



两会瞭望



安徽宿州市培育数字经济谋求高质量发展

——访全国人大代表、安徽宿州市市长杨军



杨军

本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅

李克强总理在政府工作报告阐述促进新兴产业加快发展时强调,深化大数据、人工智能等研发应用,培育新一代信息技术、高端装备、生物医药、新能源汽车、新材料等新兴产业集群,壮大数字经济。3月6日,《中国企业报》记者就宿州市培育数字经济新业态,以产业发展新动能谋求高质量发展,采访了正在参加全国两会的全国人大代表、安徽宿州市市长杨军。

聚焦“三大重点”,打造数字经济宿州样板

面对产业发展新形势,宿州市审时度势,紧紧抓住数字经济发展机遇,着力实现产业结构优质化、数字治理高效化、智慧生活

惠民化。

截至2018年上半年,云计算产业基地共落户云计算、大数据相关企业近700家,投入运营200余家,实现产业产值75.52亿元、增长24%,税收1.01亿元、增长72.8%。成功举办中国IT创新年会、第一届国际云安全大会等活动。宿州市先后获批国家智慧城市试点城市、“宽带中国”示范城市、全国第五家量子通信节点城市。

据杨军介绍,宿州市紧紧抓住创新这一牛鼻子,借助“四送一服”双千工程平台,推动科技与经济结合、成果与产业对接。近三年先后12次组织300余家企业,赴北大、清华、复旦等高校开展产学研合作活动。围绕云计算、大数据等数字经济相关产业,推动一批优质项目建设,着力突破产业发展关键技术和共性技术。开展“百家企业高企培训活动”,鼓励支持企业建设省级以上工程技术研究中心、院士工作站,支持企业与高校院所建设多形式、紧密型的产业创新联盟和新型研发机构。目前,复旦大学、合工大等高校在宿州市设立了大学生创业基地、校企联盟实训基地。现已有国家级工程技术研究中心1家,国家级星创天地3家;省级工程技术研究中心13家,省级院士工作站8家;市级工程技术研究中心8家,市级众创空间8家;在建新材超算、手机芯片、量子通信、等离激元等多家实验平台。

杨军认为,数据经济关键体现在应用上,大数据被广泛应用才能产生经济效益,对此宿州市做了大量有益的探索,并获得了丰厚的回报。通过深入实施“互联网+”行动计划,充分将数字技术运用在传统产业发展、民生服务、社会治理等领域,让企业群众享受更多“数字红利”。主要体现在,传统产业突出高端化;电子商务突出产业化;电子政务突出高效化;智慧管网突出智能化。

“四大关键”,探索数字经济路径支撑

近几年的生动实践,充分证明了数字经济是宿州转变发展方式、推进结构调整和转型升级的重要抓手,是实现科学发展、后发赶超、同步小康的重要路径。杨军认为,数字经济发展路径,归纳起来主要有以下几点。

一、组织有力是根本。先后成立智慧城市建设和发展领导小组、云计算产业发展领导小组等组织,市长任组长,5位副市长任副组长,统筹全市信息化、云计算、大数据产业发展的宏观指导和综合协调。

二、政策支撑是基础。充分发挥政策支撑引领作用,制定落实《关于加快建设智慧宿州的实施意见》等文件,每年安排2亿元专项资金作为企业专项补贴网络资源、开发云计算应用等费用,并建立

22亿元产业发展基金,提供金融支持。

三、人才保障是核心。从引进、培育、扶持、服务等六个方面入手,提出了高含金量的推进皖北领先人才高地建设“30条”措施。实施顶尖人才顶级支持、“海外引智”工程等计划,对拥有自主知识产权、先进科技成果的人才团队来宿落户,给予最高1000万元的专项资金或最高2000万元的创业引导基金扶持。

四、创新融资是保障。在保障财政资金投入的基础上,通过产业发展专项资金投入,引导社会资本共同发起设立产业投资基金。引导支持有条件的金融机构开设产业专项贷款,对向云计算、大数据企业提供信用担保的机构给予相应补贴。

“三位一体”,奋力开创智慧新时代

“虽然宿州市在数字经济发展方面进行了一些探索和实践,但仍存在数字经济引领作用发挥不够足、政务服务能力不够强、数字基础支撑体系不健全等问题。”杨军表示,宿州市将围绕建设“数字江淮”的目标任务,增强数据驱动力、推进产业数字化,打造“数字经济、数字政府、数字社会”三位一体的数据引领型发展模式,加快建设“数字宿州”。

首先是以云计算产业基地为

引领,聚力发展数字经济。通过战新兴产业抓集群,做强做优省级云计算战略性新兴产业基地;传统产业抓转型,加速9个市级战新基地数字化赋能;三产融合抓提升,加快建设“电商宿州”;协同创新抓转化,在技术攻关、成果转化等方面加强与长三角、闽粤等地区深度合作,主动对接合肥综合性国家科学中心的科创资源,积极参与G60科创走廊建设,支持龙头企业与高校、科研院所合作建设新型研发机构等平台,在数字经济重点产业领域建设一批工程研究中心、企业技术中心。

其次是以“互联网+政务服务”体系为支撑,打造数字政府。持续推进“一网一门一次”改革。深入推进“放管服”改革。纵深推进“四送一服”双千工程,通过大数据个性化落实促进经济高质量发展“30条”“科技创新”等支持企业政策,促进资金、土地、人才等各类要素精准化对接,努力打造“四最”营商环境宿州品牌。

再者就是以数字化民生服务体系为保障,倾力建设数字社会,推进智慧型城市建设。打造服务型数字经济,在医疗、教育、文化、公共安全等领域大力实施民生科技工程,实施“智慧学校”推广工程,大力建设“智慧医院”,实施智慧健康养老产业发展行动计划,不断满足人民日益增长的个性化、多样化数字服务需求,切实提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

主编视点



当前,数字经济已经成为推动质量变革、效率变革和动力变革的“加速器”“放大器”。近年来,安徽宿州市深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想特别是关于网络强国的重要思想,以五大发展行动计划为总抓手,实施创新驱动发展战略,推进“中国制造2025安徽篇”“互联网+”行动计划,以做大做强云计算省级战新基地为重点,推动数字技术与传统产业融合发展,全市数字经济呈现出基础优、总量扩、质量提、效益增的良好态势。

3月5日,李克强总理在政府工作报告中再次强调,加快在各行各业各领域推进“互联网+”,持续推动网络提速降费。开展城市千兆宽带入户示范,改造提升

远程教育、远程医疗网络,推动移动网络基站扩容升级,让用户切实感受到网速更快更稳定。今年中小企业宽带平均资费再降低15%,移动网络流量平均资费再降低20%以上,在全国实行“携号转网”,规范套餐设置,使降费实实在在、消费者明明白白。

很显然,虽然宿州市数据经济仍然面临诸多挑战,但行走的路径明确,大的方向符合国家和世界产业发展趋势,已打下了良好的基础。只要将国家赋予的政策用足用活,自身创新、改革的势头不减,宿州大数据样板一定实至名归。

张骅

中美合资奇瑞“瑞弗”品牌登陆房车市场 两大系列5款中高端新品正式上市

本报记者 张晓梅 / 张骅

3月3日晚,“质有心,行无界”奇瑞瑞弗品牌暨房车产品上市发布会在安徽芜湖举行。奇瑞控股集团与美国REV集团强强联手打造的全新房车品牌——瑞弗闪耀亮相,首批两大系列5款中高端C型房车宣告上市,这也标志着奇瑞集团正式登陆国内高端房车市场。

中美合资背景的瑞弗品牌,以“用旅行拓宽人生”作为品牌理念,融合股东双方在产品研发、整车制造、零部件供应等方面的优势,致力于为消费者带来安全、可靠、舒适、环保的房车旅行体验。奇瑞22年“匠心”造车和美国REV集团60多年房车改装的成熟经验,将通过正向流程实现数

据化、模块化和标准化开发,生产线设计布局引进美式房车制造流程和标准,为产品一致性和可靠性提供保障。依托奇瑞集团全球化资源和美国REV的全球采购资源,瑞弗房车除了选用现有世界知名房车零部件品牌,还将通过美国REV的采购体系直接引进更加先进可靠的零部件,从质量源头上实现严格把控。

作为奇瑞控股集团“汽车产业生态圈”的成员,瑞弗房车还将携手奇瑞控股集团旗下的奇瑞金融、途居露营、捷途共同打造房车生态链体系,不断完善和丰富用户的房车生活和旅行体验。发布会现场邀请了大型旅行纪实节目《侣行》的明星主人公——10年来探险足迹遍布100多个国家的张昕宇和

梁红夫妇,作为瑞弗房车的首席体验官。他们正式向大家推出了“穿越中国边境线,揭秘我们的邻居”的《侣行》计划,计划邀请瑞弗车主代表体验瑞弗房车,共同鉴证瑞弗品质,传播房车文化。

瑞弗品牌首批上市的两大系列5款中高端C型房车,价格在49.8万元至86.8万元,持C1驾照即可驾驶,是适合旅行探险的好伙伴。瑞弗车主将享受到两年5万公里保修、三年途居露营地免费使用权等权益。在售后服务方面,瑞弗打造了“1+N”双保险的售后服务网络体系,为客户提供全天候、全方位的贴心服务。

本刊执行主编: 张晓梅