

重庆北碚区： 聚焦营商环境，经济发展再添新动能

江北桑

北碚作为重庆市唯一的民营经济综合改革示范试点区，被中国企业联合会评为“营商环境十佳城市”，有着浓厚的民营经济发展氛围。北碚组建了专门的民营经济发展机构，明确了专门的编制，先后出台民营经济发展规划和系列优惠政策。区委、区政府认真贯彻落实中央决策部署和习近平总书记对重庆提出的重要指示要求，动员社会各方面力量，凝神聚力谋项目，千方百计引项目，全力以赴抓项目，一大批优质项目相继落户并开工建设，有力推动了全区产业结构优化、城市品质提升和民生事业改善，为全区经济社会高质量发展奠定了坚实的基础。“碚有引力”也牵动着每一颗民营企业家的赤子之心，全方位助力北碚经济发展再添新动能。

北碚作为重庆主城九区之一、两江新区的重要板块，凭借着得天独厚的区位优势、产业优势、科技优势和人才优势，去年新签约优质产业项目172个，协议引资1390亿元，创下历年新高。“民营经济撑起了北碚经济的半壁江山，已成为推动经济社会发展的主力军”。为了着力营造一流营商环境，北碚采取的措施之一便是高位推动，密集调



研，对症下药。北碚区委书记周旭做客新华网“两会会客厅”表示：“去年以来，我们认真落实市委对北碚发展民营经济提出的‘三个率先、一个努力’要求和全市民营经济发展大会精神，加快民营经济综合改革示范试点区的建设。”

在刚刚过去的2018年，北碚区新发展市场主体14110户，同比增长46.5%。民营经济增加值占GDP比重59%，纳税占比达74%，吸纳就业占比达85%，市场主体数占比达96%。喜人的

数据背后，体现的既是工作实绩，也是一套值得借鉴的经验措施。

随着产业规模逐渐扩大，企业用工难、融资难、成本高等问题日益突出，为了化解企业发展过程中所遇到的僵局，北碚区建立“区政府主要领导、区级分管领导、牵头单位”三级问题化解机制，共性与个性相结合，聚焦企业的难点、痛点、堵点，“一病一方”“一企一策”制定化解措施，着力化解企业共性问题 and 历史遗留“个案”。与此同时，北碚区还成立了全市第一个民营经济发展服

务局，与工商联一道“双轮驱动”服务民营经济发展，当好民营企业的“娘家人”。

踩着今年元宵节的尾巴，北碚区掀起了热火朝天的建设大潮。2月21日上午，北碚区举行2019年首批重点项目集中签约暨集中开工仪式，19个产业项目集中签约，签约金额245.9亿元，22个重点项目集中开工，开工项目计划总投资90.55亿元，涵盖重点产业、重点基础设施、重点民生三个领域，总投资上亿元的项目13个。值得一提的是，在集中开工

的22项重点项目中，北碚区恒大国际温泉旅游健康小镇、红星美凯龙家居广场、天生创新创业街区3个项目被纳入2019年重庆市市级重点项目。

缔造一块企业投资的乐土，北碚区在校地合作、金融服务、资源保障、政企交流上做足“功课”——深化校地科技合作，破解“创新难”；强化涉企金融服务，破解“融资难”；加强资源要素保障，破解“负担重”；加强人才队伍建设，破解“人才缺”；畅通政企交流渠道，破解“维权难”。

“优化营商环境，就是解放生产力，就是提高综合竞争力！”为了厚植企业发展沃土，打开投资兴业之门，吸引更多优秀企业落户北碚。北碚区在“外引内转”上狠下功夫——优化空间形态布局；培育优势产业集群；推动产业转型升级；做大市场主体总量。

除此之外，北碚区还专注于深度改革办事流程，让企业真正意义上从“跑断腿”到“最多只跑一次”，完成质的飞跃。自习近平总书记用“亲”“清”阐述政商关系以来，北碚区着力营造亲商重商的氛围，积极构建亲清关系“三部曲”——“列清单、建联盟、搭平台”。集众智可定良策，合众力必兴伟业，聚焦营商环境，一个更具活力的北碚正冉冉升起。

2019年春运正式结束 国铁吉讯助力高铁服务升级

本报记者 许意强

3月1日，2019年春运平稳有序结束。根据中国铁路总公司数据，全国铁路累计发送旅客4.1亿人次，其中动车组发送旅客2.4亿人次，增长16.2%。动车组发送旅客占旅客总发送量60%，同比提高5个百分点。面对客流量压力，在保障旅客出行效率的同时，如何提升服务品质成为今年春运关注焦点。

为深入落实客运提质计划，提升智能化服务水平，加快双网融合步伐，进一步创新便民利民服务举措，铁路部门积极增加运力，强化安全保障。国铁吉讯以多项智能科技举措，助力高铁开启智慧春运模式。

公开资料显示，国铁吉讯于2018年7月正式揭牌成立，由中国铁路投资有限公司、浙江吉利控股集团与深圳市腾讯计算机系统有限公司共同组建，负责向旅客提供包括WiFi服务、休闲文化娱乐、在线点餐、特色电商、联程出行、智慧零售等站车一体化、线上线下协同的出行服务。

国铁吉讯推出的掌上高铁(春运版)，作为中国铁路官方WiFi入口、官方行程服务平台，搭建了一整套包括免费WiFi、行程提醒、在途娱乐、铁路车享等在内的高铁出行“服务链条”，实现了“家—铁路—目的地”的场景化整合。国铁吉讯通过技术整合能力，以一种更具整体感的交互方式，让用户体验更为流畅。

国铁吉讯成立以来，从全国复兴号动车组列车起步运营，以免费高铁WiFi为基础，不断向用户深层次需求延伸，提供诸多娱乐内容对冲用户旅途中的焦虑感，千余部精品电影和海量音频节目满足了用户的基本娱乐需求。据掌上高铁(春运版)数据统计，在2019年春运期间，用户乘坐高铁平均时长为4.18小时，数百万人连接了高铁WiFi，看影视剧成为用户旅途娱乐的首选。

除了开通免费高铁WiFi，直达用户娱乐需求外，国铁吉讯的服务链条还覆盖了用户乘坐高铁前后的诸多场景，进一步强化整个服务体系的战略纵深。聚焦铁路车站和车厢场景的基础与增值服务，国铁吉讯在2019年春运前夕推出了共享汽车、定制巴士、站区地图等出行功能，为用户提供门到门的一站式生活服务。在春运期间，国铁吉讯向北京西站等特大大站增加了共享汽车的运力调度，以满足用户高铁换乘的多样化出行需求。

作为智慧城市建设的重要一环，以高铁为代表的公共交通体系一直在快速向“智能化”冲刺。基于对用户需求的人性化理解和服务链条的完善，国铁吉讯“智能化”理念向“解决旅客需求痛点”全面推进。作为最早一批在高铁智慧出行领域落地的企业，国铁吉讯在互联网技术赋能之后，其“智能化”服务逐渐在不同层面开花结果，助力高铁服务升级。

北京海淀发出首份新版营业执照

“我昨天晚上才提交的申请，今天一早就收到了电子执照已生成的短信，很方便地就下载了电子执照，在公司楼下的自助打印机打印了纸质营业执照，真的是又快又方便！”3月1日，北京未已科技有限公司的吴小姐在中关村科技园区海淀园创业服务中心的营业执照自助打印机前，拿出手机给媒体记者展示着自己早上下载的海淀区首份新版电子营业执照。

据了解，北京海淀在企业

登记全程电子化企业办事“零见面，零跑路，零成本”的基础上，不断延伸工商服务触角，开全市先河，在中关村海淀园创业服务中心设置了自助服务终端，用于创业者自助领取营业执照。截至目前，海淀区是全市唯一试点在政府部门之外的企业服务机构提供营业执照自助领取服务的。“能在公司门口直接把网上申请的营业执照打出来，这搁过去是想也想不到的啊！”吴小姐拿着崭新的营业执照不断感叹。

北京海淀工商分局开展女性消费市场专项整治行动

“三八妇女节”前夕，女性消费市场进入又一个高峰期，为保障消费者合法权益，避免商家出现“节日病”，北京海淀工商分局以往年节日期间消费者投诉举报集中问题为导向，对涉及重点行业开展专项检查。

1，以美容店、理发店、健身房为重点，线下加强美容美发行业预付卡格式条款排查。筛查辖区美容店、理发店、健身房等促销活动预付卡

条款规范情况，督促经营者守法守规经营，严禁使用“霸王条款”。2，以鲜花速递、护肤化妆品为重点，线上加强相关活动、产品违法广告检查。约谈商品、服务电商平台，督促平台方及入驻商户对化妆品是否使用医疗术语、宣传治疗功效、宣称“药妆”的产品广告加强自查，保障鲜花“满减”等活动规则发布清晰，严查发布虚假广告欺骗或误导消费

在2018年中关村核心区营商环境优化已经取得质的飞跃基础上，海淀区继续精简整合企业开办流程，提升群众改革获得感。目前，企业开办必备环节已由三个合并为一个，开办时间已由5天缩减为3天，其中营业执照办理更是实现了“一天取照”。办事群众无论是在政务大厅的一站式专区递交纸质申请材料，还是通过网上平台申请全程电子化登记，均能在提交材料的当天办结业务，当日取照。

者等违法行为。3，以预防纠纷为重点，加强消费维权知识宣传教育。在辖区内大型商超张贴消费提示，引导广大消费者理性消费，保留购物小票、支付截图等凭证以备维权。并启动节日消费者申诉快速受理机制，确保及时受理，及时处理，及时化解节日消费纠纷。(堵咨硕)

北京海淀工商专栏

“晒情诗、写家书”过浪漫“三八”节

为了让不在一起、两地分居工作的女职工过一个值得回味而有意义的“三八”节。2019年3月5日，中铁武汉电气化局集团黔张常项目部一分部党支部、工会工委组织分

部28名职工“晒情诗、写家书”送给自己的老婆和母亲。最引人注目的是，年前刚刚新婚29岁的工程部部长罗垂强，将刚刚获奖的《2018年北京分公司先进工作者》证

书和写的情诗一起快递给自己老婆当做“三八”节礼物，这一举动得到分部不少年轻员工，特别是女员工的点赞与惊呼。

(邹姣)