

随着对早期教育的重视、“全面二孩”政策实施以及中国家庭可支配收入的提升，早教幼教行业迎来了大发展的浪潮。但是这一行业也存在良莠不齐、格局分散、无序竞争现象。如何让早教幼教产业个性化、规范化、创新性发展正引发行业的深度思考。

民盟中央提案：

尽快制定 0—3 岁民办托幼机构管理办法

3月5日，李克强总理在2019年政府工作报告中指出，婴幼儿照护事关千家万户。要针对实施“全面二孩”政策后的新情况，加快发展多种形式的婴幼儿照护服务，支持社会力量兴办托育服务机构，加强儿童安全保障。

根据权威部门统计，我国婴幼儿在各类托育机构的入托率仅为4.1%，远低于一些发达国家50%的比例。作为以教育文化为界别特色的民盟中央，自国家“二孩”政策放开后就关注到“二孩”家庭对幼儿教育服务需求的暴涨。

去年，民盟中央将“城镇托幼事业发展与政策建议”作为全盟合作调研课题，由民盟中央社会

委员会牵头，联合海南、河北、湖南和江西四个具有地方代表性的省级民盟组织，组建课题组进行合作调研。调研以海南、江西、河北、湖南为基础省份，基本摸清了当前我国0—3岁托育服务的现状与问题，同时参考发达国家与地区以及我国广东、上海等国内经济发达地区的经验与做法，对问题进行归纳总结。

通过在湖南的调查显示，仅就长沙而言，完全针对0—3岁的托幼机构一家也没有，完全和兼顾从事1岁以下幼儿托育服务的机构没有一家，有2家兼顾1—2岁幼儿托育服务，有12家兼顾2—3岁以上幼儿托育服务。当

地家长对托育服务的需求较为强烈，婴幼儿托育服务供需矛盾更为突出。

在江西的调查也一样。目前市场上0—3岁的婴幼儿托育服务几乎凤毛麟角，少量的私立托幼机构虽招收3岁以下幼儿，但大多以早教为主，且大部分是一岁半以上幼儿，主要是为幼儿提供音乐、美术以及智力开发的课程，收费较高，并不是纯粹的托育服务。

此外，截至目前，不少省份尚未出台关于婴幼儿托育服务发展的总体规划，没有明确的发展目标，整个行业完全处于无序发展状态。在多方调研之后，民盟中

央建议，可以借鉴普惠性幼儿园的认定、申报及管理的经验，鼓励民间资本创办收费相对低廉、具有公益性、普惠性的托幼机构。

在加强监管上，建议从立法的角度，对托育服务明确主管部门，出台相关政策法规或指导性意见，明确政府对公共托育服务体系的责任和义务，有序引导和规范托育行业发展。同时，倡导建立“政府指导、部门监管、市场运作、社区组织、家庭参与”的托育服务工作机制，明确由各级政府教育主管部门主管，建立跨部门协调工作机制，安全、卫生、食监、税务、物价、规划、民政等部门配合，制定民办托幼机构管理办法，并

加大监管力度。

此外，建议将民办托幼机构纳入政府教育部门绩效目标管理，参照《幼儿园管理条例》，制定相应的管理办法，加强引导、规范管理和有效监督，理顺管理机制，确保“有人管事”。

在现有财政投入有所侧重且托育服务公共投入不足的前提下，建议托育服务应该支持地方政府成立托育专项基金。按出生人口配套相应资金，资金随人头流动。这项资金主要用于对符合计划生育的职工子女，每月发放养育津贴；支持有条件的企业、园区、楼宇开办托育基金；支持社会组织、社区开展托育服务。

运动宝贝董事长赵年：

拟增百家日托中心 为 0—3 岁托育刚需“补缺”



赵年

0—3岁是人生的起点，也是终身学习的开端。“全面二孩”政策放开后，0—3岁幼儿托育需求旺盛。根据国家卫健委一项调查显示，城市中35.8%的3岁以下婴幼儿家长存在托育需求，无祖

辈参与照看的家庭托育需求达43.1%。据上海市妇联2017年初的调查，88%的上海户籍家庭需要托育服务，超过10万的2岁儿童需要托育服务。

2019年3月5日，李克强总理在政府工作报告中指出，要多渠道扩大学前教育供给，无论是公办还是民办幼儿园，只要符合安全标准、收费合理、家长放心，政府都要支持。李克强总理在政府工作报告中强调，婴幼儿照护事关千家万户。要针对实施“全面二孩”政策后的新情况，加快发展多种形式的婴幼儿照护服务，支持社会力量兴办托育服务机构，加强儿童安全保障。

运动宝贝于2008年开设第一家中心，在此之前主攻早教课程和产品的研发。目前，已拥有近400家线下早教中心。经过3年的研发

筹备，运动宝贝托育子品牌——Momyhome Daycare于2018年正式推出。通过融合国际前瞻教育，致力于培养世界小公民，为0—4岁的婴幼儿家庭提供教养融合的服务平台，功能包括日托、早教、托管、师资培训、父母成长课堂、家庭教育咨询等服务。

2018年，我们在法国建立了Momyhome Daycare的国际部，在日本开展了Momyhome Daycare研学活动，在中国台湾建立了基地，大量引进园长和专家等先进人才。此外，每年还会从香港各大院校输入交流学习的人员。通过与全球多个知名高校进行校企、专家教授和企业的合作，不断推动中西合璧的早教理念的落地。

今年年初，运动宝贝集团又在美国洛杉矶投资开设了海外首

家Momyhome Daycare中心。截至目前，Momyhome Daycare在全国已有近30家日托中心，2019年计划在国内新增百家，服务和解决千家万户的托育需求。

从深耕十余年的早教产业延伸到0—3岁的托育服务，运动宝贝拥有其他托育机构不具备的独特优势。Momyhome Daycare不仅为孩子们提供精细贴心的养护服务，更是让孩子们享有专业的早期教育，具备“托育管理精细化、教育理念国际化、师资全球化、品牌课程特色化、服务项目多样化、培训支持体系健全化、环境安全化”等诸多养育优势。丰厚的早教内容基底以及强大的品牌影响力，是Momyhome托育品牌发展的先天优势，也是其区别于市场上以养护为主的日托机构的重要原因。

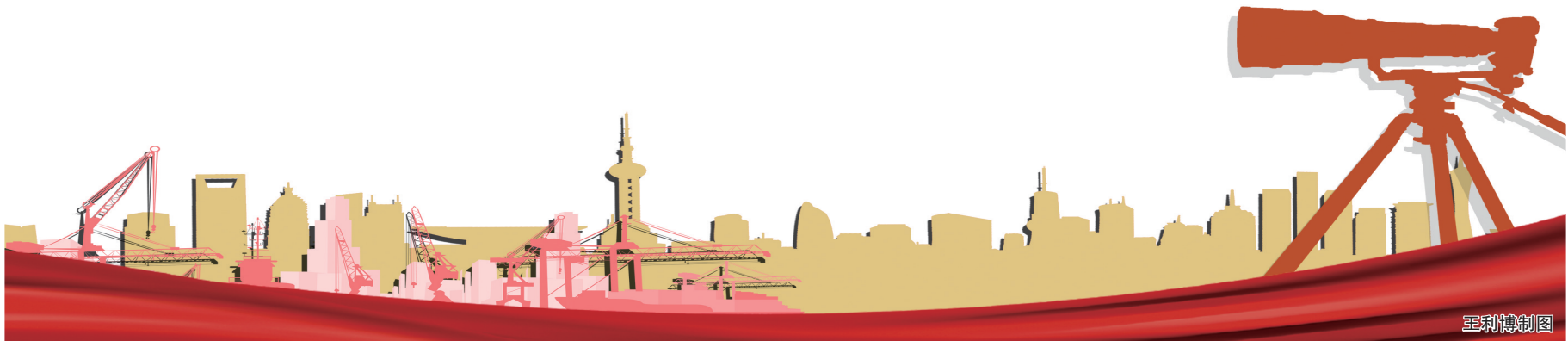
Momyhome Daycare融入国际

前瞻教育理念及一线教学方法和实践，研发出一套教育看护并重的，促进宝宝认知、身体发育与健康、语言发展与交流、个性社会与情感均衡发展的科学专业课程体系和服务管理体系。

幼儿托育是一片新蓝海，但由于还是一个新兴产业，市场主管部门不明确，按其服务内容来看，其监督管理涉及教育、工商、消防、卫生、交通、物价、税务等众多部门，但相关部门均没有明确的管理权和具体的管理办法，导致市场鱼龙混杂、无序竞争。

作为行业头部企业，我们希望行业尽快出台国家相关标准和相关管理办法，加强行业规范管理和有效监督，这样才有助于市场保持健康长足发展。

（本版稿件由本报记者何芳采写）



王利博制图