

汽车行业“电动化、智能化、网联化、共享化”正以前所未有的速度相互融合,有着百余年历史的汽车产业走到了颠覆性变革的当口。我国汽车产业紧扣重要战略机遇期的新内涵,加快产业结构优化升级,提升科技创新能力,加快绿色发展,推动高质量发展。

## 江淮汽车:夯实新能源引领出行新风尚

本报记者 张晓梅 / 张骅 吴明

江淮汽车充分把握产业趋势,深度开发节能汽车、大力发展新能源汽车,积极研究智能汽车,紧跟产业技术发展潮流并实现有序增长。尤其是在新能源领域,江淮汽车以八代技术沉淀、覆盖各细分市场的产品矩阵,坚持大众化推广示范,构筑起江淮新能源业务的领先优势,在市场竞争更加激烈的“后补贴时代”稳步发展。

### 大浪淘沙,新能源行业进入关键过激期

在政策逐步完善、核心技术取得突破、企业布局力度加大等一系列积极因素影响下,我国新能源汽车及相关领域推广规模保持良好态势,私人消费者对电动汽车的认可度逐渐提升。截至2018年底,全球新能源汽车累计总销量突破550万辆,其中我国占比过半。中国汽车工业协会统计数据显示,2018年中国新能源汽车领域继续保持高速增长势头,全年产销分别达到了127万辆和125.6万辆,同比增长分别为59.9%和61.7%。中汽协预测,新能源汽车2019年预计销量将达到160万辆左右,同比增长30%左右。

乘联会分析指出,2018年中国汽车市场遭遇寒冬,新能源汽车领域却能够取得良好销量表现,主要是2018年国家实施的新能源车政策针对性强,尤其是对长续航的新能源乘用车提升了补贴标准。在一系列政策的引导下,车企纷纷投入大量人力、财力进行深度研发,在高续驶里程化方面的技术实现了突破。到2018年第四季度,A级电动车续驶里程在400公里以上的产品达到了50%左右,实现了整车低能耗和电池性能的综合提升。



江淮iEV54

随着补贴退坡力度加大,未来新能源汽车的竞争都将回归到产品和技术的竞争中,放眼2019年,自主品牌与合资品牌的“交锋”会更加复杂。大浪淘沙,进入激励新能源汽车市场化成长和补贴政策逐渐退出的关键过激期,行业洗牌提速,结构调整加快,对企业而言,真正的硬仗即将打响。

### 勇立潮头,江淮新能源核心竞争力凸显

在大量传统车企、合资车企涌入新能源领域、市场竞争日益激烈的背景下,耕耘新能源领域多年的江淮汽车,以其技术积淀深厚、推广示范较早、产品矩阵完善等优势构筑了核心竞争力,凭借先发优势脱颖而出。作为国内最早进入新能源领域的车企之一,江淮汽车始终勇立潮头,自项目正式落地至今的12年来,始终坚持实践创新,坚持迭代研发,坚持设计价值,并最终形成了今天的八代技术三代产品,构筑领先的纯电驱动技术优势,实现在安全性、续航里程、连通性、动力性、经济性等指标和品牌影响力方面具有领先优势。

目前,江淮汽车已系统掌握了电动汽车的电池成组、电机、电控三大核心技术及能量回收、驱

动与制动电耦合等关键技术,尤其在电池热管理系统技术上取得重大突破,搭载在iEV54、iEV7S等车型上的新一代液冷恒温技术,采用独立液冷循环,可确保车辆电池始终处于10—35摄氏度的工作环境,提高用车安全的同时,大大延长电池寿命。

作为国家新能源汽车战略的实践者,江淮汽车积极响应国家“十城千辆”工程,示范推广规模领先,坚持科技引领,坚持大众普及化路线。2019年1月,1000辆江淮iEVA50车型集中交付江淮汽车网约车平台——和行约车,三年内力争达到自有车型5万辆,业务覆盖全国主流城市,让更多消费者享受新能源汽车带来的绿色环保体验。2018年,江淮纯电动乘用车销量达到63671台,同比上升125.28%。截至2018年底,江淮新能源累计示范推广突破12万辆,累计行驶里程突破20亿公里,单车最高运行里程35万公里。在目前纯电驱动家轿市场,持续保持私人纯电动车领域推广规模领先地位。

### 转型升级,高质量产品引领出行新风尚

作为汽车“电动化、智能化、网联化、共享化”的最佳载体,新

能源汽车以其绿色环保、高性能、智能网联等优点持续圈粉,但充电时间、续航里程等因素却一直都是纯电动汽车消费者的一大痛点。2019年开年之初,第八代技术、第三代产品大成之作江淮iEV54开启预订,以最大续航530公里、快充10分钟行驶80公里的优异性能解决用户的续航焦虑。同时,通过与江淮大众共线生产、大众专家调校、对标德国大众VDA质量标准所获得的高品质,为用户提供了更为舒适的出行解决方案。

江淮iEV54练就的“大众范儿”,正是江淮汽车和大众汽车合资合作结出的硕果。2017年,大众与江淮汽车成立了合资公司,江淮大众主攻新能源市场,江淮新能源产品将与江淮大众实现共线生产,所有产品的质量检测将对标大众汽车,实现纯正的德系品控。2018年年底正式开工建设的江淮大众研发中心,将关注电动化、车联网、自动驾驶等核心领域以及其他以未来为导向的战略。江淮汽车以此为契机,用前瞻战略布局和创新精神,在新能源汽车领域提质增效,不断向可持续移动出行的新未来迈进。

面向市场,江淮汽车聚焦用户价值,将在新能源汽车板块形成具有6个平台、10多款可售产品的完整产品线,覆盖新能源汽车各细分市场,广泛满足私人领域、分时租赁、公车改革、企业用车等各类需求,引领绿色出行新风尚。

面向未来,基于《汽车产业中长期发展规划》及节能减排中长期刚性要求,江淮汽车积极把握机遇,大力发展新能源汽车,明确提出新能源汽车是公司的战略性核心业务,计划到2020年,江淮新能源汽车销量占总销量比重突破20%,到2025年,江淮新能源汽车销量占总销量比重达到30%以上。

### 安徽合力成功获得能源管理体系认证证书

近日,安徽合力成功获得CNCA(国家认证认可监督管理委员会)和UICC(北京联合智业认证有限公司)颁发的能源管理体系认证证书,公司能源管理体系的建设取得关键性成果。

2019年,公司将围绕能源管理体系的运行,就能源管理目标及实施方案的制定、重点用能设备监控、节能技术改造项目实施等方面工作内容,系统开展能源管理相关工作。相信在各级领导、各部门的同心努力下,合力全体员工节能降耗意识、提高能源利用效率的能源管理水平将再上一层楼。(樊伟)

### 奇瑞成“2018中国好专利”唯一获奖车企

2018年12月16日,奇瑞汽车申报的“一种获取驾驶状态信息的方法和装置”、“瑞虎7外观设计”这两项专利,双双被评为“2018中国好专利”。在最终获奖的13家企业中,奇瑞汽车也是唯一的汽车制造企业。

作为纪念改革开放40周年知识产权大型系列活动之一,2018年“中国好专利”评选由国家知识产权运营公共服务平台、中国知识产权发展联盟共同主办。自2018年4月发布评选公告以来,先后有300余家企业申报参评。企业申报的专利与大数据工具推选出来的上万件专利一起,经过专利价值评估、专利质量评审、专家评审、大众评选以及网络公选,最终评选出“中国好专利”和“中国好专利”提名。

此次奇瑞获选的两项专利不仅具有技术先进性和创新性,还符合“以用户为中心”理念,有较大的市场和经济价值,产品化和产业化效果俱佳。(张骅)

### 业态升级,合肥市三里庵商圈成为商家必争之地

14年砥砺前行,以国购广场、之心城两大综合体为龙头的合肥市三里庵商圈已经形成,商贾云集,日均人流量达到20万人次。家乐福、之心城、官亭路、熙熙攘攘,人头攒动。古老的三里庵越来越时尚。它依托长江路和畅通一环,东接四牌楼商圈,南通南七商圈,西连高新区,交通四通八达,成为商家必争之地。

整个商圈入驻店铺达到近700家。如今,商圈内已集合了零售、服饰、美妆、珠宝、餐饮、超市、儿童、休闲娱乐等业态品牌,其中不乏国际潮牌,LV、FILA、PANDORA、Cache Cache、迪奥、戴森、星巴克等,给年轻的消费群体带来了国际化的消费体验,也吸引了无数的外籍友人。

合肥市三里庵国际商圈形成,它已不再满足于商业。近年来,三里庵国际商圈立足自身优势,强力推进招商引资和项目建设,努力打造全省领先的金融商务区,实现了主营业务收入超100亿元的发展目标,引进了世界500强企业12家,中国500强企业16家。形成了具有比较优势和核心竞争力的金融产业区、商务商贸产业区、配套服务产业区。(明骅)

## 全国人大代表,合肥公交集团客服中心副主任、党支部副书记李祥斌:城市公共交通驾驶员应提前退休



李祥斌

本报记者 张晓梅 / 张骅 吴明

作为驾驶员出身的全国人大代表,合肥公交集团客服中心副主任、党支部副书记李祥斌,一直关注公共交通驾驶员的工作环境和健康问题,3月10日,他在接受记者采访时呼吁:把公交驾驶员列入交通行业提前退休工种范围,应制定提前5年办理退休手续的政策。

李祥斌认为,城市公共交通驾驶员(以下简称“公交驾驶员”),工作条件艰苦,无论春夏秋冬、风寒雨雪、灾害气候(事

件),日复一日,年复一年都要坚持运营。工作时间长,日平均纯驾驶行车时间大致在7—9小时,高的则在10小时以上,且姿势单一,强迫体位,极易疲劳。安全责任重大,精神高度紧张,特别是在当前各地城市道路拥堵日趋严重的状况下,精神压力巨大。

李祥斌说,1992年交通部下发了《关于印发〈交通行业提前退休工种范围表〉的通知》(交人劳发[1992]663号),明确提出长途客运驾驶员作为“特别繁重体力劳动”工种,列入交通行业提前退休工种范围,可

以提前5年办理退休手续(即男年满55周岁)。由于1992年前城市公共交通行业管理隶属于建设部,不属于交通部,所以公交驾驶员未能按上述文件执行。据了解,目前仅有少数城市参照文件精神执行。

鉴于上述情况,李祥斌建议把公交驾驶员列入交通行业提前退休工种范围,给予提前5年办理退休手续的政策,以解决年龄偏大、身体素质偏差驾驶员的出路问题,促进公交企业不断吸纳新员工,进一步为广大市民出行提供安全、方便、快捷、舒适的优质服务。