



全国人大代表、衢州市委书记徐文光：

让“美丽+智慧”驱动衢州高质量发展



徐文光

本报记者 何芳 秦云龙 刘海洋

“我们用‘绿色化+数字化’来注解‘美丽+智慧’，让美丽更智慧，让智慧更美丽，从而加快实现传统产业弯道超车、新兴产业换道超车。”在今天的全国两会上，全国人大代表、浙江省衢州市委书记徐文光对“美丽”和“智慧”有着特别的解读。

浙江衢州位于钱塘江源头，是浙江乃至华东地区重要的生态屏障，也是全国首批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。徐文光向《中国企业报》记者表示，目前，衢州正通过大力发展美丽经济幸福产业、数字经济智慧产业，依靠“美丽+智慧”迸发出的强大动力和

活力，逐步走上高质量发展之路。

将美丽的生态环境、丰富的自然资源变成产业，衢州的水资源、生物医药、大健康等产业齐头并进，美丽经济幸福产业发展势头强劲。据徐文光介绍，衢州的幸福产业主要包括体育、文化、旅游、养生、养老五个板块，围绕健康、快乐，不断满足人民群众对美好生活的需要。

“要坚持一手抓传统产业改造提升，一手抓新兴产业培育发展。只有‘两条腿走路’，才能加快产业结构调整、新旧动能转换、发展方式转变，使其更符合未来发展的方向，也更符合‘两山’实践的要求。”徐文光说。

数字经济智慧产业也是衢州

的重要发力点。徐文光表示，从“互联网+”到“物联网+”，再到“人工智能+”，数字经济浪潮正在袭来，智能化无所不在，已经融入了经济社会的方方面面。衢州正在积极推进智慧交通、智慧旅游、智慧医疗、智慧教育等建设，积极推广智慧应用，大力发展智慧产业，抢占新的蓝海。

2018年11月，衢州召开了数字经济发展大会，成立了东南数字经济发展研究院和数字经济发展专家委员会，出台了加快数字经济智慧产业发展的一揽子政策，打出了一套支持数字经济发展的组合拳。“我们理解，智慧政府+智慧治理+智慧产业=智慧城市。”徐文光说，“美丽”和“智慧”一旦融合，将

会发生不可估量的“化学反应”，为区域发展注入强劲动力和活力。

“目前，衢州已正式加入杭州都市圈。”徐文光介绍，杭州有“全国数字经济第一城”之称，杭衢高铁进一步拉近杭州与衢州的距离后，衢州可以更好地接受杭州数字经济的辐射与带动。

目前为止，阿里巴巴已经在衢州布局了包括城市数据大脑2.0、客户体验中心、钉钉加速器等在内的10大领域50多个项目，有1200多名员工。在阿里巴巴的带动下，网易、安恒、北讯、中兴克拉、深兰科技、智网科技等一批大数据、人工智能企业已经落户衢州，衢州正向着“全国数字经济第一城副中心城市”的目标迈进。

全国人大代表、保定市副市长杨伟坤：

大力推进“体育+旅游”融合发展



杨伟坤

本报记者 鹿娟 范捷

“体育+旅游”是体育产业和旅游产业高度融合发展的新兴产业形态，可以提升旅游产业的参与度和体验性，提升体育产业经营品质。3月14日，《中国企业报》记者采访了全国人大代表、河北省保定市副市长杨伟坤。

“我国体育旅游还处于起步阶段。”杨伟坤向记者介绍了目前“体育+旅游”融合发展的现状：目前，全球体育旅游产业年均增速在15%左右，而我国体育旅游产业年均增速为30%—40%，远高于世界平均增速；但从全球体育旅游市场占整个旅游市场的份额来看，发达国家占比为25%，我国仅占5%。国际经验显示，未来几年

我国体育旅游消费将迎来爆发式增长。

从国内实际来看，人们对于“体育+旅游”的需求进一步加大，“体育+旅游”蓬勃发展。杨伟坤举例说明，以国家扶贫开发工作重点县河北省涞源县为例，该县抢抓京津冀协同发展、雄安新区建设和承办2022年冬奥会的重大战略机遇，立足当地旅游和体育资源优势，体育搭台，旅游唱戏，通过举办运动休闲体验季——走进涞源、滑雪邀请赛、京津冀“白石山”首届登山节等系列赛事和活动，促进了当地经济发展和扶贫攻坚的实施。据不完全统计，2018年该县接待游客208.7万人次，实现旅游总收入17.87亿元，同比分别增长8.7%和7%。涞源

体育产业与旅游、扶贫等融合发展的“涞源现象”受到了业界的充分肯定，也是实施体育精准扶贫的一个很好范例。

自2014年以来，我国出台了一系列的相关政策，对体育与旅游产业的融合发展起到了引领和推动作用。然而，在实际工作中还存在一些亟待解决的问题，主要表现在：对体育产业与旅游产业融合发展认识不足、体育产业与旅游产业融合协同不够，以及体育产业与旅游产业融合的人才不多。

为此，杨伟坤建议：一是深化体制机制改革。体育和旅游管理部门应转变思想，在宏观层面建立产业间的协同创新，积极寻找本产业与对方产业的最佳融合点。共同规划建设一批“国家级

体育旅游示范基地”，推进“体育+旅游”融合持续发展。二是打造有利于体育产业与旅游产业融合的制度环境。加强合作交流，给予金融支持、税收方面的优惠政策，引导带动更多社会资本投向体育旅游产业，继而推动体育和旅游产业供给侧结构性改革。三是提升体育产业和旅游产业的市场化水平。鼓励民营资本进入两大产业融合的领域。四是加强体育旅游产业人才培养。同时完善人才流动机制，吸引经营者和管理人才，以人才资源保障两大产业融合。五是加强体育旅游专项统计。建立并完善体育旅游经营企业单位名录库，对于体育旅游产业产值也应单独统计，提振产业发展信心，促进产业融合。

全国政协委员、无锡市副市长高亚光：

从国家层面推进大数据建设



高亚光

本报记者 鹿娟 范捷

自2015年8月国务院印发《促进大数据发展行动纲要》以来，国内大数据产业得到了快速发展，信息资源共享水平不断提升，城市级大数据应用加速推进，在提升城市治理和民生服务能力等方面取得了阶段性成效。3月13日，全国政协委员、江苏省无锡市副市长高亚光在接受《中国企业报》记者采访时谈到了大数据建设。

高亚光指出，随着大数据战略的深入实施，信息壁垒、标准缺失、无法可依、人才稀缺等问

题越来越成为困扰大数据产业健康发展的重大障碍。

为了解决上述问题，促进大数据产业健康发展，她建议：首先，要加快大数据立法进程。围绕当前大数据在政务服务、社会治理等领域的应用需求，尽快出台相关法律法规，如对电子证照、数据权属、数据的采集、开放和使用等方面进行立法。对电子证照赋予法律地位，对数据进行确权，规范数据的共享、开放和使用，为大数据产业健康良性发展营造良好的法制环境。

其次，要建立大数据标准体系及上下协同机制。当前各地都在建设城市级大数据中心，其

中人口、法人等基础数据库是城市大数据应用的基石，国家应尽快出台相关基础数据库的标准规范，为在更大区域范围内实现城市间的数据共享交换，打下统一的标准基础。

目前从国家到省，信息系统的垂直化趋势越来越明显，数据资源逐步在向上集中，市级层面难以获取垂直部门的数据，尤其是公共事业领域的相关数据，国家层面应尽快制定相关规范，明确数据要在市级层面落地，打通数据共享渠道，支撑好城市级大数据应用。

再次，要加快推进数据开放进程。目前国内50多个省市建

立了数据开放平台，但因无法规和政策支持，开放数据的质量都不高，需尽快出台相关数据开放共享的规章制度和指导意见，提升开放数据的质量和实效，鼓励社会力量利用开放数据进行应用创新，降低企业数据获取成本，支撑产业发展。

最后，要加强大数据人才培养。人才保障是大数据发展的关键，目前我国大数据人才缺乏，根据TalkingData提供的调研数据，到2025年市场上数据人才缺口将以百万计，主要以数据科学和数据分析人才为主。为此，建议国家进一步加强大数据相关人才的培养。