

妙文国际：执着奋进，做文化创意的追梦人



妙文国际董事长王爱民

苗文

“我们都在努力奔跑，我们都是追梦人。”在2019年新年贺词中，习近平主席深情回望了过去一年极不平凡的追梦之旅，满怀信心寄语亿万人民勇敢踏上追寻梦想的新征程。新春伊始，万象更新，妙文国际董事长王爱民带领他的文化创意团队朝着新时代的新目标，满怀文化自信的理想，执着着文化创意的追梦之旅。



顺德新能源汽车小镇展示馆



TCL CES2019



全国双创中心安徽示范基地——荣事达展厅



美的集团2018AWE家博会



三毛纪念馆

坚定文化自信，牢牢把握时代脉搏

坚定文化自信，必须大力弘扬中华优秀传统文化。传承发展优秀传统文化任务艰巨、意义深远。妙文国际成立以来，始终紧扣时代节拍，通过在文化项目建设领域与各级文化主管部门、行业协会的合作，不断探索与实践，主动以推动中国优秀传统文化的发展使命为己任，成功创造了一个又一个精品文化工程。

习近平总书记指出，“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。”中华优秀

传统文化是中华民族的精神命脉，是中华民族突出优势，是我们文化自信的重要来源。近年来，随着国家对文化的重视和投入，全国各地逐渐掀起了文化建设与文化保护的热潮，无论是建设各级各类博物馆、主题展示馆、保护传统民居传统村落，还是打造文创精品、挖掘非遗项目，妙文国际始终跟随新时代文化发展前行的脚步，以新理念、新方法、新技术，为传统文化探索适应时代的表达方式。通过一个又一个文

化项目的打造，让民众能够更方便地学习和了解优秀传统文化，以更接地气的手法讲好文化故事。

近年来，博物馆正在由“火起来”向“活起来”转变，作为文化领域的博物馆建设先行者和文化追梦人，妙文国际通过深入挖掘地方特色、深度策划故事线索，不断让文物的价值内涵“活起来”，让文物的思想文化“活起来”，使文化在新时代能够进行再创造，能够得到更广泛的传播和普及。

助力中国企业“走出去”，让世界聆听中国的声音

“一带一路”倡议是中国大国崛起战略中的重要谋划和坚定实践，我们一直认为文化在这个过程中，起到的是引领性的作用，是“一带一路”的精神支柱、战略支撑。

作为文化交流与互鉴的桥梁，妙文国际提供的是“一站式”创意性的文化服务和系统性解决方案，这种服务是立足于我们国家深厚的历史文化底蕴基础之上的创新。一方面，助力众多的中国企业“走出去”，举办各种常设展馆或临时展览。展

示的过程，其实是在讲述中国企业、中国品牌的发展传承故事，向世界各地的民众介绍这些中国企业所代表的中国文化的精神内涵。另一方面，助力世界其他国家和地区的文化机构、五百强企业“走进来”。在国内各大城市举办展览或特色文化活动甚至建设常设展示馆，让中国的老百姓在自家门口就能够欣赏到其他国家和地区的优秀文化，让中国的相关企业更加便捷地熟知其他国家和地区的特色商品，从而促进

国内外文化机构的交流、国内外企业的高效合作。

历经十余年的积淀，妙文国际在全球打造了1300多个文化创意项目，涉及展览展示、会议论坛、活动演出等多种文化交流形式，妙文国际用自主研发的数字化智能展示技术，让世界各国观众身临其境地欣赏着移动互联网时代的文明成果，极大促进了不同文化间的互通互鉴，为中国文化“走出去”做出了自身的贡献。

创新数字技术，营造丰富的文化体验

中国当前正在引领移动互联网时代的发展热潮，优秀传统文化与数字技术相遇，融合现代审美，传统文化将以全新方式呈现，通过数字技术带来丰富别样的文化体验。

近年来，“国家宝藏”“博物馆奇妙夜”“宫中过大年”等新的文化活动，以故宫为代表的公共文化单位以“跨界”之思和“网红”之势，获得不同年龄层次的人追捧，除了文化单位管理理念的转变，数字技术的进步在其中功不可没。集中展示中国传统文化的各大博物馆纷纷利用数字技术改进展陈方式，优

化文化遗产“用户体验”，利用诸如VR技术、虚拟空间技术等生成逼真、实时、三维虚拟场景，强化展览互动性和参与感，满足观众感知和互动需求，加强观众对文化遗产的理解。

妙文国际与全球10多家文化创意中心联动，以设计创意和数字创新为核心优势，持续加强策划、设计、研发、施工、整合能力，尤其是高新技术的研发与应用。在智能化展览展示、智慧旅游、大数据、云平台、AR/VR/MR甚至XR等领域进行广泛研究和应用实践。通

过一个又一个文化项目的建设，正把核心数字技术成果更多、更快、更好地运用到实际文化传播中，让技术更好地造福社会，让普通老百姓更易于接受文化洗礼。

新时代的号角已经吹响，大国追梦的蓝图已经绘就，文化复兴的趋势已经升腾，作为文化建设的参与者，妙文国际始终紧随时代步伐，始终对国家、对优秀文化与科技的融合充满信心，始终对优秀传统文化创造性转化和创新性发展充满信心。文化复兴的梦想、强国崛起的梦想，一定会早日实现。