

湖北恩施:山茶油产业助力精准脱贫

■ 本报记者 李志 楚贵峰

“产业扶贫已成为脱贫攻坚的重要发动机,利用农村当地特色农林资源发展特色产业就是一条路子。”在2019年全国两会上,多位代表委员提出,将当地的山茶油特色产业与脱贫攻坚、乡村振兴结合起来,让更多的群众依托特色产业增收致富。

近日,《中国企业报》记者在湖北恩施州了解到,当地通过成立油茶专业合作社,农民以承包土地入社,由合作社集中管理经营,进而带动区域内贫困户实现精准脱贫,村集体经济收入持续增加。

千亿级市场呼之欲出

茶油文化,源远流长。2000多年前的《山海经》中已将其作为食用油而记载。《本草纲目》、《纲目拾遗》、《随息居饮食谱》等很多古籍对茶油知识均有记载。山茶油有“东方橄榄油”之称,其单不饱和脂肪酸及其他营养成分的含量远高于橄榄油,对人体有着非常独特的保健作用。

《全国茶油产业发展规划》数据显示,2009年我国山茶油年总产量只有26万吨左右,年人均占有量仅0.2公斤,远低于发达国家人均占有橄榄油20公斤、占其植物油总消费量40%以上的水平。目前,全世界有40多个国家以橄榄油为主要食用油,特别是地中海沿岸国家已经实现食用油木本化,西班牙和希腊等国木本食用油料也占到本国食用油的80%至90%。

2009年10月,国务院批准实施《全国油茶产业发展规划》,并由国家林业局、国家发展和改革委员会、财政部三个部门联合对外发布,成为我国林业发展上第一个由国务院批准的单一经济林树种。根据《全国茶油产业发展规划(2009—2020年)》,到2020年需新造油茶林面积5200多万亩,年人均油茶占有量达到2公斤,全国茶油产量需要增加10倍,年缺口达到250万吨左右。



至利博制图

2010年,湖北省林业厅针对茶油产业成立茶油产业发展办公室。到2015年,湖北省茶油产地大约有302万亩,恩施的野生茶树林大概占到200万亩。目前湖北省黄石、恩施、黄冈等地都是茶油重要生产地。

全球90%的山茶树生长在中国,目前种植面积约有4500万亩。湖北恩施坐拥200万亩野生油茶资源,潜在可开发人工种植面积超过2000万亩,因其独特的自然环境和地质地貌特点,其高山野山茶油各种营养指标更加优越。

从事茶油行业近10年的吴楚银是土生土长的恩施人,小时候他就看到家里的老辈们用恩施山上的野茶油果榨土茶油食用。如今他一手创立的宜恒茶油产业,已成为全国茶油十强企业,实际控制恩施野生茶油资源每年达1万吨以上。

“我在2007年调研全国茶油市场的时候,当时只有一家湖南的公司在做。”湖北宜恒茶油产业科技有限责任公司董事长吴楚银表示,目前国内的茶油市场的规模已达到百亿规模。随着新一轮增长期的到来,一个千亿级的市场规模呼之欲出。

特色产业助力精准脱贫

为何对山茶油情有独钟?吴楚银回忆说,小时候因吃不起猪油,所以采摘油茶果压榨茶油过去历历在目。“那个时候虽然

工艺简单,压榨出来口感不太好,但却救活了乡亲们。”

“在建厂伊始,我们便确立了两个目标。”吴楚银说,一是生产民族品牌安全油,让老百姓吃的健康、放心。二是恩施有现成的200万亩野生油茶资源,可使尘封数十年的油茶产业焕发生机,让农民致富。

近年来,恩施州在财政补贴、税收补贴、金融支持政策等方面,对特色产业的支持力度很大。国家、省(市)各级政府陆续出台扶持政策,宜恒公司也成为政策受益者,属于湖北省林业厅确定的全省重点扶持的六家茶油企业之一。在《恩施市财政局关于下达2012年省级农业综合开发财政资金的通知》中,下达宜恒农业综合开发产业化经营省级项目财政资金180万元。

在湖北省财政厅、湖北省林业厅鄂财农发[2014]106号《省财政厅、省林业厅关于拨付2014年

省级财政林业产业和木本油料产业发展补助资金的通知》中,宜恒公司1000亩油茶示范林被拨付50万元木本油料产业发展补助资金。

在恩施市市长办公会议[2015]3号《关于研究喻家水库工程建设等事宜的会议纪要》中,同意安排500万元2015年县域经济发展调度资金支持宜恒公司发展。

据了解,自2007年宜恒茶油产业成立以来,逐步发展成为集油茶基地发展、科研开发、贸易出口于一体的州级农业产业化重点龙头企业和省级林业产业化重点龙头企业,目前属武陵地区最大的山茶油专业生产、加工企业。

对于农村精准脱贫、实现乡村振兴来说,大力发展特色产业正当其时。吴楚银表示,他们采取“公司+样板基地+专业合作社+农户”的模式,首先成立油茶专业合作社,农民以承包土地入社,由合作社集中管理经营。然后再由公司与合作社进行股份制合作,以工业化的理念发展山茶油特色产业,进而带动区域内贫困户实现精准脱贫,村集体经济收入持续增加。

“随着茶农的收入逐年增加,合作农户越来越多。”吴楚银算了一笔账:2007年茶籽一元一斤,现在是15元一斤,好的油茶籽可以卖到30元一斤。大部分农户家庭的油茶籽每年可收入1万—2万多元。茶籽成熟后按7:2:1比例获益,70%归茶农,20%归公司,10%归村集体收入。

在吴楚银看来,未来还可在恩施打造一个山茶油主题公园,将一二三产业高度融合,在油茶花期的9—12月,打造乡村旅游,让农户的收入持续增加。

资源枯竭城市发展特色小镇 先要破解“不够特”难题

■ 郭丁源

资源枯竭城市正在经历新旧动能转换的阵痛,特色小镇则在突出产业特色上寻求突破,当资源枯竭城市遇上特色小镇,会走出一条怎样的发展道路?

山东省淄博市是资源枯竭城市,淄川区昆仑镇是首批中国特色小镇之一,而陶瓷是昆仑镇的主导产业。全国人大代表、中国陶瓷艺术大师王一君多次对“陶瓷小镇”昆仑镇进行调研,试图为昆仑镇的新旧动能转换找到一条路径,在此过程中也发现了一些问题。

据了解,昆仑镇在隋唐时期因利用地表层一种黑石烧制陶

瓷而远近闻名,是北方生产年代最早的窑口之一。王一君介绍,为了突出特色小镇产业发展内涵,昆仑镇以1954陶瓷文化创意园为重点,充分发挥陶瓷文化产业的传统优势和特色优势,大力发展陶瓷文化创意、陶瓷文化旅游和陶瓷新材料产业,打造形成了陶瓷文化旅游特色品牌,提升了昆仑小镇的对外形象。

“昆仑小镇的陶瓷文化产业是特色,但还没有形成品牌拳头产品或者地域性特色产品,可以说是特色但不鲜明。”王一君认为,体现在发展中,这就是有产业缺运营。总体来看,淄博陶瓷特色产业虽然发展迅速,产业结构不断优化,对小镇经济的支

撑作用十分明显,但是,“散乱低”的问题也非常突出。产业布局散、产品结构乱、发展层次低,缺乏整体的运营规划,没有“把点穿成线、把线织成面”,导致了各自为政,优势不互补,甚至不协调、不统一的局面。

“有文化,但缺平台。”王一君评价说,目前,当地共有国家级大师5人、省级大师21人,从事陶瓷艺术创作的爱好者16000余人,陶瓷新材料研发人员210余人,但是,如何发挥这些人才的作用,如何使传统陶瓷文化再次焕发生机和活力,如何把陶瓷文化传承下去,却是当前面临的一个课题。

“昆仑特色小镇虽然规划了

一批特色产业项目和基础配套项目,也与众多央企、民企进行多次对接,但到目前为止还没有落地实施。”他认为,近几年国家也陆续出台实施了一系列政策措施来扶持特色小镇建设,但这些政策更多针对的是中央企业、国家银行和区(县)以上层次的平台,这些政策必须对接区(县)级以上平台,纳入区(县)级以上财政预算才能给予贷款或扶持,这严重制约和阻碍了政策的落地实施。他认为,只有通过各级政策的通力协作,才能真正打造“有乡愁”的传统街道、“有味道”的特色小镇。

在具体工作中,王一君建议加快人才培养和引进。特色小

镇建设既需要高层次人才,也需要甘愿在地方创业的大学生、专科生、基础性人才或普通技术人才,如何出台更加接地气、更有针对性的人才引进办法,如何能吸引广大基础性人才在特色小镇就业创业,至关重要。因此,王一君建议制定更具普惠性质的人才政策措施。以昆仑陶瓷风情小镇为例,可以针对陶瓷文化创意方面的专科、本科大学生就业创业,给予安家费或住房补贴;对连续在特色小镇创业5年以上的大学生给予税收返还;对建立或申报的陶瓷文化创意产业研发中心或研发工作室给予补贴,用普惠制的人才政策吸引各类人才参与特色小镇建设。