



温州携50个PPP项目和35个重大项目进京招商

本报记者 何芳

3月22日,以“投资温州合作共赢”为主题的2019年温州(北京)投资环境说明会在北京国际饭店举行,会议由温州市副市长汪驰主持。据悉,这是温州今年第一场外出主题招商活动,主要面向在京重点央企、国企、500强企业、上市公司、投资机构及在京优秀温商代表。

浙江温州市委副书记、市长姚高员在发言中介绍,此次说明会共推出50个以PPP模式为主的公共项目和35个重大产业项目,涵盖6大领域,总投资约2880亿元。

在城市开发建设领域,共有投资额约615亿元的18个项目,包括“两线三片”市区中心区域的滨江TBD一期、城市核心区亮化等项目。在交通基础设施领域,共有投资额约1250亿元的26个项目,包括市域铁路S3线一期、地铁M1线等项目。在智能制造领域,共有投资额超200亿元的7个项目,包括瓯江口新能源汽车关键部件生产基地项目、瑞安新能源及芯片产业制造项目等产业链配套成熟、周边设施完善的项目。在文化旅游领域,共有投资额超600亿元的26个项目,包括中国楠溪江源头景区、雁荡山意式风情旅游文化项目、梦幻海湾等各地精心谋划的优质文旅项目。在生命健康领域,共有投资额近130亿元的8个项目,包括位于浙南科技城生命健康小镇的黄石健康谷项目等。在科技创新领域,共有投资额超100亿元的5个项目。其中科研型企业总部园、浙南科创小镇、创新创业新天地、金岙科技园等4个项目都位于自创区核心区(浙南科技城),具有高端要素集聚优势。

记者现场了解,本次温州(北京)投资环境说明会共吸引了160余家央企、上市公司、500强企业的一把手和高管代表出席。中国铁路通信信号集团、中国电力集团、中国建筑股份有限公司、中国化学工程集团、中国电子科技集团、中国广核集团、国家电网有限公司等央企高管悉数到场。此外,国美控股集团、远邦控股集团、东旭集团等500强企业,以及中国金贸控股集团等上市公司,还有三一重工等知名民企的掌舵人或高管也现身现场,温州受企业青睐的程度可见一斑。

“当下的温州,正大力培育动能接续转换的大产业,拥有企业投资发展的大空间,打造形成支撑发展的大交通,加快打造企业健康发展的大环境,孕育着创业投资发展的大机遇。”姚高员这样说。



更多招商信息请访问中国招商周刊网页



王利博制图



中国智谷:聚焦大数据引资超千亿元

渝文

从0到1000亿元,中国智谷(重庆)科技园(以下简称智谷)仅用了一年就实现了这个跨越,招商引资合同额超过1000亿元。

近日,重庆市南岸区举行2019年招商引资项目集中签约活动,当日签约38个项目,签约金额逾408亿元,其中30个大数据智能化项目大部分落户在了智谷——至此,去年2月7日挂牌的智谷已签约近百个项目,签约金额超过1000亿元,正成为南岸区转换发展动能、调整产业结构的重要载体。

时刻瞄准行业龙头

南岸的江南新城,曾被称为“中国西部手机之都”。智谷的挂牌成立,给南岸区转换发展动能、调整产业结构注入了一针强心剂。智谷面积约98平方公里,主要包括江南新城及南山片区,以核心区2.48平方公里、储备区

1.17平方公里为先导,辐射覆盖重庆经开区全域。

“高质量发展的要求,让我们在招商引资时必须精挑细选。”南岸区招商投资局负责人表示,“时刻瞄准行业龙头,着力‘与巨人合作,与第一握手’。”

为此,南岸区在全区范围内抽调人手,组建了26个专业招商引资团队,奔赴各地联系对接招商引资项目。针对重点招商项目,由区领导牵头,相关部门协作,“一企一专班”“一事一专班”配备配强招商力量。

3月20日与南岸区签下20亿元合作协议的深兰科技(上海)有限公司是人工智能领域的独角兽企业,也是国内众多城市竞相争取的重点对象。经过仔细比选后,该公司决定将西南总部放在南岸。该公司董事、副总裁王昕磊表示,“去年智博会他们来到重庆考察后,南岸区领导很快便登门拜访,表达出了强烈的合作意愿,最终促成了这一次的签约。”

对招商的高度关注,让智谷收获颇丰:挂牌成立仅一年,便已落地阿里“飞象工业互联网”、京东云数字经济产业基地、高通中国物联网联合创新中心、易华录城市数据湖、国家信息中心能源大数据中心、讯飞慧渝人工智能技术研究院等大数据智能产业项目近百个,正在加快形成千亿级智能产业规模。

叠加多个平台优势

拥有重庆经开区、自贸试验区南岸板块、中新(重庆)战略性互联互通示范项目等开放平台叠加优势,也是智谷受到行业龙头企业青睐的重要原因。

重庆经开区是重庆市全面优化营商环境、促进民营经济发展三个试点区域之一。在深化“放管服”改革试点示范中,重庆经开区将原先分散设立的20多个审批窗口精简为5个综合窗口,实现了“综合窗口受理、后台集成审批、一个窗口出件”,大大

提高了审批效率。而辐射重庆经开区全域的智谷,自然获益颇丰。“从审批到落地,我们全程享受到了区内最高标准的服务,每个环节都只跑一次,时限大大缩短。”王昕磊说。

此外,南岸区还通过与重庆海外联谊会、在渝港澳分会、欧盟中国委员会重庆代表处等共建招商平台和服务平台,打通了智谷与港澳、欧盟合作渠道,凸显开放发展主题。

南岸区招商投资局相关负责人表示,智谷的目标是到2025年产业总规模突破2000亿元。“今年,我们的招商引资将聚焦于大数据、大健康、大生态3个方面,力争全年正式签约合同额达到1600亿元,其中落在智谷的项目估计将占到2/3以上。”该负责人说。

为了实现这一目标,该区还将强化要素保障,盘活利用智谷范围内100万平方米楼宇厂房资源,建设500套人才公寓,并组建智谷发展基金,设立民营企业纾困基金,精准支持企业发展。



如何利用新媒体手段招商引资

新媒体时代的到来,给予了招商引资一个新的突破口,通过微博、微信、视频、微电影等新媒体手段高效、精准的传播,打破传统招商引资的僵局,为招商引资打开一条新途径。

1.新媒体招商四步走战略

一是做好策划和统筹。利用新媒体服务招商引资,必须做好策划和统筹。要有战略高度,综观全局,由主管领导带动,实行高层次推进。

二是做好信息收集和对外发布。以网络为基础,无“网”不胜,实行互联网新媒体招商。在国际互联网上建立起本地区的

投资促进信息网络,可以便捷地获得全球投资信息,又可以向外发布自己的招商项目等相关信息。

三是做好形象和品牌设计。利用新媒体时,做好招商引资的形象设计、宣传和推介、树立良好的区域形象和品牌,给区域形象注入新鲜感、时代感,提高区域在国内外知名度和信誉度,已成为客商招商引资高度重视的关键问题。

四是加强设备、管理、营销和队伍现代化。做好新媒体招商引资,要优化选择,运用行之有效的招商方法和途径,加强

招商现代化的交流和培训工作,努力实现招商办公设备现代化、招商信息管理现代化、招商营销现代化和招商队伍现代化,促进外地生产要素向本地区集聚,提高招商引资的水平和效率。

2.新媒体招商引资案例:矩阵联动

一是多种媒体齐上阵,更新更快更便利。开通官方微信公众账号、微博、微网站,对重点园区、重点片区、重点招商项目等招商资源进行宣传推介,对招商信息定期进行整理汇总,并及时进行更新,在网上公开招商联系

电话、相关政策等,为客商获取投资信息提供便利。

二是巧用咨询“小窗口”,打开沟通“大窗口”。通过在网站上开设“留言板”、TQ咨询、QQ咨询以及微博和微信互动,加强与客商的信息交流与沟通,做到反馈信息完整、准确、即时。

三是打铁还需自身硬,全员学习重培训。定期对招商队伍进行业务培训,加强对新媒体知识的学习,了解新媒体招商的优势和不足,鼓励创新工作方式和方法,做到扬长避短,充分利用新媒体、新技术开展招商,促进招商队伍的专业化。