



全国人大代表、广元市市长邹自景：

绿色发展保护生态命脉 打造“中国最干净城市”



邹自景

本报记者 龚友国

四川省广元市位于长江上游，近年来将生态环境保护提高到了至关重要的位置。就如何保护生态环境，实现高质量发展，全国人大代表、广元市市长邹自景在接受《中国企业报》专访时，开门见山地指出：“良好生态环境是广元最大的优势，是未来发展最重要的战略依托，是我们的命脉所在。我们已经确立了打造全国最干净城市的目标，做好生态环境大文章是根本保障。”

“绿色发展，生态优先，是我们推动高质量发展，践行新发展理念的重要方向。”邹自景说。良好的生态环境支撑下，广元作出了“推动绿色发展，实现绿色崛

起，建设中国生态康养旅游名市”的决定。据邹自景介绍，大力发展康养旅游业，直接卖生态，卖环境，发展绿色农产品产业和中医药产业，已成为广元优化产业结构的重要发力点。

去年8月，广元市与北京新华联集团等四个公司合作，一口气签下了4个康养旅游项目，签约总金额高达185亿元。

积极进行环保生态修复，增强生态优势，也是广元推进绿色生态发展的重要方面。“目前，我们已经种植营造林55.49万亩，森林覆盖率达到56.81%。围绕大气、水、土壤、城乡环境四个方面，同时积极进行生态修复，广元不断增强生态优势，正在向全国最干净城市的目标迈进。”邹自景说。

将优秀的生态环境转化成产业发展的动能，在此同时，广元也在逐步提高生态环保准入门槛。

“我认为对生态环境影响最大的就是人类活动，而人类活动当中，对环境影响最大的就是产业发展。产业发展中最重要的是管理。”邹自景表示。

“我们有一个工作机制，叫做产业发展和环境保护协同工作，由一位副市长牵头，投资1亿元以上的工业项目，由他亲自把关。”

众所周知，近年来一些发达地区在搞产业转移，将一些污染大的产业向中小城市、欠发达地区转移。像废沥青、废机油、废玻璃、工业废弃物处理等项目，以及冶金、化工、矿山等项目，广元一律拒之门外。

邹自景介绍道，广元在提升环保准入门槛，严格把关的同时，还在对现有污染问题进行积极处理。电解铝项目是广元现在仅存的，为数不多的重工业项目，已有项目在节能降耗、污染治理问题上得到根本解决，新建项目严格按照我国环保的最高标准执行。

在淘汰落后产能，不断提高先进产能，围绕节能降耗、环境污染治理、废弃资源循环利用，积极培养新发展动能过程中，构建绿色产业体系已成为广元的重点工作。据邹自景介绍，除现代农业、康养旅游、食品饮料等产业外，绿色家居、电子信息和生物医药等，也成为广元招商引资的主要方向。

全国政协委员、贵阳市副市长魏定梅：

发展“互联网+健康医疗”便民利民惠民



魏定梅

本报记者 鹿娟 范捷

“互联网+健康医疗”逐渐成为我国医疗行业发展的新方向。作为新的医疗卫生服务模式有利于改善医疗质量、方便群众就医、减少患者入院率、降低医疗成本、提高医疗卫生服务效率，是我国深化医疗卫生体制改革的重要任务和支撑。3月4日，《中国企业报》记者采访了全国政协委员、贵州省贵阳市副市长魏定梅。

在加快“互联网+健康医疗”信息化基础建设方面。魏定梅建议，从国家层面加快推动覆盖全员人口、全生命周期的全民健康

信息平台建设应用，实现基本医疗、基本公卫等医疗卫生业务的信息化全覆盖，大力提高实名就诊率，实现医院之间、医院科室之间的信息互联互通。推动国家级全民健康医疗信息数据库与公安、民政、医保等信息的互通共享。在确保信息安全、个人隐私保护的前提下，为各地、各医疗卫生机构开展“互联网+健康医疗”服务提供信息支持。同时，进一步建立完善相关标准规范，强力推动各地搭建全民健康信息平台，汇聚健康医疗大数据。

在制定“互联网+健康医疗”相关配套流程、标准和规范方面。

魏定梅说：“各地各医疗卫生机构在开展‘互联网+’便民惠民活动过程中，相关服务流程改造、标准规范不完善从客观上限制了相关服务延伸。比如，医院开展‘互联网+护理’服务，其收费标准如何确定？再如，检验检查报告互认后的责任如何明确等等。”因此，她建议从国家层面加快制定出台“互联网+健康医疗”相关政策、标准和规范，支持医院进行互联网医疗服务流程再造，鼓励地方出台相关法律法规，建立失信联合惩戒机制，推动“实名就诊”，鼓励发展健康医疗大数据应用服务新业态，让各地各医疗卫生机构有据可依地放心开

展各项便民惠民活动。

在加强“互联网+健康医疗”监管方面。她建议要紧密围绕“互联网+健康医疗”发展大局，采用云计算与大数据等技术手段，构建“互联网+健康医疗”服务监管平台。针对各地各医疗卫生机构开展“互联网+健康医疗”便民惠民服务行为、服务信息进行全过程监督管理，同时也要将民营医疗机构的网上咨询、网络宣传等互联网服务行为纳入管理。重点围绕信息安全、隐私保护、行为监控、服务态度、服务治理、信用管理、公共服务等业务领域实施有效监管。

全国政协委员、呼和浩特市副市长徐睿霞：

推进快递行业走绿色发展之路



徐睿霞

本报记者 鹿娟 范捷

阿里巴巴、淘宝、京东、小米等互联网巨头的崛起，催生了快递行业的持续高速发展。最新数据显示，2018年全年，中国完成邮政业务总量1.23万亿元，同比增长26%；业务收入0.79万亿元（不含邮政储蓄银行直接营业收入），同比增长18.81%。其中，快递业务量完成505亿件，同比增长25.8%，较2013年增势明显。

3月7日，《中国企业报》记者就快递行业发展的相关话题采访了全国政协委员、内蒙古自治区呼和浩特市副市长徐睿霞。

目前快递行业快速发展，在快递行业蓬勃发展的背后，邮件

快件包装废弃物增长过快，由此引发了徐睿霞的担忧：“这样会造成对社会环境压力持续增加。”

归结原因，徐睿霞认为：从电商和快递企业自身来讲，目前，电商和快递企业仅仅考虑到成本和服务。大部分电商企业、快递企业选用价廉质低的塑料袋、胶带、泡沫等不可降解的包装材料以节约成本。多数网购商品都由商家自行包装，包装是否用心、结实，通常成为买家评价商家的指标之一。同时，电商企业在发货时为有效保证商品在运输过程中免受损坏，往往会在产品原包装外增加纸箱、缠上坚固胶带，造成包装过度。他们对环保的意识并不

强，依靠自觉意识并不能产生良好的效果。

根据对快递发展现状及外部环境分析，徐睿霞认为，目前可以尽快建立一些有效的体系和机制，以此推动快递行业向绿色发展。

建议从国家层面出台指导性意见，组织快递包装生产企业、电商企业、快递企业与包装废弃物回收利用企业衔接，把邮件快件包装废弃物回收体系融入社会资源分类和回收利用系统，并指导、督促各地区按照国家邮政局出台的《快递业绿色包装指南(试行)》要求，逐步实现包装材料的减量化和再循环利用。

建议国家发改委组织有关部

委研究出台奖励性政策，对通过技术改造减少快递包装的使用量和积极使用绿色环保包装物的电商企业、快递企业给予适当奖励措施，鼓励企业积极实施包装减量化，加快投放智能快递柜、包装材料回收站。同时，出台奖励性政策，引导电商平台企业和商家综合运用优惠返利等手段，激励消费者协助回收可循环使用的快递包装。

建议国家发改委牵头，加强对全国网购包装减量化相关研究。国家邮政局做好全国快递绿色发展指标的统计工作，完善快递绿色发展监控，指导各地区科学组织电商企业、快递企业开展绿色网点、绿色分拨中心的建设。