北高人有悠久的历史,黄金珠宝从业历史,从上门给人打首饰,发展到现在一个大产业。数据显示,目前北高镇在全国各地从事黄金珠宝的生产经销商超过2万家,年销售额2000亿元以上,占全国珠宝零售总额的三分之二,已形成产、展、销为一体的发展链条。

2016年,莆田市委、市政府提出“金银谷”产业发展概念,成立了金银珠宝产业发展领导小组,北高黄金珠宝小镇创建工作全面启动。北高黄金珠宝产业

园分为东区与西区,其中东区项目占地面积约75亩,由300家以上企业抱团共同投资;西区项目占地面积约116亩,总投资达13亿元,由莆田市黄金协会322家企业共同出资开发建设,规划以黄金、首饰为特色景观。

黄金文化广场是产业园的中心,将打造集休闲、观光、研发、展览、销售为一体的综合性珠宝产业园区。产业园东侧正在建设黄金珠宝创意产业园,占地30亩,总投资达3亿元。产业园内还要打造一个玉石原材料交易中心,总占地面积70亩,总投资1.5亿元,打造玉石原材料交易、玉石文化旅游和交流、玉石文化

创意产业发展、玉石雕精品展示平台。

近年来,莆田市委市政府、荔城区委区政府围绕“建百亿基金、创千亿产业”目标,对“金银谷”特色小镇项目建设实行统一规划、统一布局、统一招商、统一管理、统一运营,实行“一个特色小镇、一个管委会、一个开发公司、一个产业基金、一套政策”,打造“全球最高端、业态最完整、配套最齐全”的金银珠宝交易中心。

北高黄金珠宝小镇以黄金珠宝文化为核心,整合妈祖文化、传统民俗,打造集黄金珠宝制造、工艺展示、文化体验、休闲购物、商贸物流,集生活、生产、生

态、生意于一体的高品质的产城融合示范镇。小镇规划面积3.2平方公里,总建筑面积2.85平方公里,以垵头黄金珠宝首饰加工区和已经建成的北高珠宝产业园为依托。

为引进更多黄金珠宝企业,当地出台相关政策,重点扶持入驻莆田市金银谷特色小镇规划范围内的龙头企业;同时设立莆田市金银珠宝产业引导基金10亿元,其中一期筹集2亿元,扶持金银珠宝行业的研发设计、高端生产,对入驻的龙头企业新建厂房或购置设备投资,按评估价的30%由产业引导基金跟进配套,基金管理按相关规定运作。